

mr.  
marcel  
school

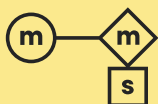
\*  
Graphic  
Design  
is thinking  
made  
visual.

**MA's**  
Intensivo  
Diseño



Dirigido  
por  
Javier  
Nieto, (Mr!M)

julio – 99 horas



mr.  
marcel  
school

MA's  
Intensivo  
Diseño

# MrMarcel School es una escuela del siglo XXI. Un hervidero de conocimiento alrededor de las profesiones creativas en cualquiera de sus vertientes.

**Mr.Marcel School** es una escuela del Siglo XXI, una nueva manera de hacer formación basada en el compromiso con las personas y con la profesión, que apuesta por la excelencia, la autonomía intelectual del alumno y su razonamiento independiente como herramientas esenciales. Dirigida a comunicadores visuales en cualquiera de sus ámbitos.

Las profesiones creativas son en esencia una fuente de satisfacción y de desarrollo personal. Este sector se caracteriza por vivir en constante cambio, por lo que los profesionales del futuro deberán tener una gran capacidad de adaptación y un perfil claramente visionario, innovador y multidisciplinar para ser competitivos, enriqueciendo así su trayectoria y garantizando su crecimiento personal y profesional.

**Mr.Marcel School** es una escuela pequeña por creencia y grande por ambición. Pequeña, para poder atender de una forma cercana las necesidades de cada alumno y para que estudiar en ella sea un valor añadido por su calidad y exclusividad (solo 30 alumnos al año por promoción). Grande, porque nuestro objetivo es desarrollar el mejor futuro posible mediante una enseñanza tan selecta y cuidada que facilite la incorporación al mundo profesional en la mejor de las condiciones posibles. Perseguimos que nuestros alumnos disfruten de lo que hacen, además de ser valorados por ello.

**Dirección:**  
Sede en La Industrial.  
C/San Andrés, 8  
28004 Madrid.

## Mr! M



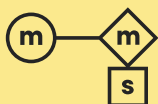
**Mr! M** es un proyecto paralelo de Mr.Marcel School, una plataforma cuya finalidad es organizar eventos y actividades de toda naturaleza con la intención única y exclusiva de **difundir conocimiento**.

Las actividades de **Mr! M** siempre se realizan **sin ánimo de lucro**. En el caso de que una actividad genere un excedente económico, éste se destina a proyectos de transformación social.

Mr.Marcel School dedica un 10% de su beneficio anual a financiar los proyectos y actividades de **Mr! M**.

**Teléfonos:**  
918 265 777  
661 344 580

**Solo  
30 alumnos  
por año  
y disciplina.**



mr.  
marcel  
school

**MA's**  
Intensivo  
Diseño

## metodología



**BE-learning**

+

**Edupunk**

+

**MA's de Marcel**



## objetivos



- Ofrecer una enseñanza de alto nivel, que facilite la incorporación laboral de calidad.

- Conseguir que una actividad profesional desarrollada a lo largo de una vida se convierta en una fuente de satisfacción.

- Formar a personas para que puedan desarrollar su profesión libremente sin que se sientan atados a grandes estructuras por necesidad.

Con el fin de asegurarnos la consecución de nuestros objetivos, la escuela necesita ser muy selectiva en la incorporación de sus futuros alumnos. Para ello, los criterios de selección se

Nuestro programa educativo aúna diferentes conceptos e innovadoras tendencias. Pretendemos escapar del unidireccional y rígido sistema educativo tradicional, haciendo partícipe en todo momento al alumno de lo que va a ser su propia formación.

De ahí que seamos firmes seguidores de nuevas metodologías educativas (BE-learning y Edupunk) por lo que tienen de interrelación profesor/alumno y por el uso diversificador que hacen de los recursos intelectuales de cada persona.

Los pilares básicos sobre los que se sustenta nuestro sistema educativo (MA's de Marcel) son:

- La curiosidad como forma de crecimiento constante.

- La formación tiene que ser lúdica y no acaba nunca.

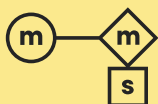
- La práctica como base del aprendizaje.

- El aprendizaje profundo y riguroso de la técnica.

- Equipo de docentes de prestigio, cuyos valores éticos profesionales y cuya motivación e implicación aportan un garante de calidad al proyecto.

- Pensamos que sólo preparando a nuestros alumnos para saber trabajar de una forma independiente y con sólidos criterios personales, podrán afrontar todo tipo de retos profesionales.

**Made  
with love.**



mr.  
marcel  
school

**MA's**  
Intensivo  
Diseño

## ¿Qué es un curso MA's de MrMarcel School?

Los cursos MA's nacen del elevado grado de exigencia y compromiso con la labor educativa que en Mr.Marcel School nos hemos propuesto alcanzar. Nuestros MA's son cursos que van más allá de lo habitual en este tipo de ciclos formativos.

Los MA's son cursos especialmente intensivos en cuanto a los contenidos aportados por los profesores, lo que exige la participación activa de los alumnos más allá de las clases, pues en cuatro meses recibirán la formación e información que normalmente se ofrece en períodos mucho más largos. Los MA's están planificados para alumnos que quieran implicarse en la realización del curso, pues la intensidad de los contenidos exigirán su inmersión casi absoluta.

Los docentes, todos profesionales en activo, enfrentarán su experiencia y conocimientos al trabajo personal del alumno. En Mr.Marcel School tenemos la convicción de que una formación eficaz

depende de la entrega total del alumno y del diálogo directo con profesionales, cuya labor será ofrecer las claves que el alumno moldeará para ser protagonista de su propia formación. La escuela quiere ejercer el papel de acelerador, ofreciendo una base intelectual y ética sólida que permita a un profesional seguir aprendiendo y creciendo durante toda su vida. Los cursos MA's se orientan desde una óptica multidisciplinar, adaptados a la situación actual de la sociedad contemporánea.

En la actualidad el mundo de la comunicación visual exige profesionales que tengan conocimiento y control de muchas disciplinas, y que estén dispuestos a emprender proyectos propios y abrir nuevas vías adelantándose a los retos de un mercado cambiante. La filosofía de los cursos MA's incluye un aprendizaje profundo y riguroso de los recursos técnicos bajo una prisma en el que se considera más enriquecedor pensar y disponer de una base

reflexiva e intelectual sólida que permita enfrentarse a la tecnología con sentido crítico y adaptado a las necesidades reales.

La metodología de los cursos MA's se apoya en tres pilares:

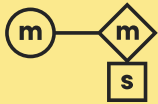
- Las clases magistrales, impartidas por profesionales en activo que aportarán una visión de la realidad contemporánea de la profesión en todas sus disciplinas.
- La práctica, una de las bases que la escuela considera imprescindible en el aprendizaje, y que se desarrollará en parte de las clases y los workshops: un fin de semana intenso en el que un profesional de primera línea enfrentará al alumno a un reto específico, centrado en un contenido concreto.
- Un proyecto transversal, concebido como un trabajo complejo y ambicioso con una vinculación directa a la realidad del mercado.

# \*Graphic design is thinking made visual.

El curso "Graphic design is thinking made visual" de Mr.Marcel School ofrece una formación en diseño gráfico desde una perspectiva interdisciplinar, en la convicción de que un buen diseñador es ante todo una persona abierta, en permanente curiosidad por lo que le rodea e imbuída de una continua insatisfacción que, positivamente trabajada, le lleva a buscar siempre una solución mejor, más funcional y más bella.

A diferencia de otro tipo de cursos, el MA's de Diseño de Mr. Marcel School no se centra en el aprendizaje de técnicas o herramientas de diseño de todos conocidas. El sentido del curso está en abrir y desarrollar todas las capacidades intelectuales del alumno, potenciar su capacidad de observar y analizar los detalles, y proponer soluciones para cualquier ámbito y especialidad.

Como objetivo de éste y todos los cursos de Mr.Marcel School, el MA's de Diseño ofrece a los alumnos una visión clara y real de la profesión en el presente, pero siempre con una mirada lanzada hacia adelante. Algo que permitirá a los futuros profesionales situarse en el mercado actual con unas bases sólidas, y que a la vez les dotará de recursos para adaptarse a un medio en constante cambio como es el diseño en el siglo XXI.



mr.  
marcel  
school

# Design is thinking made visual.

**MA's**  
Intensivo  
Diseño

Viernes 29.06  
16h00 a 19h00

## 1.-Presentación del curso + definición consensuada del diseño por Javier Nieto.

-Presentación del curso.  
-Definición consensuada de diseño: a qué nos referimos cuando hablamos de diseño y qué diseño se está haciendo.

Presentación del curso + clase magistral

### Semana 0 + 1 (31h de clases teóricas y prácticas + workshop)

Lunes 02.07  
17h00 a 19h00

## 2.-Service Design Thinking (I) por Carmen Bustos.

-Presentación del docente Carmen Bustos (Soulsight).  
-El papel del diseño ha ido evolucionando a lo largo de la historia, ¿cuál es el rol actual?, ¿basta con hacer buen Diseño?, ¿el Diseño puede ayudar a la creación de valor?, ¿puede resolver necesidades no cubiertas?, ¿puede ayudarnos a comprender mejor a los usuarios?, ¿por qué se necesitan más diseñadores en las organizaciones?, ¿cómo puede ayudar a innovar y a crear nuevos modelos?  
-La transformación del Diseño en el siglo XXI. Reflexión en equipo  
-Presentación del caso. Objetivos y dinámica de trabajo de las siguientes jornadas a través del proceso de diseño.

Workshop

Martes 03.07  
17h00 a 19h00

## 3.-Service Design Thinking (II). "Más allá del producto" -por CB

-Buscar la diferenciación en producto es cada vez más complicado. Para generar valor diferencial debemos desarrollar interacciones difíciles de replicar. Entramos en el mundo de los servicios y las experiencias. Los servicios son sistemas complejos donde intervienen diferentes actores y elementos.  
-El diseño es una pieza clave para conseguir definir el entorno donde se puedan dar dichas experiencias que generen utilidad y valor para los usuarios.  
-A través de un caso práctico (Workshop) experimentaremos la dimensión estratégica del Diseño, así como un proceso de trabajo que nos podrá acompañar en cualquier proyecto que acometamos.

### Fase de Inspiración.

-En esta fase se trata de identificar el problema y comenzar a observar el contexto donde se desarrolla. Observamos poniéndonos siempre en la piel del usuario/cliente al que va dirigido el producto, servicio o experiencia. El objetivo es buscar hechos e insights que nos permitan entender sus necesidades reales e identificar/interpretar oportunidades para innovar, siempre en colaboración con el cliente. El análisis de la sociedad, la cultura y las tendencias son vitales durante el proceso.  
-Algunas técnicas que vamos a utilizar durante esta fase: Framing the right problem, Character Profile, Conversaciones por empatía, Desk Research

Workshop

Miércoles 04.07  
17h00 a 19h00

## 4.-Branding hoy: cómo crear y gestionar una marca. Herramientas y modelos - por David Cano (BrandUnion).

-Presentación docente: David Cano (BrandUnion).  
-Breve historia de las marcas y conceptos clave en el desarrollo de branding.  
-Tendencias y plataformas de contacto de una marca.  
-Tipologías de marcas.  
-Proceso de creación y trabajo en equipos.  
-Análisis estratégico. Herramientas y métodos (desde un punto de vista práctico).  
-Definición de plataforma de marca.  
-Naming e Identidad verbal.  
-Diseño de identidad visual.

Clase magistral.

Jueves 05.07  
17h00 a 19h00

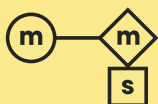
## 5.-Identidad por DC.

-Definición de Identidad Visual.  
Presentación de Case Studies.  
-Briefing y contrabriefing.  
-Concepto transversal.  
-Sistema de comunicación.

Clase magistral

Fin de semana del 06, 07 y 08.07  
(20h)

## 6.-Workshop "Spiritual TV Brand Identity" con Daniel Ayuso, Clase Bcn.



mr.  
marcel  
school

# Design is thinking made visual.

MA's  
Intensivo  
Diseño

## Semana 2

(10h de clases teóricas y practicas)

Lunes 09.07  
17h00 a 19h00

### 7.-Composición (I) por Xabi Català.

-Por qué usar una retícula y estructura en un diseño. Cómo crear una retícula y consideraciones previas asociadas a los formatos.

Clase magistral

Martes 10.07  
17h00 a 19h00

### 8.-Composición (II) por XC.

-Best practices, casos prácticos, taller.

Workshop

Miércoles 11.07  
18h00 a 21h00

### 9.-Teoría del color con Xabi Català.

-Presentación asignatura y docente (Xabi Català, BrandUnion)

-Best practices, casos prácticos, taller.

Workshop

Jueves 12.07  
17h00 a 19h00

### 10.-La tipografía por Francesco Furno y Pablo Galeano (Relajaelcoco).

-Presentación asignatura (Francesco Furno y Pablo Galeano, Relajaelcoco).

-Saber elegir una buena tipo para

un proyecto es reducir a la mitad el trabajo de un diseñador.

-En un momento de contaminación visual provocada por los tipos "libres" de los sistemas operativos, donde la Zapfino, la Comic Sans y la Arial son los nuevos Tyrannosaurus rex de las tendencias caseras, proponemos un safari de dos horas de inmersión en las fallas y los entresijos de la tipografía molona, rara avis del buen gusto. En fin, hay vida más allá de la Helvetica Neue!.

Clase magistral

Viernes 13.07  
17h00 a 19h00

### 11.-¿Formas geométricas o letras? La tipografía por Pablo Abad.

-Presentación del docente (Pablo Abad) y su particular visión de la nueva tipografía.

-Formas y tipografía contemporánea basada en construcciones modulares.

-Iniciación a la tipografía modular.

Clase magistral

## Semana 3 (28h de clases teóricas y prácticas + workshop).

Lunes 16.07  
17h00 a 19h00

### 12.-Infografía (I) por Francesco Furno y Pablo Galeano (Relajaelcoco).

-Breve introducción asignatura.

-Actualidad de la infografía, España y el extranjero.

-Análisis de casos reales (IL Intelligence in Lifestyle, Francesco Franchi).

Clase magistral

Martes 17.07  
17h00 a 19h00

### 13.-Infographics (II) por PG y FF.

-Diferencia entre infografía, visualización de datos, Big Data.

-Análisis de casos reales (Bloomberg Billionaires)

Clase magistral

Miércoles 18.07  
17h00 a 19h00

### 14.-Diseño editorial (I) por Francesco Furno y Pablo Galeano (Relajaelcoco).

-Destripando un libro: La importancia de la creación de un sistema coherente en todas sus partes para realizar una buena publicación.

-Análisis de la evolución de las piezas editoriales a lo largo de los últimos 100 años. Si el papel ha muerto, por qué el digital no prospera?

Clase magistral

Jueves 19.07  
17h00 a 19h00

### 15.- Diseño editorial (II) FF y PG.

-Introducción al diseño editorial. Libros/revistas/periódicos...

-Rejillas y jerarquías. ¡O te quedas enjaulado o alguien manda siempre!

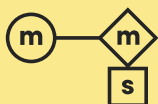
-Herramientas para enfrentarse a un correcto diseño de rejillas.

-El ritmo gráfico en una publicación, este gran desconocido.

-Con un buen planillo conquistaremos el mundo.

-Locos por el papel. Cuando el material hace la diferencia.

Clase magistral



mr.  
marcel  
school

# Design is thinking made visual.

**MA's**  
Intensivo  
Diseño

---

Fin de semana del 20, 21 y 22.07  
(20h)

## **16.-Workshop "Diseño editorial cremoso" con Relajaalcoco.**

---

### **Semana 4 (28h de clases teóricas y prácticas + workshop).**

---

Lunes 23.07  
17h00 a 19h00

## **17.-Creatividad (I) por Javier Nieto (Mr.M).**

- Presentación docente (Javier Nieto).
- Definición consensuada del termino creatividad.
- Comprendiendo mecanismos.
- Modo abierto / modo cerrado.
- Metodologías.
- La actitud, un gran motor.

Clase magistral

---

Martes 24.07  
16h00 a 19h00

## **18.-Creatividad (II) JN**

- Trabajando con objetivos. Creatividad aplicada. Un punto de partida y llegada, el gran aliado de nuestra creatividad.
- Mirando donde otros ojos no ven.

Workshop

---

Miércoles 25.07  
16h00 a 19h00

## **19.-Claves para presentar por Aurora Michavila.**

- Presentar implica construir una

historia bajo el paraguas de una gran idea, con una lógica argumental fácil de seguir, con el detalle justo y necesario, habiéndonos puesto en los zapatos de la audiencia para entender sus retos y vencer sus resistencias.

Debemos tener clara nuestra misión todo el tiempo para lograr que nos escuchen, entiendan, se interesen y recuerden lo importante.

- A. Metodología para crear una presentación.
- B. Equilibrio del presentador.
- C. El buen uso del material de apoyo.
- D. La puesta en escena.

Clase magistral

---

Jueves 26.07  
17h00 a 19h00

## **20.-Direccionarte!, por Tessa Dóniga**

Los directores de arte son soñadores con mucha imaginación.

- Presentación docente Tessa Doniga.
- Desarrollar los procesos; / Brief / Concepto creativo / Big idea / idea.
- Interpretar un briefing.
- Diferenciar qué y cómo.

Clase magistral

---

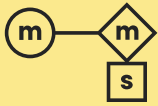
Fin de semana del 27, 28 y 29.07,  
(20h).

## **21.-Workshop "Una idea vale más que mil imagenes" por Magoz.**

---

**The end.**  
**Celebración final de curso.**





mr.  
marcel  
school

**MA's**  
Intensivo  
Diseño

Made  
with love.