

mr.  
marcel  
school

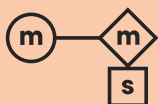
\* Graphic  
design  
is thinking  
made  
visual.

**MA's**  
Diseño



Dirigido  
por  
Javier  
Nieto

oct/abr – 285 horas



mr.  
marcel  
school

MA's  
Diseño

# MrMarcel School es una escuela del siglo XXI. Un hervidero de conocimiento alrededor de las profesiones creativas en cualquiera de sus vertientes.

**MrMarcel School** es una escuela del Siglo XXI. Nuestra forma de hacer esta basada en tres ejes: la calidad de contenidos y profesorado, el cuidado de la experiencia y el firme convencimiento de que para una escuela "el futuro es hoy".

Apostamos por la excelencia, la autonomía intelectual del alumno y su razonamiento independiente como herramientas esenciales. Dirigida a comunicadores en cualquiera de sus ámbitos.

Las profesiones creativas son en esencia una fuente de satisfacción y de desarrollo personal. Este sector se caracteriza por vivir en constante cambio, por lo que los profesionales del futuro deberán tener una gran capacidad de adaptación y un perfil claramente visionario, innovador y multidisciplinar para

ser competitivos, enriqueciendo así su trayectoria y garantizando su crecimiento personal y profesional.

**MrMarcel School** es una escuela pequeña por creencia y grande por ambición. Pequeña, para poder atender de una forma cercana las necesidades de cada alumno y para que estudiar en ella sea un valor añadido por su calidad y exclusividad (solo 40 alumnos al año por promoción). Grande, porque nuestro objetivo es desarrollar el mejor futuro posible mediante una enseñanza tan selecta y cuidada que facilite la incorporación al mundo profesional en la mejor de las condiciones posibles. Perseguimos que nuestros alumnos disfruten de lo que hacen, además de ser valorados por ello.

## Mr!M



**Mr!M** es un proyecto paralelo de MrMarcel School, una plataforma cuya finalidad es organizar eventos y actividades de toda naturaleza con la intención única y exclusiva de **difundir conocimiento**.

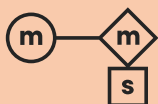
Las actividades de **Mr!M** siempre se realizan **sin ánimo de lucro**. En el caso de que una actividad genere un excedente económico, éste se destina a proyectos de transformación social.

MrMarcel School dedica un 10% de su beneficio anual a financiar los proyectos y actividades de **Mr!M**.

**Solo  
40 alumnos  
por año  
y disciplina.**

**Dirección:**  
Sede en La Industrial.  
C/San Andrés, 8  
28004 Madrid.

**Teléfonos:**  
914 463 819  
661 344 580



mr.  
marcel  
school

MA's  
Diseño

## metodología



**BE-learning**

+

**Edupunk**

+

**MA's de Marcel**



## objetivos



- Ofrecer una enseñanza de alto nivel, que facilite la incorporación laboral de calidad.

- Conseguir que una actividad profesional desarrollada a lo largo de una vida se convierta en una fuente de satisfacción.

- Formar a personas para que puedan desarrollar su profesión libremente sin que se sientan atados a grandes estructuras.

Con el fin de asegurarnos la consecución de nuestros objetivos, la escuela necesita ser muy selectiva en la incorporación de sus futuros alumnos. Para ello, los criterios de selección se harán mediante rigurosas valoraciones personales basadas en un 70% de motivación y un 30% de talento.

Nuestro programa educativo aúna diferentes conceptos e innovadoras tendencias. Pretendemos escapar del unidireccional y rígido sistema educativo tradicional, haciendo partícipe en todo momento al alumno de lo que va a ser su propia formación.

De ahí que seamos firmes seguidores de nuevas metodologías educativas (BE-learning y Edupunk) por lo que tienen de interrelación profesor/alumno y por el uso diversificador que hacen de los recursos intelectuales de cada persona.

Los pilares básicos sobre los que se sustenta nuestro sistema educativo (MA's de Marcel) son:

- La curiosidad como forma de crecimiento constante.

- La formación tiene que ser lúdica y no acaba nunca.

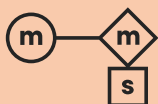
- La práctica como base del aprendizaje.

- El aprendizaje profundo y riguroso de la técnica.

- Equipo de docentes de prestigio, cuyos valores éticos profesionales y cuya motivación e implicación aportan un garante de calidad al proyecto.

- Pensamos que sólo preparando a nuestros alumnos para saber trabajar de una forma independiente y con sólidos criterios personales, podrán afrontar todo tipo de retos profesionales.

Made  
with love.



mr.  
marcel  
school

**MA's**  
Diseño

## ¿Qué es un curso MA's de MrMarcel School?

Los cursos **MA's** nacen del elevado grado de exigencia y compromiso con la labor educativa que en **Mr.Marcel School** nos hemos propuesto alcanzar.

Los **MA's** son cursos intensivos con una metodología cercana a la "inmersión" lo que exige una participación activa de los alumnos más allá de las clases, pues en un corto espacio de tiempo recibirán la formación e información que normalmente se ofrece en períodos mucho más largos.

Los docentes, todos profesionales en activo, enfrentarán su experiencia y conocimientos al trabajo personal del alumno.

En **Mr.Marcel School** tenemos la convicción de que una formación eficaz depende de la entrega total del alumno y del diálogo directo con profesionales, cuya labor será ofrecer las claves que el alumno

moldeará para ser protagonista de su propia formación. La escuela quiere ejercer el papel de acelerador, ofreciendo una base intelectual sólida que permita al alumno seguir aprendiendo y creciendo durante toda su vida.

Los cursos **MA's** se orientan desde una óptica multidisciplinar, adaptados a la situación actual de la sociedad contemporánea.

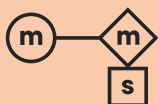
En la actualidad el mundo de la comunicación exige profesionales que tengan conocimiento y control de muchas disciplinas, y que estén dispuestos a emprender proyectos propios y abrir nuevas vías adelantándose a los retos de un mercado cambiante.

La filosofía de los cursos **MA's** incluye un aprendizaje profundo y riguroso de los recursos técnicos bajo un prisma en el que se considera más enriquecedor

pensar y disponer de una base reflexiva e intelectual sólida.

La metodología de los cursos **MA's** se apoya en tres pilares:

- Las clases magistrales, impartidas por profesionales en activo que aportarán una visión de la realidad contemporánea de la profesión en todas sus disciplinas.
- La práctica, una de las bases que la escuela considera imprescindible en el aprendizaje y que se desarrollará permanentemente a lo largo del curso.
- Un proyecto transversal, concebido como un trabajo complejo y muy ambicioso con una vinculación directa a la realidad del mercado.



mr.  
marcel  
school

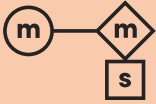
MA's  
Diseño

# \*Graphic design is thinking made visual.

El curso MA's de Diseño de MrMarcel School ofrece una formación en diseño gráfico desde una perspectiva interdisciplinar, en la convicción de que un buen diseñador es ante todo una persona abierta, en permanente curiosidad por lo que le rodea e imbuída de una continua insatisfacción que, trabajada positivamente, le lleva a buscar siempre una solución mejor, más funcional y más bella.

A diferencia de otro tipo de cursos, el MA's de Diseño de MrMarcel School no se centra en el aprendizaje de las herramientas de diseño por todos conocidas. El sentido del curso está en abrir y desarrollar todas las capacidades intelectuales del alumno, potenciar su capacidad de observar y analizar los detalles, y proponer soluciones para cualquier ámbito y especialidad.

Como objetivo de éste y todos los cursos de MrMarcel School, el MA's de Diseño ofrece a los alumnos una visión clara y real de la profesión en el presente, pero siempre con una mirada lanzada hacia adelante. Algo que permitirá a los futuros profesionales situarse en el mercado actual con unas bases sólidas, y que a la vez les dotará de recursos para adaptarse a un medio en constante cambio como es el diseño en el siglo XXI.



mr.  
marcel  
school

# Graphic design is thinking made visual.

MA's  
Diseño

---

## Semana 1 (9h de presentación + clases magistrales)

---

Lunes 01.10  
19h00 a 21h00

### 1.-Presentación del curso + definición consensuada.

- Presentación y dinámica del curso.
- Definición consensuada de la palabra diseño: a qué nos referimos cuando hablamos de diseño y de qué diseño estamos hablando.
- Introducción al proyecto transversal y presentación de los tutores.

Presentación + clase magistral

---

Martes 02.10  
20h00 a 22h00

### 2.-Design Thinking (I) por Carmen Bustos (Soulsight).

- Presentación de la asignatura.
- El papel del diseño ha ido evolucionando a lo largo de la historia, ¿cuál es el rol actual?, ¿basta con hacer buen diseño?, ¿el diseño puede ayudar a la creación de valor?, ¿puede resolver necesidades no cubiertas?, ¿puede ayudarnos a comprender mejor a los usuarios?, ¿por qué se necesitan más diseñadores en las organizaciones?, ¿cómo puede ayudar a innovar y a crear nuevos modelos?.
- La transformación del diseño en el siglo XXI. Reflexión en equipo.
- Presentación del caso. Objetivos y Dinámica de Trabajo de las siguientes jornadas a través del proceso de diseño.

Workshop

---

Miércoles 03.10  
20h00 a 22h00

### 3.-Service Design Thinking (II) CB.

#### Mas allá del producto.

- Buscar la diferenciación en producto es cada vez más complicado. Para generar valor diferencial debemos desarrollar interacciones difíciles de replicar. Entramos en el mundo de los servicios y las experiencias. Los servicios son sistemas complejos donde intervienen diferentes actores y elementos.
- El diseño es una pieza clave para conseguir definir el entorno donde se puedan dar dichas experiencias que generen utilidad y valor para los usuarios.
- A través de un caso práctico experimentaremos la dimensión estratégica del diseño, así como un proceso de trabajo que nos podrá acompañar en cualquier proyecto que acometamos.

#### Fase de Inspiración

- En esta fase se trata de identificar el problema y comenzar a observar el contexto donde se desarrolla. Observamos poniéndonos siempre en la piel del usuario/cliente al que va dirigido el producto, servicio o experiencia. El objetivo es buscar hechos e insights que nos permitan entender sus necesidades reales e identificar/interpretar oportunidades para innovar, siempre en colaboración con el cliente. El análisis de la sociedad, la cultura y las tendencias son vitales durante el proceso.
- Algunas técnicas que vamos a utilizar durante esta fase: Framing the right problem, Character Profile, Conversaciones por empatía, Desk Research.

Workshop

---

Jueves 04.10  
20h00 a 22h00

### 4.- Service Design Thinking (III) CB.

- Continuaremos el caso práctico introduciéndonos en la búsqueda de posibles soluciones y en el planteamiento de las mismas para aprender haciendo y validar los conceptos y el servicio.

#### - Fase de Ideación:

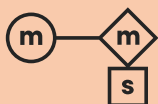
A través de diferentes técnicas comenzamos a generar ideas que nos ayudan a crear posibles escenarios futuros que buscan dar solución al problema. Durante todo el proceso tenemos presente a la persona a la que nos dirigimos así como los insights claves que hemos elegido y que nos van a ayudar a movernos desde lo concreto a lo abstracto a través de la divergencia para volver a lo concreto traducido en soluciones y prototipos. Algunas técnicas que vamos a utilizar durante esta fase: Key Insights, What if?, Think in reverse.

#### - Fase de Implementación:

Las soluciones escogidas se deben prototipar lo más rápidamente posible para entender mejor como interactúan y si cumplen o no los requisitos. Se testan y se validan con la persona y se identifican las posibles áreas de mejora para introducirlas de nuevo en el proceso, así hasta que se decide que la solución diseñada es válida. Sólo entonces se define el plan de acción y lanzamiento. Algunas técnicas que vamos a utilizar durante esta fase: Critics, MVP, Storytelling.

Workshop

---



mr.  
marcel  
school

# Graphic design is thinking made visual.

MA's  
Diseño

---

## Semana 2 (8h de clases magistrales)

---

Lunes 08.10  
20h00 a 22h00

### 5.-Design Research (I) por Luis Montero (Soulsight).

- Presentación del docente.
- Análisis vs. síntesis, Números vs. experiencias, Producto + Servicio.

#### Primeras hipótesis:

- Creencias.
- Deconstrucción.
- Punto de partida.
- Primeros descubrimientos: revisión de hipótesis, desmontando mitos y creencias.
- Etnografía.

Workshop

---

Martes 09.10  
20h00 a 22h00

### 6.-Design research (II) LM.

#### Descubrimientos:

- Análisis + Síntesis.
- Haciendo conexiones, relacionando, bienvenida a los momentos "A-ha!" - Herramientas para gestionar la información. Interacción, aceptación e integración como parte del proceso: los errores no existen.
- Incubación: ¿Qué es?, ¿para qué es?, implementación de entornos creativos dentro de la Organización/ Empresa/ Compañía.

Workshop

---

Miércoles 10.10  
20h00 a 22h00

### 7.-Branding hoy: Una introducción (I) por David Cano (BrandUnion).

- Presentación del docente.
- Breve historia de las marcas.
- Conceptos clave en el desarrollo de branding (marca vs. identidad).
- Puntos de contacto de una marca.
- Procesos de trabajo.

Clase magistral

---

Jueves 11.10  
20h00 a 22h00

### 8.-Branding hoy: Una introducción (II) DC.

- Análisis estratégico. Herramientas y métodos (desde un punto de vista práctico).
- Plataforma de marca.
- Naming e Identidad verbal.
- Diseño de identidad visual.

Clase magistral

---

## Semana 3 (9h de clases magistrales y tutoría PT). Tutores: Carmen Bustos y Ana Espejo

---

Lunes 15.10  
20h00 a 22h00

### 9.-Identidad (I) por Tata&Friends

- Presentación de la asignatura.
- Definición de Identidad Visual.
- Presentación de Case Studies.
- Briefing y contrabriefing.

Clase magistral

---

Martes 16.10  
20h00 a 22h00

### 10.-Identidad (II) TF.

- Concepto transversal.
- Sistema de comunicación.

Clase magistral

---

Miércoles 17.10  
20h00 a 22h00

### 11.-Identidades visuales flexibles por Rebeka Arce.

- Presentación del docente.
- Definición de identidad visual flexible.
- Análisis de Case Studies.
- ¿Cómo se construye?.
- Generar consistencia y coherencia en una identidad visual flexible.
- Cómo presentar una identidad visual flexible.
- Taller de herramientas visuales flexibles.

Clase magistral

---

Jueves 18.10  
19h00 a 21h00

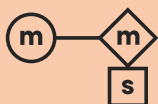
### 12.-1ª tutoría. Kick off - Sesión de entendimiento.

**Objetivo:** Definición del reto, enunciar el reto.  
Expectativas del output.

#### Entrega:

- Pasar agenda
- Qué es?
- Para qué es? Hipótesis iniciales.
- KPI's del grupo. Hasta donde queremos llegar (reflexión inicial).
- Compartir objetivos de la siguiente tutoría.

Tutoría



mr.  
marcel  
school

## Graphic design is thinking made visual.

MA's  
Diseño

---

### Semana 4 (9h de clases magistrales)

---

Lunes 22.10  
20h00 a 22h00

#### 13.-El diseño desde la perspectiva del negocio (I) por Ana Espejo.

Una introducción a la situación del sector;  
La hoja de ruta de la transformación digital y su relación con el design thinking, el diseño de servicios, el marketing y la comunicación.  
Acercamiento a la práctica profesional de agencias y consultoras de diseño estratégico; sus modelos de negocio, metodologías, entregables, perfiles profesionales.

Clase magistral

---

Martes 23.10  
20h00 a 22h00

#### 14.-El diseño desde la perspectiva del negocio (II) por AE.

Una introducción a la práctica del sector;  
Revisaremos casos que desde el punto de vista del negocio dan respuesta a objetivos de crecimiento durante las principales fases de desarrollo de un proyecto: investigación, ideación y prototipado.

Clase magistral

---

Miércoles 24.10  
20h00 a 22h00

#### 15.-Direccionarte!, por Tessa Dóniga

Los directores de arte son soñadores con mucha imaginación.  
-Presentación docente Tessa Doniga.

-Desarrollar los procesos; / Brief / Concepto creativo / Big idea / idea.  
-Interpretar un briefing.  
-Diferenciar qué y cómo.

Clase magistral

---

Jueves 25.10  
20h00 a 22h00

#### 16.-Direccionarte! II, TS

-Brainstorming.  
-Estrategia creativa Buscar referencias visuales fuera de la publicidad y el diseño.  
-Ejecución / bocetaje

Clase Magistral

---

### Semana 5 (6h de clases magistrales).

---

Lunes 29.10  
20h00 a 22h00

#### 17.-Teoría del Color I - Xabi Català (BrandUnion)

- Presentación asignatura y docente.  
- Introducción: la percepción del color. Color, experiencia y significado. Teorías del color, principios y sistemas de clasificación.  
- Dimensiones del color y relaciones cromáticas.

Clase magistral

---

Martes 30.10  
20h00 a 22h00

#### 18.-Teoría del Color II - XC

- Color y Diseño: Comportamiento del color. Factores básicos. Color e identidad.

- Best Practices, casos prácticos, taller.

Workshop

---

Miércoles 31.10  
20h00 a 22h00

#### 19.-Composición (I) por Xabi Català (BrandUnion)

- Presentación asignatura.  
- Por qué usar una retícula y estructura en un diseño. Cómo crear una retícula y consideraciones previas asociadas a los formatos.

Clase magistral

---

### Semana 6 (29h de clases magistrales, tutoría PT y workshop). Tutoras: Carmen Bustos y Ana Espejo.

---

Lunes 05.11  
19h00 a 22h00

#### 20.-2ª tutoría

##### Objetivo:

-Enmarcar la investigación.  
-Definir que necesitamos para la próxima entrega.

##### Entrega:

-Plan Design Research por proyecto.  
-Feedback del Plan y mejora.  
-Compartir objetivos de la siguiente tutoría.

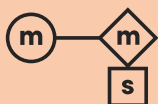
Tutoría

---

Martes 06.11  
20h00 a 22h00

#### 21.-Composición (II) XC





mr.  
marcel  
school

# Graphic design is thinking made visual.

MA's  
Diseño

- 
- Cómo crear una retícula II.
  - Best practices, casos prácticos, taller I.

Workshop

---

Miércoles 07.11  
20h00 a 22h00

## 22.-Composición (III) XC

- Best practices, casos prácticos, taller II.

Workshop

---

Jueves 08.11  
20h00 a 22h00

## 23.-Gestión de proyectos por Samuel Hermoso y Oscar SP

- Proceso de trabajo en UX
- Estudio de referencias
- User Personas
- Protojourneys
- Empathy Maps
- Práctica: Ejercicios de ideación

Clase magistral + práctica

---

Viernes, sábado y domingo 09, 10 y 11.11 (20h)

## 24.-Workshop "Spiritual TV Brand Identity" con Clase Bcn

---

**Semana 7**  
**(6h de clases magistrales)**

---

Martes 13.11  
20h00 a 22h00

## 25.-UX-User Experience (I), Por SH y OS

- Proceso de trabajo en UX

- 
- Estudio de referencias
  - User Personas
  - Protojourneys
  - Empathy Maps
  - Práctica: Ejercicios de ideación

Clase magistral + práctica

---

Miércoles 14.11  
20h00 a 22h00

## 26.-UX-Uxer Experience (II). Por SH y OS.

- Entrevistas
- Encuestas
- UX Mapping Methods
- User flows
- Prácticas

Clase magistral + práctica

---

Jueves 15.11  
20h00 a 22h00

## 27.-UX, Design Sprint. Por SH y OS.

- Map
- Sketch
- Decide
- Prototype
- Test
- Prácticas

Clase magistral + práctica

---

**Semana 8**  
**(9h de clases magistrales y sesión de trabajo PT). Tutoras: Carmen Bustos, Ana Espejo y Javier Nieto**

---

Lunes 19.11  
20h00 a 22h00

## 28.-UI, Sketch. Por SH y OS.

- Intro a Sketch
- Capas y organización

- 
- Vectores
  - Textos - tipografía
  - Estilos
  - Contenedores
  - Símbolos
  - Transformación selectiva

Clase práctica

---

Martes 20.11  
19h00 a 22h00

## 29.-Sesión de trabajo PT con tutores.

- Sesión PT
- 

Miércoles 21.11  
20h00 a 22h00

## 30.-UI, Sketch avanzado + plug-ins + InVision. Por SH y OS.

- Práctica wireframes low-fi
- Práctica cards
- Plug-ins
- Productividad dominando Sketch

Clase práctica

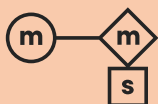
---

Jueves 22.11  
20h00 a 22h00

## 31.-IxD, Interaction design con Principle. Por SH y OS.

- Scrolls múltiples (verticales y horizontales combinados)
- Transiciones animadas
- Navegación en app de producto
- Navegación en pestañas con efectos
- Animación de iconos en menús
- Walkthrough paginado (usando drivers)
- Sticky navigation (avanzado)

Clases práctica



mr.  
marcel  
school

# Graphic design is thinking made visual.

MA's  
Diseño

---

## Semana 9 (13h de clases magistrales)

---

Lunes 26.11  
20h00 a 22h00

### 32.-La inteligencia emocional: motor de crecimiento personal y profesional (I). Por Paloma Martínez de Velasco.

Percibir, comprender y gestionar el impacto de las emociones, conocerse, comunicar, prestar atención a las necesidades de tus clientes son elementos esenciales a potenciar para convertirte en un gran profesional.

- Presentación docente y asignatura
- ¿Qué es la inteligencia emocional?
- Detectar los 4 pilares inteligencia emocional

Clase magistral

---

Martes 27.11  
20h00 a 22h00

### 33.-La inteligencia emocional: motor de crecimiento personal y profesional (II). Por PM.

Percibir, comprender y gestionar el impacto de las emociones, conocerse, comunicar, prestar atención a las necesidades de tus clientes son elementos esenciales a potenciar para convertirte en un gran profesional.

- Los 4 pilares de la inteligencia emocional
- Vivir la inteligencia emocional

Clase magistral + práctica

---

Miércoles 28.11  
19h00 a 22h00

### 34.-Creatividad. Por Javier Nieto (I).

- Presentación docente (Javier Nieto)
- Gestionar nuestra creatividad?
- La actitud, un gran motor
- Modo abierto / modo cerrado
- Comprendiendo mecanismos

Clase magistral

---

Jueves 29.11  
20h00 a 22h00

### 35.-Creatividad (II) JN.

- Creatividad y conceptos.
- Definirse, un buen reto creativo.
- Ver donde otros ojos, no ven.

Clase magistral + práctica

---

Sábado 01.12  
11h00 a 15h00

### 36.-Taller Diseño Holístico. Por Mariam Arroyo y Nereida Fuentes.

¿Que tienen en común yoga, danza, diseño o meditación? El diseño holístico.

Diseño holístico es un término global con el que logramos aunar diferentes disciplinas como las visuales, tecnológicas, humanas, empresariales o metodológicas. Dicho diseño da al alumno una visión holística del sector del diseño que ayuda a diseñar teniendo en cuenta el mercado, el target, el cliente, la marca o el ROI entre otras.

Trabajando con los principios del diseño holístico, he descubierto cómo a través de simbología

---

universal podemos crear nuevos logotipos, nuevos símbolos. Una nueva manera de analizar y desarrollar branding que, realmente conecta tanto con la intención, filosofía y valores de la marca como con el target al que se dirige.

Taller

---

## Semana 10 (7h de clases magistrales y tutoría PT). Tutoras: Carmen Bustos, Ana Espejo y Javier Nieto

---

Lunes 03.12  
20h00 a 22h00

### 37.-Bíoinspiración. Por Nacho Díaz de Argandoña.

- Presentaciones y warmup de inspiración.
- El inicio de la tecnología. ¿De dónde viene la motivación innovadora?
- "Lo suficientemente bueno" vs. "lo mejor posible".
- La fase de inspiración: Qué se ha hecho hasta ahora.
- Bioinspiración: Lo que lleva haciéndose millones de años es mejor.
- Ejemplos "inspiradores".
- Actividad.

Clase magistral + práctica

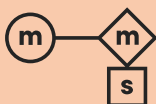
---

Martes 04.12  
19h00 a 22h00

### 38.- 3ª Tutoría. Objetivo:

-Entrega findings y claves de la investigación (sesión 20" por

---



mr.  
marcel  
school

# Graphic design is thinking made visual.

MA's  
Diseño

equipo).  
-Presentar la oportunidades de trabajo.

## Entrega:

-Feedback de la investigación.  
-Compartir objetivos de la siguiente tutoría.

Tutoría

Miércoles 05.12  
20h00 a 22h00

## 39.-La tipografía por...

-Presentacion invitado  
-Secretos y claves

Clase magistral

## Semana 11 (8h de clases magistrales)

Lunes 10.12  
20h00 a 22h00

## 40.-La tipografía por Francesco Furno y Pablo Galeano (Relajaelcoco).

-Presentación de los docentes.  
-Saber elegir una buena tipo para un proyecto es reducir a la mitad el trabajo de un diseñador.  
-En un momento de contaminación visual provocada por las tipos "libres" de los sistemas operativos, donde la Zapfino, la Comic Sans y la Arial son los nuevos Tyrannosaurus Rex de las tendencias caseras, proponemos un safari de dos horas de inmersión en las fallas y los entresijos de la tipografía molona, rara avis del buen gusto. En fin, hay vida más allá de la Helvetica Neue!

Clase magistral

Martes 11.12  
20h00 a 22h00

## 41.-La tipografía por...

-Presentacion invitado  
-Secretos y claves

Clase magistral

Miércoles 12.12  
20h00 a 22h00

## 42.-La tipografía por Pablo Abad.

¿Formas geométricas o letras?

-Presentación del docente.  
-Mi particular visión de la nueva tipografía.  
-Formas y tipografía contemporánea basada en construcciones modulares.  
-Iniciación a la tipografía modular.

Clase magistral

Jueves 13.12  
20h00 a 22h00

## 43.-Tipografía modular. PA.

-Tipografía modular.  
-Construcción y desarrollo modular.

Workshop

## Semana 12 (9h de clases magistrales y sesión de trabajo PT). Tutoras: Carmen Bustos y Ana Espejo

Lunes 17.12  
20h00 a 22h00

## 44.-Antropología del diseño y cultura visual por Rebeka Arce.

-El pensamiento antropológico en el

proceso de diseño.  
-Observación y análisis del ser humano y su entorno a través del diseño.  
-Procesos y técnicas para detectar los valores de un sector o target.  
-Cómo enriquecer un imaginario visual.  
-Afianzando criterio. Diferencia entre calidad y excelencia en el diseño.

Clase magistral

Martes 18.12  
19h00 a 22h00

## 45.-Sesión de trabajo PT con tutores.

-Apoyo PT

Miércoles 19.12  
20h00 a 22h00

## 46.-Técnicas de ideación. Por Nacho Díaz de Argandoña.

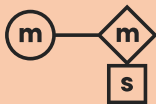
-Warmup de ideación.  
La fase de ideación: Cantidad > Calidad.  
Cómo tener muchas ideas: Técnicas, ejemplos y actividades.

Clase magistral + práctica

Jueves 20.12  
20h00 a 22h00

## 47.-Prototipado rápido . Por Nacho Díaz de Argandoña.

-Warmup de equipo.  
-Antes de implementar, hay que probar.  
-La clave del prototipado rápido: ¿cuál es la idea?  
-Reto #1 de prototipado rápido.  
-Feedback e iteración.



mr.  
marcel  
school

## Graphic design is thinking made visual.

MA's  
Diseño

- Equipo, la clave de la agilidad.
- Reto #2 de prototipado rápido.
- Feedback

Clase magistral + práctica

- mos el mundo.
- Locos por el papel. Cuando el material hace la diferencia.

Clase magistral

Viernes, sábado y domingo 11, 12 y 13.01 (20h)

**52.-Workshop "El diseño editorial cremoso" con Relajaelcoco.**

**Semana 13**  
**(28h de clases magistrales, workshop)**

**Navidad**  
**(vacaciones)**

Lunes 07.01  
20h00 a 22h00

**48.-Diseño editorial (I) por Francesco Furno y Pablo Galeano (Relajaelcoco).**

- Destripando un libro: La importancia de la creación de un sistema coherente en todas sus partes para realizar una buena publicación.
- Análisis de la evolución de las piezas editoriales a lo largo de los últimos 100 años. Si el papel ha muerto, por qué el digital no prospera?

Clase magistral

Martes 08.01  
20h00 a 22h00

**49.-Diseño editorial (II) FF y PG.**

- Introducción al diseño editorial. Libros / revistas / periódicos...
- Rejillas y jerarquías. ¡O te quedas enjaulado o alguien manda siempre!
- Herramientas para enfrentarse a un correcto diseño de rejillas.
- El ritmo gráfico en una publicación, este gran desconocido.
- Con un buen planillo conquistare-

Miércoles 09.01  
20h00 a 22h00

**50.-Diseño editorial (III) FF y PG**

- Jot Down: Análisis de un caso práctico de malas costumbres en el planteamiento de un diseño editorial.
- Tips y consejos para no morir en el intento.

Clase magistral

Jueves 10.01  
20h00 a 22h00

**51.-Recursos por Francesco Furno y Pablo Galeano (Relajaelcoco).**

- Presentación asignatura.
- El trabajo del buzo en un océano de información. Cómo conseguir páginas valiosas para ser un perfecto James Bond de los trucos profesionales.

- Se proporcionarán:
- Fundiciones y páginas de recursos tipográficos gratuitos pero de calidad.
  - Páginas para construir webs personalizadas.
  - Páginas para tutoriales.
  - Páginas para información y datos
  - Redes para publicar infografías
  - Recursos para infografías
  - Guías, artículos y libros

Clase magistral

**Semana 14**  
**(7h de clases magistrales y sesión de trabajo PT). Tutoras: Carmen Bustos y Ana Espejo**

Martes 15.01  
20h00 a 22h00

**53.-Infografía (I) por Francesco Furno y Pablo Galeano (Relajaelcoco).**

- Breve introducción asignatura.
- Actualidad de la infografía, España y el extranjero.
- Análisis de casos reales (IL Intelligence in Lifestyle, Francesco Franchi).

Clase magistral

Miércoles 16.01  
20h00 a 22h00

**54.-Infografía (II) FF. y PG.**

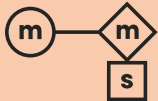
- Diferencia entre infografía, visualización de datos, Big Data.
- Análisis de casos reales (Bloomberg Billionaires)

Clase magistral

Jueves 17.01  
19h00 a 22h00

**55.-4ª Tutoría. Objetivo**

- Presentar las primeras ideas (sesión



mr.  
marcel  
school

## Graphic design is thinking made visual.

MA's  
Diseño

20" por equipo) para iterar.

### Entrega:

- Propuesta de valor, características y beneficios.
- Feedback primeras ideas.
- Compartir objetivos de la siguiente tutoría.

Tutoría

- Presentación del docente (Magoz).
- Esta primera clase está dirigida a todo lo referente a encontrarse a uno mismo como creativo y cómo seguir siéndolo día a día.

- Voz vs Estilo.
- Referentes y referencias.
- Proyectos personales.
- El día a día.
- Construir un portfolio sólido.

Clase magistral

Lunes 28.01  
20h00 a 22h00

### 61.-Productividad con SH y OS.

- Eliminar distracciones
- Procrastinación
- Metodologías aplicadas al diseño (Pomodoro, GTD, Kanban)
- Herramientas
- Optimizar procesos

Clase magistral

### Semana 15 (28h de clases magistrales y workshop)

Lunes 21.01  
20h00 a 22h00

### 56.-Lettering (I) PA.

- Conceptualización.
- De la idea al desarrollo. Inicio proyecto lettering.

Clase magistral

Jueves 24.01  
20h00 a 22h00

### 59.- La importancia de que te encuentren. MZ

- Esta primera clase está dirigida a todo lo referente a promocionarse y encontrar trabajo.
- La importancia de internet.
- Los pilares básicos de tu estrategia online.
- Definir un plan de acción.
- Promoción.

Clase magistral

Martes 29.01  
20h00 a 22h00

### 62.-Trato con cliente con SH y ÓS.

- Presentar propuestas
- Efecto wow!
- Metodología LEAN
- Producto mínimo viable
- Gestionar entregables sin volverse loco
- Técnicas de comunicación (y persuasión) para defender tu trabajo
- Cero cambios

Clase magistral

Martes 22.01  
20h00 a 22h00

### 57-Idea Contra Proyecto. Por Paulo Mosca.

- Cultivar y trabajar la creatividad desde un punto de vista productivo.
- Estudiar y enfrentar los condicionantes.

Clase magistral

Viernes, sábado y domingo 25, 26,  
27.01 (20h)

### 60.- Workshop "Una idea vale más, que mil palabras" con Magoz.

### Semana 16 (9h de tutoría PT y sesión de trabajo PT). Tutoras: Carmen Bustos y Ana Espejo

Miércoles 23.01  
20h00 a 22h00

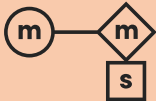
### 58.-La importancia de encontrarte. Por Magoz.

Miércoles 30.01  
20h00 a 22h00

### 63.-Mola ser freelance, por Samuel Hermoso y Óscar Santos.

- Presentación de los docentes
- Alcances de proyectos realistas
- Presupuestos jugosos
- Cobrar bien y pronto
- Aportar valor más allá del diseño
- Negociación win-win

Clase magistral



mr.  
marcel  
school

## Graphic design is thinking made visual.

MA's  
Diseño

Jueves 31.01  
19h00 a 22h00

### 64.-Sesión de trabajo PT con tutores.

-Apoyo PT.

Sesión de trabajo

**Semana 12**  
**(29h de clases magistrales, tutoría PT y workshop). Tutoras: Carmen Bustos y Ana Espejo**

Lunes 04.02  
20h00 a 22h00

### 65.-Materializar un producto (I). Por Andrea Caruso (Ciszak Dalmas)

A pesar de que cada vez más son las actividades que realizamos a través de una interfaz digital, seguimos necesitando los objetos reales -productos palpables-, para realizar la mayor parte de las tareas diarias.

En la primera parte de este taller trabajaremos nuestra capacidad de pensar en cosas tangibles, revisando los conocimientos básicos para poder materializar una idea abstracta en un objeto físico: ¿cómo se diseña un producto? ¿cómo se crea una maqueta o un prototipo? ¿cómo se puede bocetar una idea en pocos minutos?

Veremos técnicas de representación rápida que te permitirán visualizar una idea en 3 dimensiones. En esta fase utilizaremos técnicas de investigación, creación de mood-board, bocetos a mano y realización de maquetas en cartón.

Clase magistral

Martes 05.02  
20h00 a 22h00

### 66.-Materializar un producto (II). Por AC.

En esta segunda parte del taller pondremos en foco en cómo comunicar una idea en estado embrionario, es decir antes de que esté realizada. Esta es una necesidad muy frecuente para el emprendimiento de nuevos proyectos.

¿Cómo podemos "vender" algo antes de que exista? ¿Cómo realizamos una presentación de un producto que nadie conoce? ¿Cómo podemos convencer a posibles socios inversores para que apuesten en nuestro proyecto?

Taller

Miércoles 06.02  
20h00 a 22h00

### 67.-Materializar un producto (III). Por AC.

Por último aprenderemos a comunicar el producto que realizamos mediante la técnica del "elevator pitch", una presentación de pocos minutos para atraer y convencer a nuestro interlocutor.

Veremos varios casos prácticos y luego te tocará subir al escenario para vender tu idea :)

Jueves 07.02  
20h00 a 22h00

### 68.-Motion Graphic (I) por Pablo Galán, Biográfica.

-Presentación asignatura y docente.

-Introducción al motion graphic.

Clase magistral

Viernes, sábado y domingo 08, 09 y 10.02 (20h)

### 69.-Workshop "Back to Basics", con Veronica Fuerte (HEY)

**Semana 18**  
**(7h de clases magistrales y tutoría).  
Tutoras: Carmen Bustos y Ana Espejo**

Martes 12.02  
20h00 a 22h00

### 70.-Motion Graphic (II) PB.

-Diseño y movimiento.

Clase magistral

Miércoles 13.02  
20h00 a 22h00

### 71.-Presentaciones I, por Samuel Hermoso.

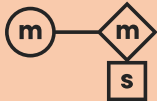
-Muestra tus referencias  
-Estudio de competencia  
-Propuestas sexys

Clase magistral

Jueves 14.02  
19h00 a 22h00

### 72.-5ª Tutoría.

**Objetivo:** Presentar ideas filtradas, factibles, viables y que cumplan los objetivos (sesión 20" por equipo).



mr.  
marcel  
school

# Graphic design is thinking made visual.

MA's  
Diseño

## Entrega:

Presentación final.  
Entrega feedback.  
Compartir objetivos de la siguiente tutoría.

Tutoría

## Semana 19

(9h de clases magistrales y sesión de trabajo PT). Tutoras: Carmen Bustos y Ana Espejo

Lunes 18.02  
20h00 a 22h00

### 73.-Presentaciones II por SH.

-Keynote  
-Mockups  
-Animación

Clase magistral

Martes 19.02  
20h00 a 22h00

### 74.-Hablamos para alguien que escucha: Cómo organizar tus ideas 1ª parte. Por Aurora Michavila.

Nuestras ideas no siempre se entienden porque la escucha es muy tramposa. La audiencia interpreta, rellena y sustituye lo que decimos. Tus ideas requieren orden, precisión y conexión lógica.

Clase teórica y práctica

Miércoles 20.02  
20h00 a 22h00

### 75.-Cómo organizar tus ideas 2ª parte: Defiendes una idea, no la

### cuentas. Por AM.

Tu idea creativa responde a una necesidad generada por un problema. Resuelve el enigma y convierte a tu audiencia en héroe por aprobar tu solución.

Clase teórica y práctica

Jueves 21.02  
19h00 a 22h00

### 76.-Sesión de trabajo PT con tutores.

-Apoyo PT

## Semana 20

(7h de clases magistrales y tutoría).  
Tutoras: Carmen Bustos y Ana Espejo

Lunes 25.02  
20h00 a 22h00

### 77.-¿Qué tipo de presentador eres? Perfiles y áreas de mejora. Por AM.

Un buen presentador se crea con auto-conocimiento y trabajo. Descubre cómo gestionas el proceso de exploración de tus ideas, tu habilidad para compartir mensajes, tu destreza para hacer que sean bien recibidos y tu capacidad para hacer que duren en el tiempo.

Clase teórica y práctica

Martes 26.02  
20h00 a 22h00

### 78.-¿Seduces y convences: recursos y buen uso de tu instrumento. Por AM.

Convierte tu presentación en un arma de seducción, con recursos para mantener siempre la atención de tu audiencia y lograr que te acompañen en tu viaje hasta llegar a tu destino.

Clase teórica y práctica

Jueves 27.02  
19h00 a 22h00

### 79.-6ª Tutoría PT.

#### Objetivo:

-Compartir el proyecto bajado hasta el último detalle para acometer los siguientes pasos.

#### Entrega:

-Presentación con las mejoras incorporadas.  
-Planning con tareas y responsables.  
-Compartir objetivos de la siguiente tutoría

Tutoría

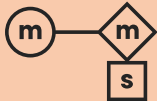
## Semana 21

(25h de taller, tutoría y workshop).  
Tutoras: Carmen Bustos y Ana Espejo

Lunes 04.03  
20h00 a 22h00

### 80.-Te pille! por Sr. García.

Las imágenes están imantadas, se atraen siempre unas a otras. Se unen sin fundirse, se suman para restar y sintetizar. Se mezclan de manera absurda, o no tanto. Desordenar. Desubicar. Descontextualizar. En el Collage, el efecto sorpresa y el encuentro del proceso creativo te llevará a resultados



mr.  
marcel  
school

## Graphic design is thinking made visual.

MA's  
Diseño

---

gráficos llenos de inmediatez y frescura.

Las imágenes ya están allí, no las busques. Ellas se atraparán.

Taller

Miércoles 20.03  
19h00 a 22h00

**84.-Tutoría PT. Con PG, FF y JN.**

Tutoría

---

---

Jueves 07.03  
18h00 a 21h00

**81.-Sesión de trabajo PT. Traspaso de poderes con tutores 2ª fase (Francesco Furno, Pablo Galeano y Javier Nieto).**

Sesión de trabajo

Miércoles 27.03  
19h00 a 22h00

**85.-Sesión de trabajo PT. Con PG, FF y JN.**

Sesión

---

---

Viernes, sábado y domingo 8 y 9.03  
(16h)

**82.-Workshop PT con tutores 2ª fase (Francesco Furno, Pablo Galeano y Javier Nieto).**

Miércoles 03.04  
19h00 a 22h00

**86.-Tutoría final y ensayo presentación PT. Con PG, FF y JN.**

Tutoría y ensayo final

---

---

**Semana 22, 23,24,25 y 26 (12h de tutorías y sesiones de trabajo). Mentores: Pablo Galeano, Francesco Furno y Javier Nieto**

Sábado 06.04  
11h00 a ¿?

**87.-Presentación de los proyectos transversales (PT) y fiesta final en Cactus, un no/evento para amantes de las disciplinas creativas.**

---

---

Miércoles 13.03  
19h00 a 22h00

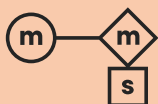
**83.-Sesión de trabajo PT. Con PG, FF y JN.**

Sesión de trabajo

**Final de curso (snif, snif)**

---





mr.  
marcel  
school

**MA's**  
Diseño

**Always  
with cariño.**