

mr.
marcel
school

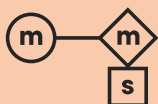
* Design
is thinking
made
visual.

MA's
Diseño



Dirigido
por
Javier
Nieto

nov/may- 267horas



mr.
marcel
school

MA's
Diseño

MrMarcel School es una escuela del siglo XXI. Un hervidero de conocimiento alrededor de las profesiones creativas en cualquiera de sus vertientes.

MrMarcel School es una escuela del Siglo XXI. Nuestra forma de hacer esta basada en tres ejes: la calidad de contenidos y profesorado, el cuidado de la experiencia y el firme convencimiento de que para una escuela "el futuro es hoy".

Apostamos por la excelencia, la autonomía intelectual del alumno y su razonamiento independiente como herramientas esenciales. Dirigida a comunicadores en cualquiera de sus ámbitos.

Las profesiones creativas son en esencia una fuente de satisfacción y de desarrollo personal. Este sector se caracteriza por vivir en constante cambio, por lo que los profesionales del futuro deberán tener una gran capacidad de adaptación y un perfil claramente visionario, innovador y multidisciplinar para

ser competitivos, enriqueciendo así su trayectoria y garantizando su crecimiento personal y profesional.

MrMarcel School es una escuela pequeña por creencia y grande por ambición. Pequeña, para poder atender de una forma cercana las necesidades de cada alumno y para que estudiar en ella sea un valor añadido por su calidad y exclusividad (solo 40 alumnos al año por promoción). Grande, porque nuestro objetivo es desarrollar el mejor futuro posible mediante una enseñanza tan selecta y cuidada que facilite la incorporación al mundo profesional en la mejor de las condiciones posibles. Perseguimos que nuestros alumnos disfruten de lo que hacen, además de ser valorados por ello.

Mr!M



Mr!M es un proyecto paralelo de MrMarcel School, una plataforma cuya finalidad es organizar eventos y actividades de toda naturaleza con la intención única y exclusiva de **difundir conocimiento**.

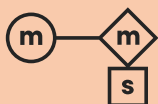
Las actividades de **Mr!M** siempre se realizan **sin ánimo de lucro**. En el caso de que una actividad genere un excedente económico, éste se destina a proyectos de transformación social.

MrMarcel School dedica un 10% de su beneficio anual a financiar los proyectos y actividades de **Mr!M**.

**Solo
30 alumnos
por año
y disciplina.**

Dirección:
Sede en La Industrial.
C/San Andrés, 8
28004 Madrid.

Teléfonos:
914 463 819
661 344 580



mr.
marcel
school

MA's
Diseño

metodología



BE-learning

+

Edupunk

+

MA's de Marcel



objetivos



- Ofrecer una enseñanza de alto nivel, que facilite la incorporación laboral de calidad.
- Conseguir que una actividad profesional desarrollada a lo largo de una vida se convierta en una fuente de satisfacción.
- Formar a personas para que puedan desarrollar su profesión libremente sin que se sientan atados a grandes estructuras.

Con el fin de asegurarnos la consecución de nuestros objetivos, la escuela necesita ser muy selectiva en la incorporación de sus futuros alumnos. Para ello, los criterios de selección se harán mediante rigurosas valoraciones personales basadas en un 70% de motivación y un 30% de talento.

Nuestro programa educativo aúna diferentes conceptos e innovadoras tendencias. Pretendemos escapar del unidireccional y rígido sistema educativo tradicional, haciendo partícipe en todo momento al alumno de lo que va a ser su propia formación.

De ahí que seamos firmes seguidores de nuevas metodologías educativas (BE-learning y Edupunk) por lo que tienen de interrelación profesor/alumno y por el uso diversificador que hacen de los recursos intelectuales de cada persona.

Los pilares básicos sobre los que se sustenta nuestro sistema educativo (MA's de Marcel) son:

- La curiosidad como forma de crecimiento constante.

- La formación tiene que ser lúdica y no acaba nunca.

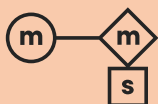
- La práctica como base del aprendizaje.

- El aprendizaje profundo y riguroso de la técnica.

- Equipo de docentes de prestigio, cuyos valores éticos profesionales y cuya motivación e implicación aportan un garante de calidad al proyecto.

- Pensamos que sólo preparando a nuestros alumnos para saber trabajar de una forma independiente y con sólidos criterios personales, podrán afrontar todo tipo de retos profesionales.

Made
with cariño.



mr.
marcel
school

MA's
Diseño

¿Qué es un curso MA's de MrMarcel School?

Los cursos **MA's** nacen del elevado grado de exigencia y compromiso con la labor educativa que en **Mr.Marcel School** nos hemos propuesto alcanzar.

Los **MA's** son cursos intensivos con una metodología cercana a la "inmersión" lo que exige una participación activa de los alumnos más allá de las clases, pues en un corto espacio de tiempo recibirán la formación e información que normalmente se ofrece en períodos mucho más largos.

Los docentes, todos profesionales en activo, enfrentarán su experiencia y conocimientos al trabajo personal del alumno.

En **Mr.Marcel School** tenemos la convicción de que una formación eficaz depende de la entrega total del alumno y del diálogo directo con profesionales, cuya labor será ofrecer las claves que el alumno

moldeará para ser protagonista de su propia formación. La escuela quiere ejercer el papel de acelerador, ofreciendo una base intelectual sólida que permita al alumno seguir aprendiendo y creciendo durante toda su vida.

Los cursos **MA's** se orientan desde una óptica multidisciplinar, adaptados a la situación actual de la sociedad contemporánea.

En la actualidad el mundo de la comunicación exige profesionales que tengan conocimiento y control de muchas disciplinas, y que estén dispuestos a emprender proyectos propios y abrir nuevas vías adelantándose a los retos de un mercado cambiante.

La filosofía de los cursos **MA's** incluye un aprendizaje profundo y riguroso de los recursos técnicos bajo un prisma en el que se considera más enriquecedor

pensar y disponer de una base reflexiva e intelectual sólida.

La metodología de los cursos **MA's** se apoya en tres pilares:

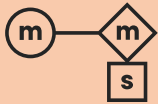
- Las clases magistrales, impartidas por profesionales en activo que aportarán una visión de la realidad contemporánea de la profesión en todas sus disciplinas.
- La práctica, una de las bases que la escuela considera imprescindible en el aprendizaje y que se desarrollará permanentemente a lo largo del curso.
- Un proyecto transversal, concebido como un trabajo complejo y muy ambicioso con una vinculación directa a la realidad del mercado.

*Design is thinking made visual.

El curso MA's de Diseño de MrMarcel School ofrece una formación en diseño visual desde una perspectiva interdisciplinar, en la convicción de que un buen diseñador es ante todo una persona abierta, en permanente curiosidad por lo que le rodea e imbuída de una continua insatisfacción que, trabajada positivamente, le lleva a buscar siempre una solución mejor, más funcional y más bella.

A diferencia de otro tipo de cursos, el MA's de Diseño de MrMarcel School no se centra en el aprendizaje de las herramientas de diseño por todos conocidas. El sentido del curso está en abrir y desarrollar todas las capacidades intelectuales del alumno, potenciar su capacidad de observar y analizar los detalles, y proponer soluciones para cualquier ámbito y especialidad.

Como objetivo de éste y todos los cursos de MrMarcel School, el MA's de Diseño ofrece a los alumnos una visión clara y real de la profesión en el presente, pero siempre con una mirada lanzada hacia adelante. Algo que permitirá a los futuros profesionales situarse en el mercado actual con unas bases sólidas, y que a la vez les dotará de recursos para adaptarse a un medio en constante cambio como es el diseño en el siglo XXI.



mr.
marcel
school

Design is thinking made visual.

MA's
Diseño

Semana 1 (9h de presentación + clases magistrales)

Lunes 04.11
17h00 a 20h00

1.-Presentación del curso + definición consensuada.

- Presentación y dinámica del curso.
- Definición consensuada de la palabra diseño: a qué nos referimos cuando hablamos de diseño y de qué diseño estamos hablando.
- Introducción al proyecto transversal y presentación de los tutores.

Presentación + clase magistral

Martes 05.11
20h00 a 22h00

2.-Design Thinking por Carmen Bustos (Soulsight).

- Presentación de la asignatura.
- El papel del diseño ha ido evolucionando a lo largo de la historia, ¿cuál es el rol actual?, ¿basta con hacer buen diseño?, ¿el diseño puede ayudar a la creación de valor?, ¿puede resolver necesidades no cubiertas?, ¿puede ayudarnos a comprender mejor a los usuarios?, ¿por qué se necesitan más diseñadores en las organizaciones?, ¿cómo puede ayudar a innovar y a crear nuevos modelos?.
- La transformación del diseño en el siglo XXI. Reflexión en equipo.
- Presentación del caso. Objetivos y Dinámica de Trabajo de las siguientes jornadas a través del proceso de diseño.

Workshop

Miércoles 06.11
20h00 a 22h00

3.-Service Design Thinking (I) CB.

Mas allá del producto.

- Buscar la diferenciación en producto es cada vez más complicado. Para generar valor diferencial debemos desarrollar interacciones difíciles de replicar. Entramos en el mundo de los servicios y las experiencias. Los servicios son sistemas complejos donde intervienen diferentes actores y elementos.
- El diseño es una pieza clave para conseguir definir el entorno donde se puedan dar dichas experiencias que generen utilidad y valor para los usuarios.
- A través de un caso práctico experimentaremos la dimensión estratégica del diseño, así como un proceso de trabajo que nos podrá acompañar en cualquier proyecto que acometamos.

Fase de Inspiración

- En esta fase se trata de identificar el problema y comenzar a observar el contexto donde se desarrolla. Observamos poniéndonos siempre en la piel del usuario/cliente al que va dirigido el producto, servicio o experiencia. El objetivo es buscar hechos e insights que nos permitan entender sus necesidades reales e identificar/interpretar oportunidades para innovar, siempre en colaboración con el cliente. El análisis de la sociedad, la cultura y las tendencias son vitales durante el proceso.
- Algunas técnicas que vamos a utilizar durante esta fase: Framing the right problem, Character Profile, Conversaciones por empatía, Desk Research.

Workshop

Jueves 07.11
20h00 a 22h00

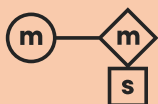
4.- Service Design Thinking (II) CB.

- Continuaremos el caso práctico introduciéndonos en la búsqueda de posibles soluciones y en el planteamiento de las mismas para aprender haciendo y validar los conceptos y el servicio.

- Fase de Ideación:
A través de diferentes técnicas comenzamos a generar ideas que nos ayudan a crear posibles escenarios futuros que buscan dar solución al problema. Durante todo el proceso tenemos presente a la persona a la que nos dirigimos así como los insights claves que hemos elegido y que nos van a ayudar a movernos desde lo concreto a lo abstracto a través de la divergencia para volver a lo concreto traducido en soluciones y prototipos. Algunas técnicas que vamos a utilizar durante esta fase: Key Insights, What if?, Think in reverse.

- Fase de Implementación:
Las soluciones escogidas se deben prototipar lo más rápidamente posible para entender mejor como interactúan y si cumplen o no los requisitos. Se testan y se validan con la persona y se identifican las posibles áreas de mejora para introducirlas de nuevo en el proceso, así hasta que se decide que la solución diseñada es válida. Sólo entonces se define el plan de acción y lanzamiento. Algunas técnicas que vamos a utilizar durante esta fase: Critics, MVP, Storytelling.

Workshop



mr.
marcel
school

Design
is thinking
made visual.

MA's
Diseño

Semana 2
(8h de clases magistrales)

Lunes 11.11
20h00 a 22h00

5.-Design Research (I) por Luis Montero (Soulsight).

- Presentación del docente.
- Análisis vs. síntesis, Números vs. experiencias, Producto + Servicio.

Primeras hipótesis:

- Creencias.
- Deconstrucción.
- Punto de partida.
- Primeros descubrimientos: revisión de hipótesis, desmontando mitos y creencias.
- Etnografía.

Workshop

Martes 12.11
20h00 a 22h00

6.-Design research (II) LM.

Descubrimientos:
- Análisis + Síntesis.
- Haciendo conexiones, relacionando, bienvenida a los momentos "A-ha!" - Herramientas para gestionar la información. Interacción, aceptación e integración como parte del proceso: los errores no existen.
- Incubación: ¿Qué es?, ¿para qué es?, implementación de entornos creativos dentro de la Organización/ Empresa/ Compañía.

Workshop

Miércoles 13.11
20h00 a 22h00

7.-Marca es... (I). Por Facundo Boggino (Interbrand).

- Presentación del docente.
- Breve historia de las marcas.
- Marca como signo
- Conceptos clave (marca vs. identidad corporativa).
- Casos

Clase magistral

Jueves 14.11
20h00 a 22h00

8.-Marca es... (II). Por FB.

- Análisis estratégico. Herramientas y métodos
- Plataforma de marca.
- Proceso creativo. De idea a realidad.
- Casos

Clase magistral

Semana 3
(9h de clases magistrales y sesión PT). Tutores: Carmen Bustos y Ana Espejo

Lunes 18.11
20h00 a 22h00

9.-Identidad (I) por Tata&Friends

- Presentación de la asignatura.
- Definición de Identidad Visual.
- Presentación de Case Studies.
- Briefing y contrabriefing.

Clase magistral

Martes 19.11
20h00 a 22h00

10.-Identidad (II) TF.

- Concepto transversal.
- Sistema de comunicación.

Clase magistral

Miércoles 20.11
20h00 a 22h00

11.-Identidades visuales flexibles por Rebeka Arce.

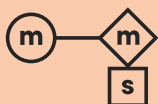
- Presentación del docente.
- Definición de identidad visual flexible.
- Análisis de Case Studies.
- ¿Cómo se construye?.
- Generar consistencia y coherencia en una identidad visual flexible.
- Cómo presentar una identidad visual flexible.
- Taller de herramientas visuales flexibles.

Clase magistral + práctica

Jueves 21.11
19h00 a 22h00

12.-1ª sesión de trabajo proyecto transversal (PT) con tutores.

- Apoyo PT



mr.
marcel
school

Design is thinking made visual.

MA's
Diseño

Semana 4 (8h de clases magistrales)

Lunes 25.11
20h00 a 22h00

13.-El diseño desde la perspectiva del negocio (I) por Ana Espejo.

Una introducción a la situación del sector; la hoja de ruta de la transformación digital y su relación con el design thinking, el diseño de servicios, el marketing y la comunicación.

Acercamiento a la práctica profesional de agencias y consultoras de diseño estratégico; sus modelos de negocio, metodologías, entregables, perfiles profesionales.

Clase magistral

Martes 26.11
20h00 a 22h00

14.-El diseño desde la perspectiva del negocio (II) por AE.

Una introducción a la práctica del sector;
Revisaremos casos que desde el punto de vista del negocio dan respuesta a objetivos de crecimiento durante las principales fases de desarrollo de un proyecto: investigación, ideación y prototipado.

Clase magistral

Miércoles 27.11
20h00 a 22h00

15.-Direccionarte!, por Tessa Dóniga

Los directores de arte son soñadores

con mucha imaginación.
-Presentación docente Tessa Dóniga.

-Desarrollar los procesos; / Brief / Concepto creativo / Big idea / idea.
-Interpretar un briefing.
-Diferenciar qué y cómo.

Clase magistral

Jueves 28.11
20h00 a 22h00

16.-Direccionarte! II, por TS

-Brainstorming.
-Estrategia creativa Buscar referencias visuales fuera de la publicidad y el diseño.
-Ejecución / bocetaje

Clase Magistral

Semana 5 (8h de clases magistrales).

Lunes 02.12
20h00 a 22h00

17.-Teoría del Color (I) por Rebeka Arce

- Presentación asignatura y docente.
-De qué hablamos cuando hablamos de color.
-Aspectos básicos.
Modos de color: Síntesis aditiva /
-Síntesis sustractiva.
Atributos del color: Matiz, saturación y brillo.
-Teoría del color.
Armonías de color

Clase magistral + práctica

Martes 03.12
20h00 a 22h00

18.-Teoría del Color (II), por RA.

- Psicología y significado del color.
-Color y diseño: It's a match!.

Paleta de color
Modos de color

Diseñadores, artistas y arquitectos sin miedo al color

Case studies

10 reglas sobre el color

Clase magistral + práctica

Miércoles 04.12
20h00 a 22h00

19.-Composición (I) por Rebeka Arce

-¿Qué es la composición?.

-Fundamentos básicos de la composición.

-Fuerzas inherentes.

-Elementos de una composición.

-Principios básicos.

-Otros conceptos.

Clase magistral

Jueves 05.12
19h00 a 22h00

20.-Composición (II) por RA.

- Orden! La retícula

-¿Qué es?

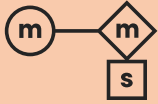
-¿Cómo construir una retícula?

-Elementos de una retícula

-Tipos de retícula

-Case studies

Workshop

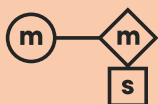


mr.
marcel
school

Design is thinking made visual.

MA's
Diseño

Fecha	Contenido	Actividades
Semana 6 (27h de clases magistrales, tutoría PT y workshop)		
Martes 10.12 19h00 a 22h00	21.-1ª tutoría. Kick off - Sesión de entendimiento.	Clase magistral
	Objetivo: Definición del reto, enunciar el reto. Expectativas del output.	
	Entrega: Pasar agenda -Qué es? -Para qué es? Hipótesis iniciales. -KPI's del grupo. Hasta donde queremos llegar (reflexión inicial). -Compartir objetivos de la siguiente tutoría.	
	Tutoría	
Miércoles 11.12 20h00 a 22h00	22.-Composición (III) por RA.	
	-Deconstrucción de la retícula -Case studies	
	Workshop	
Jueves 12.12 20h00 a 22h00	23.-Antropología del diseño y cultura visual por Rebeke Arce.	
	-El pensamiento antropológico en el proceso de diseño. -Observación y análisis del ser humano y su entorno a través del diseño. -Procesos y técnicas para detectar los valores de un sector o target.	
		-Cómo enriquecer un imaginario visual. -Afianzando criterio. Diferencia entre calidad y excelencia en el diseño.
		Clase magistral
		Viernes, sábado y domingo 13, 14 y 15.12 (20h)
	24.-Workshop "Spiritual TV Brand Identity" con Clase Bcn	
Semana 7 (8h de clases magistrales).		
Lunes 16.12 20h00 a 22h00		
	25.-UX-User Experience (I), Por SH y OS	
	-Proceso de trabajo en UX -Estudio de referencias -User Personas -Protojourneys -Empathy Maps -Práctica: Ejercicios de ideación	
		Clase magistral + práctica
		Miércoles 18.12 20h00 a 22h00
		27.-UX, Design Sprint. Por SH y OS.
		-Map -Sketch -Decide -Prototype -Test -Prácticas
		Clase magistral + práctica
Jueves 19.12 20h00 a 22h00		
		28.-UI, Sketch. Por SH y OS.
		-Intro a Sketch -Capas y organización -Vectores -Textos - tipografía -Estilos -Contenedores -Símbolos -Transformación selectiva
		Clase práctica
Navidad (vacaciones)		
Semana 8 (6h de clases magistrales).		
Martes 07.01 20h00 a 22h00		
		29.-UI, Sketch avanzado + plug-ins + InVision. Por SH y OS.
		- Práctica wireframes low-fi -Práctica cards



mr.
marcel
school

Design is thinking made visual.

MA's
Diseño

- Plug-ins
- Productividad dominando Sketch

Clase práctica

Miércoles 08.01
20h00 a 22h00

30.-Creatividad. Por Javier Nieto (I).

- La creatividad. Definición.
- La actitud, el motor.
- Modo abierto / modo cerrado.
- Comprendiendo mecanismos.

Clase magistral

Jueves 09.01
20h00 a 22h00

31.-Creatividad (II) JN.

- Creatividad y conceptos.
- Definirse, un buen reto creativo.
- Ver donde otros ojos, no ven.

Clase magistral + práctica

Semana 9 (9h de clases magistrales y sesión PT). Tutores: Carmen Bustos y Ana Espejo.

Lunes 13.01
20h00 a 22h00

32.-IxD, Interaction design con Principle. Por SH y OS.

- Scrolls múltiples (verticales y horizontales combinados)
- Transiciones animadas
- Navegación en app de producto
- Navegación en pestañas con efectos

- Animación de iconos en menús
- Walkthrough paginado (usando drivers)
- Sticky navigation (avanzado)

Clases práctica

Martes 14.01
19h00 a 22h00

33.-2ª sesión de trabajo PT con tutores.

- Apoyo PT

Miércoles 15.01
20h00 a 22h00

33.-Bioinspiración. Por Nacho Díaz de Argandoña.

- Presentaciones y warmup de inspiración.
- El inicio de la tecnología. ¿De dónde viene la motivación innovadora?
- "Lo suficientemente bueno" vs. "lo mejor posible".
- La fase de inspiración: Qué se ha hecho hasta ahora.
- Bioinspiración: Lo que lleva haciéndose millones de años es mejor.
- Ejemplos "inspiradores".
- Actividad.

Clase magistral + práctica

Jueves 16.01
20h00 a 22h00

34.-La tipografía por Backroom Design.

- A través de la sesión de "Tipografía

por Backroom" trataremos de desnudarnos, de explicar cuales son nuestros recursos y cuáles son los pasos que seguimos en la investigación y aplicación tipográfica tanto en proyectos editoriales como de marca". La sesión la acompañaremos de revisión de proyectos realizados por el estudio, así como del análisis de la colección privada de revistas, curated by backoom. La sesión estará organizada de la siguiente forma:

- Presentación del estudio
- Nuestra relación con la tipografía
- ¿Cómo seleccionamos tipos / cuáles son nuestros recursos?
- La tipografía, un contenedor de significado.
- Ejemplos prácticos de tipografía aplicada a marca del estudio
- Revisión de la colección de revistas, curated by backroom.
- Desmontando layouts y aplicación tipográfica en revistas.

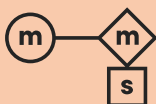
Clase magistral

Semana 10 (28h de clases magistrales y workshop).

Lunes 20.01
20h00 a 22h00

35.-La tipografía por Relajaelcoco. Por Francesco Furno y Pablo Galeano (Relajaelcoco).

- Presentación de los docentes.
- Saber elegir una buena tipo para un proyecto es reducir a la mitad el trabajo de un diseñador.
- En un momento de contaminación visual provocada por los tipos "libres" de los sistemas operativos,



mr.
marcel
school

Design is thinking made visual.

MA's
Diseño

donde la Zapfino, la Comic Sans y la Arial son los nuevos Tyrannosaurus Rex de las tendencias caseras, proponemos un safari de dos horas de inmersión en las fallas y los entresijos de la tipografía molona, rara avis del buen gusto. En fin, hay vida más allá de la Helvetica Neue!

Clase magistral

Martes 21.01
20h00 a 22h00

36.-La tipografía por Kolh Studio

-Presentación invitado
-Dónde, cómo y por qué buscar tipografías:
A la hora de afrontar nuestros proyectos, buscamos tipografías que puedan contar una historia o puedan transmitir un mensaje en sí mismas. Durante la clase exploraremos algunas de las claves y trucos que utilizamos a la hora de elegir y utilizar dichas tipografías.

Clase magistral

Miércoles 22.01
20h00 a 22h00

37.-La importancia de encontrarte. Por Magoz.

-Presentación del docente (Magoz).
-Esta primera clase está dirigida a todo lo referente a encontrarse a uno mismo como creativo y cómo seguir siéndolo día a día.

-Voz vs Estilo.
-Referentes y referencias.
-Proyectos personales.
-El día a día.
-Construir un portfolio sólido.

Clase magistral

Jueves 23.01
20h00 a 22h00

38.La importancia de que te encuentren. MZ

-Esta primera clase está dirigida a todo lo referente a promocionarse y encontrar trabajo.
-La importancia de internet.
-Los pilares básicos de tu estrategia online.
-Definir un plan de acción.
-Promoción.

Clase magistral

Viernes, sábado y domingo 24, 25, 26.01 (20h)

39.- Workshop "Una idea vale más, que mil palabras" con Magoz.

Semana 11 (7h de clases magistrales).

Martes 28.01
19h00 a 22h00

40.-2ª tutoría

Objetivo:

-Enmarcar la investigación.
-Definir que necesitamos para la próxima entrega.

Entrega:

-Plan Design Research por proyecto.
-Feedback del Plan y mejora.
-Compartir objetivos de la siguiente tutoría.

Tutoría

Miércoles 29.01
20h00 a 22h00

41.-La tipografía por LuisB.

-Presentación invitado
-Recorrido visual por diferentes trabajos de Diseño con la tipografía como hilo conductor
-Tipografía modular, experimental, tendencias, usos y aplicaciones

Clase magistral

Jueves 30.01
20h00 a 22h00

42.-Taller tipografía modular. Modulo (I). Por LB

-Veremos varias técnicas para el desarrollo de alfabetos de tipo modular
-Practicaremos y construiremos alfabetos mediante el sistema de derivación

Taller

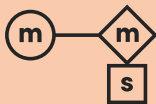
Semana 12 (8h de clases magistrales)

Lunes 03.02
20h00 a 22h00

43.-Taller tipografía modular. Modulo (II). Por LB.

-Desarrollo de técnicas de diseño de tipografía modular ad.hoc
-Generaremos nuestros propios microsistemas y macrosistemas para el desarrollo de tipografías de carácter modular

Taller



mr.
marcel
school

Design is thinking made visual.

MA's
Diseño

Martes 04.02
20h00 a 22h00

44.-Recursos por Francesco Furno y Pablo Galeano (Relajaelcoco).

-Presentación asignatura.
-El trabajo del buzo en un océano de información. Cómo conseguir páginas valiosas para ser un perfecto James Bond de los trucos profesionales.

Se proporcionarán:

- Fundiciones y páginas de recursos tipográficos gratuitos pero de calidad.
- Páginas para construir webs personalizadas.
- Páginas para tutoriales.
- Páginas para información y datos
- Redes para publicar infografías
- Recursos para infografías
- Guías, artículos y libros

Clase magistral

Miércoles 05.02
20h00 a 22h00

45.-Técnicas de ideación. Por Nacho Díaz de Argandoña.

-Warmup de ideación.
La fase de ideación: Cantidad > Calidad.
Cómo tener muchas ideas: Técnicas, ejemplos y actividades.

Clase magistral + práctica

Jueves 06.02
20h00 a 22h00

46.-Prototipado rápido . Por Nacho Díaz de Argandoña.

-Warmup de equipo.
-Antes de implementar, hay que probar.
-La clave del prototipado rápido: ¿cuál es la idea?

- Reto #1 de prototipado rápido.
- Feedback e iteración.
- Equipo, la clave de la agilidad.
- Reto #2 de prototipado rápido.
- Feedback

Clase magistral + práctica

Semana 13 (9h de clases magistrales y sesión PT. Tutores: Carmen Bustos y Ana Espejo

Lunes 10.02
19h00 a 22h00

47.-3ª sesión de trabajo PT con tutores.

-Apoyo PT

Martes 11.02
20h00 a 22h00

48.-Gestión de proyectos por Samuel Hermoso y Oscar SP

- Proceso de trabajo en UX
- Estudio de referencias
- User Personas
- Protojourneys
- Empathy Maps
- Práctica: Ejercicios de ideación

Clase magistral + práctica

Miércoles 12.02
20h00 a 22h00

49.-Idea Contra Proyecto. Por Paulo Mosca.

- Cultivar y trabajar la creatividad desde un punto de vista productivo.
- Estudiar y enfrentar los condicionantes.

Clase magistral

Jueves 13.02
20h00 a 22h00

50.-Productividad con SH y OS.

- Eliminar distracciones
- Procrastinación
- Metodologías aplicadas al diseño (Pomodoro, GTD, Kanban)
- Herramientas
- Optimizar procesos

Clase magistral

Semana 14 28h de clases magistrales y works- hop

Lunes 17.02
20h00 a 22h00

51.- Diseño editorial (I) por Francesco Furno y Pablo Galeano (Relajaelcoco).

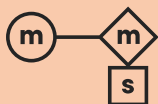
- Destripando un libro: La importancia de la creación de un sistema coherente en todas sus partes para realizar una buena publicación.
- Análisis de la evolución de las piezas editoriales a lo largo de los últimos 100 años. Si el papel ha muerto, por qué el digital no prospera?

Clase magistral

Martes 18.02
20h00 a 22h00

52.-Diseño editorial (II) FF y PG.

- Introducción al diseño editorial. Libros/revistas/periódicos...
- Rejillas y jerarquías. ¡O te quedas enjaulado o alguien manda siempre!
- Herramientas para enfrentarse a un correcto diseño de rejillas.



mr.
marcel
school

Design is thinking made visual.

MA's
Diseño

-
- El ritmo gráfico en una publicación, este gran desconocido.
 - Con un buen planillo conquistaremos el mundo.
 - Locos por el papel. Cuando el material hace la diferencia.

Clase magistral

Miércoles 19.02
20h00 a 22h00

53.-Diseño editorial (III) FF y PG

- Jot Down: Análisis de un caso práctico de malas costumbres en el planteamiento de un diseño editorial.
- Tips y consejos para no morir en el intento.

Clase magistral

Jueves 20.02
20h00 a 22h00

54.-Trato con cliente con SH y ÓS.

- Presentar propuestas
- Efecto wow!
- Metodología LEAN
- Producto mínimo viable
- Gestionar entregables sin volverse loco
- Técnicas de comunicación (y persuasión) para defender tu trabajo
- Cero cambios

Clase magistral

Viernes, sábado y domingo 21, 22 y 23.02 (20h)

55.-Workshop "El diseño editorial cremoso" con Relajaelcoco.

Semana 15 (7h de clases magistrales y tutoría)

Martes 25.02
20h00 a 22h00

56.-Infografía (I) por Francesco Furno y Pablo Galeano (Relajaelcoco).

- Breve introducción asignatura.
- Actualidad de la infografía, España y el extranjero.
- Análisis de casos reales (IL Intelligence in Lifestyle, Francesco Franchi).

Clase magistral

Miércoles 26.02
20h00 a 22h00

57.-Infografía (II) FF. y PG.

- Diferencia entre infografía, visualización de datos, Big Data.
- Análisis de casos reales (Bloomberg Billionaires)

Clase magistral

Jueves 27.02
19h00 a 22h00

58.- 3ª Tutoría.

Objetivo:

- Entrega findings y claves de la investigación (sesión 20" por equipo).
- Presentar la oportunidades de trabajo.

Entrega:

- Feedback de la investigación.
- Compartir objetivos de la siguiente tutoría.

Tutoría

Semana 16 (8h de clases magistrales)

Lunes 02.03
20h00 a 22h00

59.-La inteligencia emocional: motor de crecimiento personal y profesional (I). Por Paloma Martínez de Velasco.

Percibir, comprender y gestionar el impacto de las emociones, conocerse, comunicar, prestar atención a las necesidades de tus clientes son elementos esenciales a potenciar para convertirte en un gran profesional.

- Presentación docente y asignatura
- ¿Qué es la inteligencia emocional?
- Detectar los 4 pilares inteligencia emocional

Clase magistral

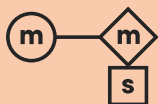
Martes 03.03
20h00 a 22h00

60.-La inteligencia emocional: motor de crecimiento personal y profesional (II). Por PM.

Percibir, comprender y gestionar el impacto de las emociones, conocerse, comunicar, prestar atención a las necesidades de tus clientes son elementos esenciales a potenciar para convertirte en un gran profesional.

- Los 4 pilares de la inteligencia emocional
- Vivir la inteligencia emocional

Clase magistral + práctica



mr.
marcel
school

Design is thinking made visual.

MA's
Diseño

Miércoles 04.03
20h00 a 22h00

61.-Materializar un producto (I). Por Andrea Caruso (Ciszak Dalmás)

A pesar de que cada vez más son las actividades que realizamos a través de una interfaz digital, seguimos necesitando los objetos reales –productos palpables–, para realizar la mayor parte de las tareas diarias.

En la primera parte de este taller trabajaremos nuestra capacidad de pensar en cosas tangibles, revisando los conocimientos básicos para poder materializar una idea abstracta en un objeto físico: ¿cómo se diseña un producto? ¿cómo se crea una maqueta o un prototipo? ¿cómo se puede bocetar una idea en pocos minutos?

Veremos técnicas de representación rápida que te permitirán visualizar una idea en 3 dimensiones. En esta fase utilizaremos técnicas de investigación, creación de mood-board, bocetos a mano y realización de maquetas en cartón.

Clase magistral

Jueves 05.03
20h00 a 22h00

62.-Materializar un producto (II). Por AC.

En esta segunda parte del taller pondremos en foco en cómo comunicar una idea en estado embrionario, es decir antes de que esté realizada. Esta es una necesidad muy frecuente para el emprendimiento de nuevos proyectos.

¿Cómo podemos “vender” algo antes de que exista? ¿Cómo realizamos una presentación de un

producto que nadie conoce? ¿Cómo podemos convencer a posibles socios inversores para que apuesten en nuestro proyecto?

Taller

Semana 17 (9h de clases magistrales y sesión PT. Tutores: Ana Espejo y Carmen Bustos).

Lunes 09.03
20h00 a 22h00

63.-Materializar un producto (III). Por AC.

Por último aprenderemos a comunicar el producto que realizamos mediante la técnica del “elevator pitch”, una presentación de pocos minutos para atraer y convencer a nuestro interlocutor.

Veremos varios casos prácticos y luego te tocará subir al escenario para vender tu idea :)

Taller

Martes 10.03
19h00 a 22h00

64.-4ª sesión de trabajo PT con tutores.

-Apoyo PT

Miércoles 11.03
20h00 a 22h00

65.-Motion Graphic (I) por Pablo Galán, Biográfica.

- Presentación asignatura y docente.

- Introducción al motion graphic.

Clase magistral

Jueves 12.03
20h00 a 22h00

66.-Motion Graphic (II) PB.

- Diseño y movimiento.

Clase magistral

Semana 18 (21h de clases magistrales, workshop y tutoría PT). Tutors: Carmen Bustos y Ana Espejo

Lunes 16.03
20h00 a 22h00

67.-Mola ser freelance, por Samuel Hermoso y Óscar Santos.

- Presentación de los docentes
- Alcances de proyectos realistas
- Presupuestos jugosos
- Cobrar bien y pronto
- Aportar valor más allá del diseño
- Negociación win-win

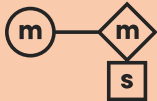
Clase magistral

Martes 17.03
20h00 a 22h00

68.-Presentaciones I, por Samuel Hermoso.

- Muestra tus referencias
- Estudio de competencia
- Propuestas sexys

Clase magistral



mr.
marcel
school

Design is thinking made visual.

MA's
Diseño

Miércoles 18.03
20h00 a 22h00

69.-Presentaciones II por SH.

- Keynote
- Mockups
- Animación

Clase magistral

Jueves 19.03
19h00 a 22h00

70.-4ª Tutoría. Objetivo

- Presentar las primeras ideas (sesión 20" por equipo) para iterar.

Entrega:

- Propuesta de valor, características y beneficios.
- Feedback primeras ideas.
- Compartir objetivos de la siguiente tutoría.

Tutoría

Viernes, sábado y domingo 20, 21,
22.03 (12h)

71.-Workshop "Back to Basics", con Veronica Fuerte (HEY)

Semana 19
(7h de clases magistrales y tutoría).
Tutoras: Carmen Bustos y Ana
Espejo

Martes 24.03
20h00 a 22h00

72.-Hablamos para alguien que escucha: Cómo organizar tus ideas Por Aurora Michavila.

Nuestras ideas no siempre se entienden porque la escucha es muy tramposa. La audiencia interpreta, rellena y sustituye lo que decimos. Tus ideas requieren orden, precisión y conexión lógica.

Clase teórica y práctica

Miércoles 25.03
20h00 a 22h00

73.-Cómo organizar tus ideas: Defiendes una idea, no la cuentas. Por AM.

Tu idea creativa responde a una necesidad generada por un problema. Resuelve el enigma y convierte a tu audiencia en héroe por aprobar tu solución.

Clase teórica y práctico

Jueves 26.03
20h00 a 22h00

74.-5ª Tutoría.

Objetivo: Presentar ideas filtradas, factibles, viables y que cumplan los objetivos (sesión 20" por equipo).

Entrega:

- Presentación final.
- Entrega feedback.
- Compartir objetivos de la siguiente tutoría.

Tutoría

Semana 20
(7h de clases magistrales y tutoría).
Tutoras: Carmen Bustos y Ana
Espejo

Martes 31.03
20h00 a 22h00

75.-¿Qué tipo de presentador eres? Perfiles y áreas de mejora. Por AM.

Un buen presentador se crea con auto-conocimiento y trabajo. Descubre cómo gestionas el proceso de exploración de tus ideas, tu habilidad para compartir mensajes, tu destreza para hacer que sean bien recibidos y tu capacidad para hacer que duren en el tiempo.

Clase teórica y práctica

Miércoles 01.04
20h00 a 22h00

76.-¿Seduce y convence: recursos y buen uso de tu instrumento. Por AM.

Convierte tu presentación en un arma de seducción, con recursos para mantener siempre la atención de tu audiencia y lograr que te acompañen en tu viaje hasta llegar a tu destino.

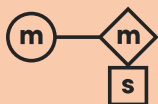
Clase teórica y práctica

Jueves 02.04
19h00 a 22h00

77.-6ª Tutoría PT.

Objetivo:

- Compartir el proyecto bajado hasta el último detalle para acometer los



mr.
marcel
school

Design is thinking made visual.

MA's
Diseño

siguientes pasos.

Entrega:

-Presentación con las mejoras incorporadas.

-Planning con tareas y responsables.
-Compartir objetivos de la siguiente tutoría

Tutoría

Vacaciones de Semana Santa

**Semana 21
(21h de taller, tutoría y workshop).
Tutores: Carmen Bustos, Ana
Espejo, Pablo Galeano, Francesco
Furno y Javier Nieto).**

Martes 14.04
20h00 a 22h00

78.-Te pille! por Sr. García.

Las imágenes están imantadas, se atraen siempre unas a otras. Se unen sin fundirse, se suman para restar y sintetizar. Se mezclan de manera absurda, o no tanto. Desordenar. Desubicar. Descontextualizar. En el Collage, el efecto sorpresa y el encuentro del proceso creativo te llevará a resultados gráficos llenos de inmediatez y frescura.

Las imágenes ya están allí, no las busques. Ellas se atraparán.

Taller

Miércoles 15.04
19h00 a 22h00

79.-7ª Tutoría. Traspaso de poderes

Tutoría

Viernes y sábado 17 y 18.04 (16h)

80.-Workshop PT con tutores 2ª fase (Francesco Furno, Pablo Galeano y Javier Nieto).

**Semana 22, 23,24,25 y 26
(12h de tutorías y sesiones de
trabajo). Mentores: Pablo Galeano,
Francesco Furno y Javier Nieto**

Miércoles 22.04
19h00 a 22h00

81.-Sesión de trabajo PT. Con PG, FF y JN.

Sesión de trabajo

Miércoles 29.04
19h00 a 22h00

82.-8ª tutoría PT. Con PG, FF y JN.

Tutoría

Miércoles 06.05
19h00 a 22h00

83.-9ª tutoría PT. Con PG, FF y JN.

Tutoría

Miércoles 13.05
19h00 a 22h00

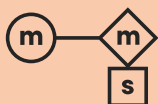
84.-10ª tutoría PT. Tutoría final y ensayo presentación. Con PG, FF y JN.

Tutoría y ensayo final

Sábado 23.05
11h00 a ¿?

85.-Presentación de los proyectos transversales (PT) y fiesta final en Cactus, un no/evento para amantes de las disciplinas creativas.

**Final de curso
(snif, snif)**



mr.
marcel
school

MA's
Diseño

**Always
with cariño.**