

mr.
marcel
school

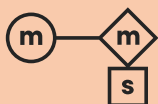
* The new
principles
of Design
(from
research
to market).

MA's
Diseño



Dirigido
por
Javier
N.Roy

ene/jul- 349horas



mr.
marcel
school

MA's
Diseño

MrMarcel School es una escuela del siglo XXI. Un hervidero de conocimiento alrededor de las profesiones creativas en cualquiera de sus vertientes.

MrMarcel School es una escuela del Siglo XXI. Nuestra forma de hacer esta basada en tres ejes: la calidad de contenidos y profesorado, el cuidado de la experiencia y el firme convencimiento de que para una escuela "el futuro es hoy".

Apostamos por la excelencia, la autonomía intelectual del alumno y su razonamiento independiente como herramientas esenciales. Dirigida a comunicadores en cualquiera de sus ámbitos.

Las profesiones creativas son en esencia una fuente de satisfacción y de desarrollo personal. Este sector se caracteriza por vivir en constante cambio, por lo que los profesionales del futuro deberán tener una gran capacidad de adaptación y un perfil claramente visionario, innovador y multidisciplinar para

ser competitivos, enriqueciendo así su trayectoria y garantizando su crecimiento personal y profesional.

MrMarcel School es una escuela pequeña por creencia y grande por ambición. Pequeña, para poder atender de una forma cercana las necesidades de cada alumno y para que estudiar en ella sea un valor añadido por su calidad y exclusividad (solo 20 alumnos al año por promoción). Grande, porque nuestro objetivo es desarrollar el mejor futuro posible mediante una enseñanza tan selecta y cuidada que facilite la incorporación al mundo profesional en la mejor de las condiciones posibles. Perseguimos que nuestros alumnos disfruten de lo que hacen, además de ser valorados por ello.

Mr!M



Mr!M es un proyecto paralelo de MrMarcel School, una plataforma cuya finalidad es organizar eventos y actividades de toda naturaleza con la intención única y exclusiva de **difundir conocimiento**.

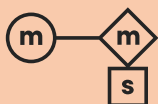
Las actividades de **Mr!M** siempre se realizan **sin ánimo de lucro**. En el caso de que una actividad genere un excedente económico, éste se destina a proyectos de transformación social.

MrMarcel School dedica un 10% de su beneficio anual a financiar los proyectos y actividades de **Mr!M**.

**Solo
30 alumnos
por año
y disciplina.**

Dirección:
Sede en La Industrial.
C/San Andrés, 8
28004 Madrid.

Teléfonos:
914 463 819
661 344 580



mr.
marcel
school

MA's
Diseño

nuestra metodología



BE-learning

+

Edupunk

+

Marcel



objetivos



- Ofrecer una enseñanza de alto nivel, que facilite la incorporación laboral de calidad.

- Conseguir que una actividad profesional desarrollada a lo largo de una vida se convierta en una fuente de satisfacción.

- Formar a personas para que puedan desarrollar su profesión libremente sin que se sientan atados a grandes estructuras.

Con el fin de asegurarnos la consecución de nuestros objetivos, la escuela necesita ser muy selectiva en la incorporación de sus futuros alumnos. Para ello, los criterios de selección se harán mediante rigurosas valoraciones personales basadas en un 70% de motivación y un 30% de talento.

Nuestro programa educativo aúna diferentes conceptos e innovadoras tendencias. Pretendemos escapar del unidireccional y rígido sistema educativo tradicional, haciendo partícipe en todo momento al alumno de lo que va a ser su propia formación.

De ahí que seamos firmes seguidores de metodologías educativas como BE-learning y Edupunk por lo que tienen de interrelación profesor/alumno y por el uso diversificador que hacen de los recursos intelectuales de cada persona.

Los pilares básicos sobre los que se sustenta nuestro sistema educativo son:

- La curiosidad como forma de crecimiento constante.

- La formación tiene que ser lúdica y no acaba nunca.

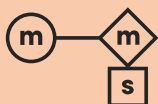
- La práctica como base del aprendizaje.

- El aprendizaje profundo y riguroso de la técnica.

- Equipo de docentes de prestigio, cuyos valores éticos profesionales y cuya motivación e implicación aportan un garante de calidad al proyecto.

- Pensamos que sólo preparando a nuestros alumnos para saber trabajar de una forma independiente y con sólidos criterios personales, podrán afrontar todo tipo de retos profesionales.

**Always
with cariño.**



mr.
marcel
school

MA's
Diseño

¿Cómo es un curso MA's de Mr.Marcel School?

Los cursos **MA's** nacen del elevado grado de exigencia y compromiso con la labor educativa que en **Mr.Marcel School** nos hemos propuesto alcanzar.

Los **MA's** son cursos intensivos con una metodología cercana a la "inmersión" lo que exige una participación activa de los alumnos más allá de las clases, pues en un corto espacio de tiempo recibirán la formación e información que normalmente se ofrece en períodos mucho más largos.

Los docentes, todos profesionales en activo, enfrentarán su experiencia y conocimientos al trabajo personal del alumno.

En **Mr.Marcel School** tenemos la convicción de que una formación eficaz depende de la entrega total del alumno y del diálogo directo con profesionales, cuya labor será ofrecer las claves que el alumno

moldeará para ser protagonista de su propia formación. La escuela quiere ejercer el papel de acelerador, ofreciendo una base intelectual sólida que permita al alumno seguir aprendiendo y creciendo durante toda su vida.

Los cursos **MA's** se orientan desde una óptica multidisciplinar, adaptados a la situación actual de la sociedad contemporánea.

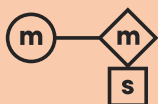
En la actualidad el mundo de la comunicación exige profesionales que tengan conocimiento y control de muchas disciplinas, y que estén dispuestos a emprender proyectos propios y abrir nuevas vías adelantándose a los retos de un mercado cambiante.

La filosofía de los cursos **MA's** incluye un aprendizaje profundo y riguroso de los recursos técnicos bajo un prisma en el que se considera más enriquecedor

pensar y disponer de una base reflexiva e intelectual sólida.

La metodología de los cursos **MA's** se apoya en tres pilares:

- Las clases magistrales, impartidas por profesionales en activo que aportarán una visión de la realidad contemporánea de la profesión en todas sus disciplinas.
- Un proyecto transversal, concebido como un trabajo complejo y muy ambicioso con una vinculación directa a la realidad del mercado.
- La práctica, una de las bases que la escuela considera imprescindible en el aprendizaje y que se desarrollará permanentemente a lo largo del curso, especialmente en los talleres y el proyecto transversal.



mr.
marcel
school

The new principles of Design (from research to market).

MA's
Diseño

CLASE MAGISTRALES

168h

Módulo diseño estratégico

26h / 13 clases

Design Thinking. Por Soulsight.
Service Design II. Por Soulsight.
Design Research II. Por Soulsight.
El diseño desde la perspectiva del negocio II.
Por Ana Espejo.
Bioinspiración. Por Nacho Díaz de Argandoña.
Técnicas de ideación. Por Nacho Díaz de Argandoña.
Prototipado rápido. Por Nacho Díaz de Argandoña.
Google Design Sprint III. Por Ethan Parry.

Módulo creatividad, narrativa y comunicación.

24h / 12 clases

Creatividad II. Por Javier Nieto (Mr.M)
Storytelling IV. Programando.
Narrativa III. Programando.
Comunicación III. Programando.

Módulo diseño visual

62h / 31 clases

"Ética, diseño, política y cultura visual". Por Rebeka Arce.
Branding II. Por Facundo Boggino (Interbrand).
Identidad II. Por Jaime Fernandez Peña (Tata&Friends).
Identidad visuales flexibles. Por Rebeka Arce.
Composición IV. Por Rebeka Arce.
Teoría del color II. Por Rebeka Arce.
Tipografía IV. Por Relajaelcoco, Kolh Studio y LuisB.
Tipografía modular II. Por LuisB.
Diseño editoria III. Por Tres Tipos Gráficos.
Recursos. Por Relajaelcoco.
Infografía III. Por Relajaelcoco.
Motion graphic II. Por Pablo Galán (Bloque).
Direccionarte II. Por Tessa Doñiga (Fragmento Universo).
La mirada II. Por Danny Saltaren.

Módulo diseño de producto (digital y no digital)

24h / 12 clases

Materializar un producto III. Por Andrea Caruso (Ciszak Dalmas).
UX-User Experience II. Por Samuel Hermoso y Oscar SP.
UX, Design Sprint. Por Samuel Hermoso y Oscar SP.

UI, Sketch. Por Samuel Hermoso y Oscar SP.
UI, Sketch avanzado + plug-ins + InVision.
Por Samuel Hermoso y Oscar SP.
IxD, Interaction design con Principle.
Por Samuel Hermoso y Oscar SP.
Sistema de diseño o sistemas de diseño III.
Por Mendesaltaren.

Módulo profesional (o cómo sobrevivir en la jungla)

32h / 16 clases

La importancia de encontrarte. Por Magoz.
La importancia de que te encuentren. Por Magoz.
Productividad. Por Samuel Hermoso y Oscar SP.
Trato con cliente. Por Samuel Hermoso y Oscar SP.
La inteligencia emocional: motor de crecimiento personal y profesional III. Por Paloma Martínez de Velasco.
Presentaciones II. Por Samuel Hermoso y Oscar SP.
Hablamos para alguien que escucha: Cómo organizar tus ideas. Por Aurora Michavila.
Cómo organizar tus ideas: Defiendes una idea, no la cuentas. Por Aurora Michavila.
¿Qué tipo de presentador eres? Perfiles y áreas de mejora. Por Aurora Michavila.
¿Seduce y convence: recursos y buen uso de tu instrumento. Por Aurora Michavila.
Conversaciones difíciles III (negociaciones, aumento de sueldo, cómo decir no). Por Paloma Martínez de Velasco.

WORKSHOPS

96h

- 1 - Branding / Identidad. Clase
- 2 - Creatividad. Magoz
- 3 - Diseño editorial. Tres Tipos Gráficos
- 4 - Infografía. Relajaelcoco
- 5 - Packaging. Lo Siento

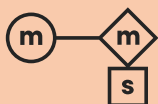
PROYECTO TRANSVERSAL

85h mentorizadas / 100h de trabajo personal

17 Tutorías

8 Sesiones de trabajo y workshop

Entregables: conferencia de presentación, proyecto colgado online y dossier en PDF para un primer contacto con un posible inversor.



mr.
marcel
school

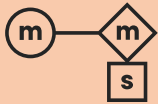
MA's
Diseño

* The new principles of design. From research to market.

El curso MA's de Diseño de MrMarcel School ofrece una formación en diseño visual desde una perspectiva interdisciplinar, en la convicción de que un buen diseñador es ante todo una persona abierta, en permanente curiosidad por lo que le rodea e imbuída de una continua insatisfacción que, trabajada positivamente, le lleva a buscar siempre una solución mejor, más funcional y más bella.

A diferencia de otro tipo de cursos, el MA's de Diseño de MrMarcel School no se centra en el aprendizaje de las herramientas de diseño por todos conocidas. El sentido del curso está en abrir y desarrollar todas las capacidades intelectuales del alumno, potenciar su capacidad de observar y analizar los detalles, y proponer soluciones para cualquier ámbito y especialidad.

Como objetivo de éste y todos los cursos de MrMarcel School, el MA's de Diseño ofrece a los alumnos una visión clara y real de la profesión en el presente, pero siempre con una mirada lanzada hacia adelante. Algo que permitirá a los futuros profesionales situarse en el mercado actual con unas bases sólidas, y que a la vez les dotará de recursos para adaptarse a un medio en constante cambio como es el diseño en el siglo XXI.



mr.
marcel
school

The new principles of Design (from research to market).

MA's
Diseño

Semana 1 (7,5h de presentación + clases magistrales)

Martes 07.01
19h00 a 22h00

1.-Presentación del curso + definición consensuada.

- Presentación y dinámica del curso.
- Definición consensuada de la palabra diseño: a qué nos referimos cuando hablamos de diseño y de qué diseño estamos hablando.
- Introducción al proyecto transversal y presentación de los tutores.

Presentación + clase magistral

Miércoles 08.01
20h00 a 22h00

2.-Design Thinking por Carmen Bustos (Soulsight).

- Presentación de la asignatura.
- El papel del diseño ha ido evolucionando a lo largo de la historia, ¿cuál es el rol actual?, ¿basta con hacer buen diseño?, ¿el diseño puede ayudar a la creación de valor?, ¿puede resolver necesidades no cubiertas?, ¿puede ayudarnos a comprender mejor a los usuarios?, ¿por qué se necesitan más diseñadores en las organizaciones?, ¿cómo puede ayudar a innovar y a crear nuevos modelos?.
- La transformación del diseño en el siglo XXI. Reflexión en equipo.
- Presentación del caso. Objetivos y Dinámica de Trabajo de las siguientes jornadas a través del proceso de diseño.

Workshop

Jueves 09.11
20h00 a 22h00

3.-Service Design Thinking (I) CB.

Mas allá del producto.

- Buscar la diferenciación en producto es cada vez más complicado. Para generar valor diferencial debemos desarrollar interacciones difíciles de replicar. Entramos en el mundo de los servicios y las experiencias. Los servicios son sistemas complejos donde intervienen diferentes actores y elementos.
- El diseño es una pieza clave para conseguir definir el entorno donde se puedan dar dichas experiencias que generen utilidad y valor para los usuarios.
- A través de un caso práctico experimentaremos la dimensión estratégica del diseño, así como un proceso de trabajo que nos podrá acompañar en cualquier proyecto que acometamos.

Fase de Inspiración

- En esta fase se trata de identificar el problema y comenzar a observar el contexto donde se desarrolla. Observamos poniéndonos siempre en la piel del usuario/cliente al que va dirigido el producto, servicio o experiencia. El objetivo es buscar hechos e insights que nos permitan entender sus necesidades reales e identificar/interpretar oportunidades para innovar, siempre en colaboración con el cliente. El análisis de la sociedad, la cultura y las tendencias son vitales durante el proceso.
- Algunas técnicas que vamos a utilizar durante esta fase: Framing the right problem, Character Profile, Conversaciones por empatía, Desk Research.

Workshop

Semana 2 (8h de clases magistrales)

Lunes 13.01
20h00 a 22h00

4.- Service Design Thinking (II) CB.

- Continuaremos el caso práctico introduciéndonos en la búsqueda de posibles soluciones y en el planteamiento de las mismas para aprender haciendo y validar los conceptos y el servicio.

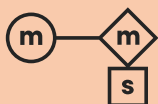
- Fase de Ideación:

A través de diferentes técnicas comenzamos a generar ideas que nos ayudan a crear posibles escenarios futuros que buscan dar solución al problema. Durante todo el proceso tenemos presente a la persona a la que nos dirigimos así como los insights claves que hemos elegido y que nos van a ayudar a movernos desde lo concreto a lo abstracto a través de la divergencia para volver a lo concreto traducido en soluciones y prototipos. Algunas técnicas que vamos a utilizar durante esta fase: Key Insights, What if?, Think in reverse.

- Fase de Implementación:

Las soluciones escogidas se deben prototipar lo más rápidamente posible para entender mejor como interactúan y si cumplen o no los requisitos. Se testan y se validan con la persona y se identifican las posibles áreas de mejora para introducirlas de nuevo en el proceso, así hasta que se decide que la solución diseñada es válida. Sólo entonces se define el plan de acción y lanzamiento. Algunas técnicas que vamos a utilizar durante esta fase: Critics, MVP, Storytelling.

Workshop



mr.
marcel
school

The new principles of Design (from research to market).

MA's
Diseño

Martes 14.01
20h00 a 22h00

5.-Design Research (I) por Luis Montero (Soulsight).

- Presentación del docente.
- Análisis vs. síntesis, Números vs. experiencias, Producto + Servicio.

Primeras hipótesis:

- Creencias.
- Deconstrucción.
- Punto de partida.
- Primeros descubrimientos: revisión de hipótesis, desmontando mitos y creencias.
- Etnografía.

Workshop

Miércoles 15.01
20h00 a 22h00

6.-Design research (II) LM.

Descubrimientos:

- Análisis + Síntesis.
- Haciendo conexiones, relacionando, bienvenida a los momentos "A-ha!" - Herramientas para gestionar la información. Interacción, aceptación e integración como parte del proceso: los errores no existen.
- Incubación: ¿Qué es?, ¿para qué es?, implementación de entornos creativos dentro de la Organización / Empresa / Compañía.

Workshop

Jueves 16.01
20h00 a 22h00

7.-El diseño desde la perspectiva del negocio (I) por Ana Espejo.

Una introducción a la situación del sector; la hoja de ruta de la transformación digital y su relación

con el design thinking, el diseño de servicios, el marketing y la comunicación.

Acercamiento a la práctica profesional de agencias y consultoras de diseño estratégico; sus modelos de negocio, metodologías, entregables, perfiles profesionales.

Clase magistral

Semana 3 (9h de clases magistrales y sesión de trabajo PT)

Lunes 20.01
20h00 a 22h00

8.-El diseño desde la perspectiva del negocio (II) por AE.

Una introducción a la práctica del sector;
Revisaremos casos que desde el punto de vista del negocio dan respuesta a objetivos de crecimiento durante las principales fases de desarrollo de un proyecto: investigación, ideación y prototipado.

Clase magistral

Martes 21.01
20h00 a 22h00

9.-Bioinspiración. Por Nacho Díaz de Argandoña.

- Presentación del docente.
- Presentaciones y warmup de inspiración.
- El inicio de la tecnología. ¿De dónde viene la motivación innovadora?
- "Lo suficientemente bueno" vs. "lo mejor posible".
- La fase de inspiración: Qué se ha hecho hasta ahora.
- Bioinspiración: Lo que lleva

haciéndose millones de años es mejor.

- Ejemplos "inspiradores".
- Actividad.

Clase magistral + práctica

Miércoles 22.01
20h00 a 22h00

10.-Técnicas de ideación. Por Nacho Díaz de Argandoña.

- Warmup de ideación.
La fase de ideación: Cantidad > Calidad.
Cómo tener muchas ideas: Técnicas, ejemplos y actividades.

Clase magistral + práctica

Jueves 22.01
19h00 a 22h00

11.-1ª sesión de trabajo proyecto transversal (PT) con tutores.

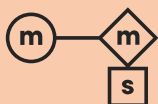
- Apoyo PT

Semana 4 (11h de clases magistrales y mentoring primer mes)

Lunes 27.01
20h00 a 22h00

12.-Prototipado rápido. Por Nacho Díaz de Argandoña.

- Warmup de equipo.
- Antes de implementar, hay que probar.
- La clave del prototipado rápido: ¿cuál es la idea?
- Reto #1 de prototipado rápido.
- Feedback e iteración.
- Equipo, la clave de la agilidad.



mr.
marcel
school

The new principles of Design (from research to market).

MA's
Diseño

-Reto #2 de prototipado rápido.
-Feedback

Clase magistral + práctica

Martes 28.01
20h00 a 22h00

13-Google Design Sprint I.

-Presentación del docente.
-Programando

Clase magistral + práctica

Miércoles 29.01
20h00 a 22h00

14-Google Design Sprint II.

-Programando

Clase magistral + práctica

Jueves 30.01
20h00 a 22h00

15-Google Design Sprint III.

-Programando

Clase magistral + práctica

Viernes 31.01
16h30 a 19h30

16-Mentoring. Mes 1.

-Toma de contacto.
-Primeras impresiones.
-Necesidades.

Tutoría

Semana 5 (9h de clases magistrales y tutoría PT)

Lunes 03.02
20h00 a 22h00

17.-Creatividad (I). Por Javier N. Roy.

-La creatividad. Definición consensuada.
-La creatividad, una cuestión de actitud principalmente.
-Modo abierto / modo cerrado.

Clase magistral

Martes 04.02
20h00 a 22h00

18.-Creatividad (II). Por Javier N. Roy.

-Asociación de ideas.
-Ver lo que otros ojos no ven. Jugar, experimentar, divertirse...
-Técnicas de estimulación creativa.

Clase magistral + práctica

Miércoles 05.02
20h00 a 22h00

19.-Storytelling (I).

-Presentación del docente
-Programando

Clase magistral

Jueves 06.02
19h00 a 22h00

20.-1ª tutoría. Kick off - Sesión de entendimiento.

Objetivo: Definición del reto, enunciar el reto.
Expectativas del output.

Entrega:

Pasar agenda

-Qué es?

-Para qué es? Hipótesis iniciales.

-KPI's del grupo. Hasta donde queremos llegar (reflexión inicial).

-Compartir objetivos de la siguiente tutoría.

Tutoría

Semana 6 (8h de clases magistrales)

Lunes 10.02
20h00 a 22h00

21.-Storytelling (II).

-Programando

Clase magistral + práctica

Martes 11.02
20h00 a 22h00

22.-Storytelling (III).

-Programando

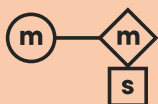
Clase magistral + práctica

Miércoles 12.02
20h00 a 22h00

23.-Storytelling (IV).

-Programando

Clase magistral + práctica



mr.
marcel
school

The new principles of Design (from research to market).

MA's
Diseño

Jueves 13.02
20h00 a 22h00

24.-Narrativa (I).

- Presentación del docente
- Programando

Clase magistral

Semana 7 (9h de clases magistrales y sesión de trabajo PT)

Lunes 17.02
20h00 a 22h00

25.-Narrativa (II).

- Programando

Clase magistral + práctica

Martes 18.02
20h00 a 22h00

26.-Narrativa (III).

- Programando

Clase magistral + práctica

Miércoles 19.02
20h00 a 22h00

27.-Comunicación (I).

- Presentación del docente
- Programando

Clase magistral

Jueves 20.02
19h00 a 22h00

28.-2ª sesión de trabajo PT con mentores.

- Apoyo PT

Semana 8 (11h de clases magistrales y mentoring segundo mes)

Lunes 24.02
20h00 a 22h00

29.-Comunicación (II).

- Programando

Clase magistral

Martes 25.02
20h00 a 22h00

30.-Comunicación (III).

- Programando

Clase magistral

Miércoles 26.02
20h00 a 22h00

31.-"Ética, diseño, política y cultura visual". Por Rebeka Arce.

- Presentación del docente.
- Observación y análisis del ser humano y su entorno a través del diseño.
- Colonialismo, diversidad y apropiación cultural en el diseño.
- Igualdad en iconografía y símbolos.
- Género, raza e integración en la imagen.

Clase magistral

Jueves 27.02
20h00 a 22h00

32.-Marca es... (I). Por Facundo Boggino (Interbrand).

- Presentación del docente.
- Breve historia de las marcas.
- Marca como signo
- Conceptos clave (marca vs. identidad corporativa).
- Casos

Clase magistral

Viernes 28.02
16h30 a 19h30

33.-Mentoring. Mes 2.

- Puesta en común.
- Necesidades.

Tutoría

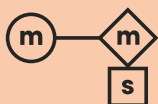
Semana 9 (9h de clases magistrales y tutoría PT)

Lunes 02.03
20h00 a 20h00

34.-Marca es... (II). Por FB.

- Análisis estratégico. Herramientas y métodos
- Plataforma de marca.
- Proceso creativo. De idea a realidad.
- Casos

Clase magistral



mr.
marcel
school

The new principles of Design (from research to market).

MA's
Diseño

Martes 03.03
20h00 a 22h00

35.-Identidad (I) por Tata&Friends

- Presentación de la asignatura.
- Definición de Identidad Visual.
- Presentación de Case Studies.
- Briefing y contrabriefing.

Clase magistral

Miércoles 04.03
20h00 a 22h00

36.-Identidad (II) TF.

- Concepto transversal.
- Sistema de comunicación.

Clase magistral

Jueves 05.03
19h00 a 22h00

37.-2ª tutoría

Objetivo:

- Enmarcar la investigación.
- Definir que necesitamos para la próxima entrega.

Entrega:

- Plan Design Research por proyecto.
- Feedback del Plan y mejora.
- Compartir objetivos de la siguiente tutoría.

Tutoría

Semana 10 (8h de clases magistrales)

Lunes 09.03
20h00 a 22h00

38.-Identidades visuales flexibles por Rebeka Arce.

- Presentación del docente.
- Definición de identidad visual flexible.
- Análisis de Case Studies.
- ¿Cómo se construye?.
- Generar consistencia y coherencia en una identidad visual flexible.
- Cómo presentar una identidad visual flexible.
- Taller de herramientas visuales flexibles.

Clase magistral + práctica

Martes 10.03
20h00 a 22h00

39.-Composición (I) por Rebeka Arce

- ¿Qué es la composición?.
- Fundamentos básicos de la composición.
- Fuerzas inherentes.
- Elementos de una composición.
- Principios básicos.
- Otros conceptos.

Clase magistral

Miércoles 11.03
20h00 a 22h00

40.-Composición (II) por RA.

- Orden! La retícula
- ¿Qué es?
- ¿Cómo construir una retícula?
- Elementos de una retícula
- Tipos de retícula
- Case studies

Workshop

Jueves 12.03
20h00 a 22h00

41.-Composición (III) por RA.

- Deconstrucción de la retícula
- Case studies

Workshop

Semana 11 (9h de clases magistrales y sesión de trabajo PT)

Lunes 16.03
20h00 a 22h00

42.-Composición (IV) por RA.

- Programando

Workshop

Martes 17.03
20h00 a 22h00

43.-Teoría del Color (I) por Rebeka Arce

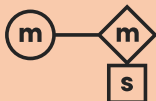
- Presentación asignatura y docente.
- De qué hablamos cuando hablamos de color.
- Aspectos básicos.
 - Modos de color: Síntesis aditiva /
- Síntesis sustractiva.
 - Atributos del color: Matiz, saturación y brillo.
- Teoría del color.
 - Armonías de color

Clase magistral + práctica

Miércoles 18.03
20h00 a 22h00

44.-Teoría del Color (II), por RA.

- Psicología y significado del color.



mr.
marcel
school

The new principles of Design (from research to market).

MA's
Diseño

-Color y diseño: It's a match!
Paleta de color
Modos de color
Diseñadores, artistas y arquitectos
sin miedo al color
Case studies
10 reglas sobre el color

Clase magistral + práctica

Jueves 19.03
19h00 a 22h00

45.-3ª sesión de trabajo PT con tutores.

-Apoyo PT

Semana 12 (28h de clases magistrales y workshop)

Lunes 23.03
20h00 a 22h00

46.-La tipografía por Backroom Design.

-A través de la sesión de "Tipografía por Backroom" trataremos de desnudarnos, de explicar cuales son nuestros recursos y cuáles son los pasos que seguimos en la investigación y aplicación tipográfica tanto en proyectos editoriales como de marca". La sesión la acompañaremos de revisión de proyectos realizados por el estudio, así como del análisis de la colección privada de revistas, curated by backroom. La sesión estará organizada de la siguiente forma:

- Presentación del estudio
- Nuestra relación con la tipografía
- ¿Cómo seleccionamos tipos / cuáles son nuestros recursos?
- La tipografía, un contenedor de significado.
- Ejemplos prácticos de tipografía

aplicada a marca del estudio
-Revisión de la colección de revistas, curated by backroom.
-Desmontando layouts y aplicación tipográfica en revistas.

Clase magistral

Martes 24.03
20h00 a 22h00

47.-La tipografía por Relajaelcoco. Por Francesco Furno y Pablo Galeano (Relajaelcoco).

- Presentación de los docentes.
- Saber elegir una buena tipo para un proyecto es reducir a la mitad el trabajo de un diseñador.
- En un momento de contaminación visual provocada por los tipos "libres" de los sistemas operativos, donde la Zapfino, la Comic Sans y la Arial son los nuevos Tyrannosaurus Rex de las tendencias caseras, proponemos un safari de dos horas de inmersión en las fallas y los entresijos de la tipografía molona, rara avis del buen gusto. En fin, hay vida más allá de la Helvetica Neue!

Clase magistral

Miércoles 25.03
20h00 a 22h00

48.-La tipografía por Kolh Studio

- Presentación invitado
- Dónde, cómo y porqué buscar tipografías:
A la hora de afrontar nuestros proyectos, buscamos tipografías que puedan contar una historia o puedan transmitir un mensaje en sí mismas. Durante la clase exploraremos algunas de las claves y trucos que utilizamos a la hora de elegir y utilizar dichas tipografías.

Clase magistral

Jueves 26.03
20h00 a 22h00

49.-La tipografía por LuisB.

- Presentación invitado
- Recorrido visual por diferentes trabajos de Diseño con la tipografía como hilo conductor
- Tipografía modular, experimental, tendencias, usos y aplicaciones

Clase magistral

Viernes, sábado y domingo 27, 28 y 29.03 (20h)

50.-Workshop "Spiritual TV Brand Identity" con Clase Bcn

Semana 13 (10h de clases magistrales, tutoría PT y mentoring tercer mes)

Jueves 30.03
20h00 a 22h00

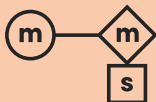
51.-Taller tipografía modular. Modulo (I). Por LB

- Veremos varias técnicas para el desarrollo de alfabetos de tipo modular
- Practicaremos y construiremos alfabetos mediante el sistema de derivación

Taller

Martes 31.03
20h00 a 22h00

52.-Taller tipografía modular. Modulo (II). Por LB.



mr.
marcel
school

The new principles of Design (from research to market).

MA's
Diseño

- Desarrollo de técnicas de diseño de tipografía modular ad.hoc
- Generaremos nuestros propios microsistemas y macrosistemas para el desarrollo de tipografías de carácter modular

Taller

Miércoles 01.04
19h00 a 22h00

53.- 3ª Tutoría.

Objetivo:

-Entrega findings y claves de la investigación (sesión 20" por equipo).
-Presentar la oportunidades de trabajo.

Entrega:

-Feedback de la investigación.
-Compartir objetivos de la siguiente tutoría.

Tutoría

Jueves 02.04
16h30 a 19h30

54-Mentoring. Mes 3.

-Puesta en común.
-Resultados finales ws..
-Necesidades.

Tutoría

Vacaciones de Semana Santa

Semana 14 (28h de clases magistrales y workshop)

Lunes 13.04
20h00 a 22h00

55.-Recursos por Francesco Furno y Pablo Galeano (Relajaelcoco).

- Presentación asignatura.
- El trabajo del buzo en un océano de información. Cómo conseguir páginas valiosas para ser un perfecto James Bond de los trucos profesionales.

Se proporcionarán:

- Fundiciones y páginas de recursos tipográficos gratuitos pero de calidad.
- Páginas para construir webs personalizadas.
- Páginas para tutoriales.
- Páginas para información y datos
- Redes para publicar infografías
- Recursos para infografías
- Guías, artículos y libros

Clase magistral

Martes 14.04
20h00 a 22h00

56.-Infografía (I) por Francesco Furno y Pablo Galeano (Relajaelcoco).

- Breve introducción asignatura.
- Actualidad de la infografía, España y el extranjero.
- Análisis de casos reales (IL Intelligence in Lifestyle, Francesco Franchi).

Clase magistral

Miércoles 15.04
20h00 a 22h00

57.-Infografía (II) FF. y PG.

- Diferencia entre infografía, visualización de datos, Big Data.
- Análisis de casos reales (Bloomberg Billionaires)

Clase magistral

Jueves 16.04
20h00 a 22h00

58.-Infografía (III) FF. y PG.

Programando

Clase magistral

Viernes, sábado y domingo 17, 18 y 19.04 (20h)

59.-Workshop "That's the infographics, Baby" con Relajaelcoco.

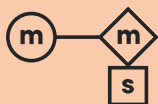
Semana 15 (10h de clases magistrales, sesión de trabajo PT y mentoring cuarto mes)

Martes 21.04
20h00 a 22h00

60.-Motion Graphic (I) por Pablo Galán, Biográfica.

- Presentación asignatura y docente.
- Introducción al motion graphic.

Clase magistral



mr.
marcel
school

The new principles of Design (from research to market).

MA's
Diseño

Miércoles 22.04
20h00 a 22h00

61-Motion Graphic (II) PB.

-Diseño y movimiento.

Clase magistral

Jueves 23.04
19h00 a 22h00

62.-4ª sesión de trabajo PT con tutores.

-Apoyo PT

Viernes 24.04
16h30 a 19h30

63-Mentoring. Mes 4.

-Puesta en común.
-Revisión de resultados finales ws.
-Necesidades.

Tutoría

Semana 16 (8h de clases magistrales)

Lunes 27.04
20h00 a 22h00

64.-La Mirada (I), por Danny Saltaren

Programando

Clase Magistral

Martes 28.04
20h00 a 22h00

65.-La Mirada(II), por Danny Saltaren

Programando

Clase Magistral

Miércoles 29.04
20h00 a 22h00

66.-Direccionarte!, por Tessa Dóniga

Los directores de arte son soñadores con mucha imaginación.

-Presentación docente Tessa Doniga.
-Desarrollar los procesos; / Brief / Concepto creativo / Big idea / idea.
-Interpretar un briefing.
-Diferenciar qué y cómo.

Clase magistral

Jueves 30.04
20h00 a 22h00

67.-Direccionarte! II, por TS

-Brainstorming.
-Estrategia creativa Buscar referencias visuales fuera de la publicidad y el diseño.
-Ejecución / bocetaje

Clase Magistral

Semana 17 (29h de clases magistrales, workshop y tutoría PT)

Lunes 04.05
20h00 a 22h00

68.- Diseño editorial (I) por Francesco Furno y Pablo Galeano (Relajaelcoco).

-Destripando un libro: La importancia de la creación de un sistema coherente en todas sus partes para realizar una buena publicación.
-Análisis de la evolución de las piezas editoriales a lo largo de los últimos 100 años. Si el papel ha muerto, por qué el digital no prospera?

Clase magistral

Martes 05.05
20h00 a 22h00

69.-Diseño editorial (II) FF y PG.

-Introducción al diseño editorial. Libros / revistas / periódicos...
-Rejillas y jerarquías. ¡O te quedas enjaulado o alguien manda siempre!
-Herramientas para enfrentarse a un correcto diseño de rejillas.
-El ritmo gráfico en una publicación, este gran desconocido.
-Con un buen planillo conquistaremos el mundo.
-Locos por el papel. Cuando el material hace la diferencia.

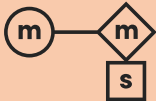
Clase magistral

Miércoles 06.05
20h00 a 22h00

70-Diseño editorial (III) FF y PG

-Jot Down: Análisis de un caso práctico de malas costumbres en el planteamiento de un diseño editorial.
-Tips y consejos para no morir en el intento.

Clase magistral



mr.
marcel
school

The new principles of Design (from research to market).

MA's
Diseño

Jueves 07.05
19h00 a 22h00

71.-4ª Tutoría. Objetivo

-Presentar las primeras ideas (sesión 20" por equipo) para iterar.

Entrega:

- Propuesta de valor, características y beneficios.
- Feedback primeras ideas.
- Compartir objetivos de la siguiente tutoría.

Tutoría

Viernes, sábado y domingo 08, 09,
10.05 (20h)

72.-Workshop "Diseño editorial cremoso, con Relajaelcoco

**Semana 18
(12h de clases magistrales y
mentoring cuarto mes)**

Lunes 11.05
20h00 a 22h00

73.-Materializar un producto (I). Por Andrea Caruso (Ciszak Dalmás)

A pesar de que cada vez más son las actividades que realizamos a través de una interfaz digital, seguimos necesitando los objetos reales -productos palpables-, para realizar la mayor parte de las tareas diarias.

En la primera parte de este taller trabajaremos nuestra capacidad de pensar en cosas tangibles, revisando los conocimientos básicos para poder materializar una idea abstracta en un objeto físico: ¿cómo

se diseña un producto? ¿cómo se crea una maqueta o un prototipo? ¿cómo se puede bocetar una idea en pocos minutos?

Veremos técnicas de representación rápida que te permitirán visualizar una idea en 3 dimensiones. En esta fase utilizaremos técnicas de investigación, creación de mood-board, bocetos a mano y realización de maquetas en cartón.

Clase magistral

Martes 12.05
20h00 a 22h00

74.-Materializar un producto (II). Por AC.

En esta segunda parte del taller pondremos en foco en cómo comunicar una idea en estado embrionario, es decir antes de que esté realizada. Esta es una necesidad muy frecuente para el emprendimiento de nuevos proyectos.

¿Cómo podemos "vender" algo antes de que exista? ¿Cómo realizamos una presentación de un producto que nadie conoce? ¿Cómo podemos convencer a posibles socios inversores para que apuesten en nuestro proyecto?

Taller

Miércoles 13.05
20h00 a 22h00

75.-Materializar un producto (III). Por AC.

Por último aprenderemos a comunicar el producto que realizamos mediante la técnica del "elevator pitch", una presentación de pocos

minutos para atraer y convencer a nuestro interlocutor.

Veremos varios casos prácticos y luego te tocará subir al escenario para vender tu idea :)

Taller

Jueves 14.05
16h30 a 19h30

76.-Mentoring. Mes 4.

- Puesta en común.
- Revisión resultados finales workshops.
- Necesidades.

Tutoría

**Semana 19
(25h de clases magistrales, works-
hop y sesión de trabajo PT)**

Lunes 18.05
20h00 a 22h00

77.-Productividad con SH y OS.

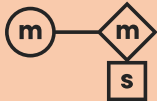
- Eliminar distracciones
- Procrastinación
- Metodologías aplicadas al diseño (Pomodoro, GTD, Kanban)
- Herramientas
- Optimizar procesos

Clase magistral

Martes 19.05
20h00 a 22h00

78.-Trato con cliente con SH y ÓS.

- Presentar propuestas



mr.
marcel
school

The new principles of Design (from research to market).

MA's
Diseño

- Efecto wow!
- Metodología LEAN
- Producto mínimo viable
- Gestionar entregables sin volverse loco
- Técnicas de comunicación (y persuasión) para defender tu trabajo
- Cero cambios

Clase magistral

Miércoles 20.05
20h00 a 22h00

79.-Presentaciones I, por Samuel Hermoso.

- Muestra tus referencias
- Estudio de competencia
- Propuestas sexys

Clase magistral

Jueves 21.05
19h00 a 22h00

80.-5ª sesión de trabajo PT con tutores.

- Apoyo PT

Viernes, sábado y domingo 22, 23 y 24.05 (20h)

81.-Workshop Packaging con Lo Siento.

Semana 20
(29h de clases magistrales y workshop)

Lunes 25.05
20h00 a 22h00

82.-Presentaciones II por SH.

- Keynote
- Mockups
- Animación

Clase magistral

Martes 26.05
19h00 a 22h00

83.-Conversaciones difíciles: negociaciones, aumento de sueldo, cómo decir no (I). Por Paloma Martínez de Velasco.

- Programando

Clase magistral

Miércoles 27.05
20h00 a 22h00

84.-La importancia de encontrarte. Por Magoz.

- Presentación del docente (Magoz).
- Esta primera clase está dirigida a todo lo referente a encontrarse a uno mismo como creativo y cómo seguir siéndolo día a día.

- Voz vs Estilo.
- Referentes y referencias.
- Proyectos personales.
- El día a día.
- Construir un portfolio sólido.

Clase magistral

Jueves 28.05
20h00 a 22h00

85.La importancia de que te encuentren. MZ

- Esta primera clase está dirigida a todo lo referente a promocionarse y encontrar trabajo.
- La importancia de internet.
- Los pilares básicos de tu estrategia online.
- Definir un plan de acción.
- Promoción.

Clase magistral

Viernes, sábado y domingo 29, 30, 31.05 (20h)

86.- Workshop "Una idea vale más, que mil palabras" con Magoz

Semana 21
(18h de clases magistrales, tutoría PT y mentoring quinto mes)

Lunes 01.06
19h00 a 22h00

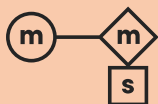
87.-Conversaciones difíciles: negociaciones, aumento de sueldo, cómo decir no (II). Por Paloma Martínez de Velasco.

- Programando

Clase magistral

Martes 02.06
19h00 a 22h00

88.-La inteligencia emocional: motor de crecimiento personal y



mr.
marcel
school

The new principles of Design (from research to market).

MA's
Diseño

profesional (I). Por Paloma Martínez de Velasco.

Percibir, comprender y gestionar el impacto de las emociones, conocerse, comunicar, prestar atención a las necesidades de tus clientes son elementos esenciales a potenciar para convertirte en un gran profesional.

- Presentación docente y asignatura
- ¿Qué es la inteligencia emocional?
- Detectar los 4 pilares inteligencia emocional

Clase magistral

Miércoles 03.06
19h00 a 22h00

89.-La inteligencia emocional: motor de crecimiento personal y profesional (II). Por PM.

Percibir, comprender y gestionar el impacto de las emociones, conocerse, comunicar, prestar atención a las necesidades de tus clientes son elementos esenciales a potenciar para convertirte en un gran profesional.

- Los 4 pilares de la inteligencia emocional
- Vivir la inteligencia emocional

Clase magistral + práctica

Jueves 04.06
20h00 a 22h00

90.-5ª Tutoría.

Objetivo: Presentar ideas filtradas, factibles, viables y que cumplan los objetivos (sesión 20" por equipo).

Entrega:

Presentación final.
Entrega feedback.
Compartir objetivos de la siguiente tutoría.

Tutoría

Viernes 05.06
16h30 a 19h30

91.-Mentoring. Mes 5.

- Puesta en común.
- Revisión resultados finales ws.
- Necesidades.

Tutoría

Semana 22 (8h de clases magistrales)

Lunes 08.06
20h00 a 22h00

92.-UX-User Experience (I), Por SH y OS

- Proceso de trabajo en UX
- Estudio de referencias
- User Personas
- Protojourneys
- Empathy Maps
- Práctica: Ejercicios de ideación

Clase magistral + práctica

Martes 09.06
20h00 a 22h00

93.-UX-Uxer Experience (II). Por SH y OS.

- Entrevistas
- Encuestas
- UX Mapping Methods
- User flows
- Prácticas

Clase magistral + práctica

Miércoles 10.06
20h00 a 22h00

94.-UX, Design Sprint. Por SH y OS.

- Map

- Sketch
- Decide-
- Prototype
- Test
- Prácticas

Clase magistral + práctica

Jueves 11.06
20h00 a 22h00

95.-UI, Sketch. Por SH y OS.

- Intro a Sketch
- Capas y organización
- Vectores
- Textos - tipografía
- Estilos
- Contenedores
- Símbolos
- Transformación selectiva

Clase práctica

Semana 23 (16h de clases magistrales)

Lunes 15.06
20h00 a 22h00

96.-UI, Sketch avanzado + plug-ins + InVision. Por SH y OS.

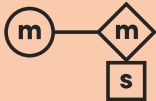
- Práctica wireframes low-fi
- Práctica cards
- Plug-ins
- Productividad dominando Sketch

Clase práctica

Martes 16.06
20h00 a 22h00

97.-Sistemas de diseño (I). Por Mendesalteren.

- _ Presentación de los docentes
- Qué es un sistema de diseño.
- Ejemplos



mr.
marcel
school

The new principles of Design (from research to market).

MA's
Diseño

-Fragmentos, componentes y módulos
-Nomenclatura

Clase magistral + práctica

Miércoles 17.06
20h00 a 22h00

98.-Sistemas de diseño (II). Por Mendosalteren.

Definición de producto
Audit de producto
Guía de estilo en Figma o Sketch
Crear un sistema en Figma o Sketch

Clase magistral + práctica

Jueves 18.06
20h00 a 22h00

99.-Sistemas de diseño (III). Por Mendosalteren.

-Mantenimiento de un sistema
-Estrategias de organización
-Flujos de trabajo
-Documentar un sistema
-Handoff

Clase magistral + práctica

Viernes 19.06
16h30 a 20h30

100.-Hablamos para alguien que escucha: Cómo organizar tus ideas Por Aurora Michavila.

Nuestras ideas no siempre se entienden porque la escucha es muy tramposa. La audiencia interpreta, rellena y sustituye lo que decimos. Tus ideas requieren orden, precisión y conexión lógica.

Cómo organizar tus ideas: Defiendes una idea, no la cuentas.

Tu idea creativa responde a una

necesidad generada por un problema. Resuelve el enigma y convierte a tu audiencia en héroe por aprobar tu solución.

Clase teórico práctica

Sábado 20.06
10h00 a 14h00

101.-¿Qué tipo de presentador eres? Perfiles y áreas de mejora. Por AM.

Un buen presentador se crea con auto-conocimiento y trabajo. Descubre cómo gestionas el proceso de exploración de tus ideas, tu habilidad para compartir mensajes, tu destreza para hacer que sean bien recibidos y tu capacidad para hacer que duren en el tiempo.

¿Seduces y convences: recursos y buen uso de tu instrumento. Por AM.

Convierte tu presentación en un arma de seducción, con recursos para mantener siempre la atención de tu audiencia y lograr que te acompañen en tu viaje hasta llegar a tu destino.

Clase magistral + práctica

Semana 24 (19h de tutorías y workshop PT y mentoring sexto mes)

Lunes 23.06
19h00 a 22h00

102.-6ª Tutoría PT.

Objetivo:

-Compartir el proyecto bajado hasta el último detalle para acometer los siguientes pasos.

Entrega:

-Presentación con las mejoras incorporadas.

-Planning con tareas y responsables.
-Compartir objetivos de la siguiente tutoría

Tutoría

Martes 24.06
16h30 a 19h30

103-Mentoring. Mes 5.

-Puesta en común.
-Revisión resultados finales ws.
-Necesidades.

Tutoría

Miércoles 25.06
19h00 a 22h00

104.-7ª Tutoría. Traspaso de poderes

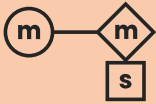
Tutoría

Viernes 26.06
16h00 a 22h00

105.- Workshop. Identidad PT con Rebeke Arce y Javier N.Roy

Sábado 27.06
10h00 a 14h00

106.- Workshop identidad PT con Rebeke Arce y Javier N.Roy



mr.
marcel
school

The new principles of Design (from research to market).

MA's
Diseño

**Semana 25, 26,27 y 28
(12h de tutorías y sesiones de
trabajo PT)**

Miércoles 01.07
19h00 a 22h00

**107.-Sesión de trabajo PT. Con PG,
FF y JN.**

Sesión de trabajo

Miércoles 09.07
19h00 a 22h00

108.-8ª tutoría PT. Con PG, FF y JN.

Tutoría

Miércoles 15.07
19h00 a 22h00

109.-9ª tutoría PT. Con PG, FF y JN.

Tutoría

Miércoles 22.07
19h00 a 22h00

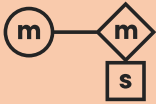
**110.-10ª tutoría PT. Tutoría final y
ensayo presentación. Con PG, FF y
JN.**

Tutoría y ensayo final

Sábado 25.07
11h00 a ¿?

**110.-Presentación de proyectos
transversales (PT) y fiesta final en
Cactus, un no/evento para amantes
de las disciplinas creativas.**

**Final de curso
(snif, snif)**



mr.
marcel
school

The new principles of Design (from research to market).

MA's
Diseño

**Semana 25, 26,27 y 28
(12h de tutorías y sesiones de
trabajo PT)**

Miércoles 01.07
19h00 a 22h00

**107.-Sesión de trabajo PT. Con PG,
FF y JN.**

Sesión de trabajo

Miércoles 09.07
19h00 a 22h00

108.-8ª tutoría PT. Con PG, FF y JN.

Tutoría

Miércoles 15.07
19h00 a 22h00

109.-9ª tutoría PT. Con PG, FF y JN.

Tutoría

Miércoles 22.07
19h00 a 22h00

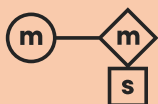
**110.-10ª tutoría PT. Tutoría final y
ensayo presentación. Con PG, FF y
JN.**

Tutoría y ensayo final

Sábado 25.07
11h00 a ¿?

**110.-Presentación de proyectos
transversales (PT) y fiesta final en
Cactus, un no/evento para amantes
de las disciplinas creativas.**

**Final de curso
(snif, snif)**



mr.
marcel
school

MA's
Diseño

**Always
with cariño.**