

**RELAJA**

21, 22 y 23 de febrero

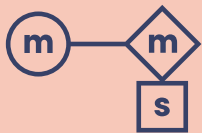
**ELCOCO**

El diseño  
editorial  
cremoso

mr.  
marcel  
school

# Mr.Marcel School

es una escuela contemporánea, creativa y abierta, dirigida a comunicadores visuales en cualquiera de sus ámbitos. Nuestra forma de hacer esta basada en tres ejes: la calidad de contenidos y profesorado, el cuidado de la experiencia en el aprendizaje y el firme convencimiento de que para una escuela “el futuro es hoy”.



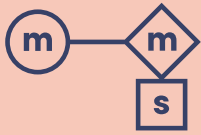
mr.  
marcel  
school

Las profesiones creativas son en esencia una fuente de satisfacción y de desarrollo personal. Este sector se caracteriza por vivir en constante cambio, por lo que los profesionales del futuro deberán tener una gran capacidad de adaptación y un perfil claramente visionario, innovador y multidisciplinar para ser competitivos, enriqueciendo así su trayectoria y garantizando su crecimiento personal y profesional.

Somos una escuela pequeña por creencia y grande por ambición. Pequeña, para poder atender de una forma cercana las necesidades del alumno y para que estudiar en ella sea un valor añadido por su calidad y exclusividad (no somos exclusivos para nada, pero formamos a pocos). Grande, porque nuestro objetivo es desarrollar el mejor futuro posible, mediante una enseñanza selecta y cuidada que facilite la incorporación al mundo profesional en la mejor de las condiciones posibles.

## **“El diseño editorial cremoso”.**

Antes de que el boom digital nos devore, las revistas actuales son el quid de la cuestión y están viviendo una nueva vida. Son el ave Fénix del momento. Contenidos de calidad representados con elegancia, impacto y una pizca de cremosidad.



mr.  
marcel  
school

## “El diseño editorial cremoso”

WORKSHOP

Por: Relajaelcoco

### Cómo es el workshop y que queremos conseguir

El objetivo es plantear y diseñar los elementos principales de una revista contemporánea, consiguiendo un sistema coherente que se pueda aplicar a todas sus partes generando un ritmo impactante dentro de la publicación.

### A quien va dirigido

Si el papel te vuelve loco y en cuanto veas un planillo empiezas a babear, esta es tu oportunidad. La pasión irrefrenable para los detalles lo es todo y es el motor de un buen proyecto editorial.

### Requisitos

- Conocimientos de las herramientas de diseño (InDesign o Illustrator y Photoshop) a nivel medio/alto.
- Conocimiento y uso de las leyes universales del diseño gráfico y bastante de las no tan universales (imprescindible).
- Ser un devorador de revistas y publicaciones (opcional).
- Ordenador propio. La escuela tiene ordenadores de alquilar para los interesados.

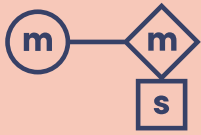
**Notas:** ¿Que cómo puedes saber si tu nivel con Adobe es el adecuado? sencillo, ¿cmd+alt+shift+V en InDesign te dicen algo?

### Breve descripción de la trayectoria de Relajaelcoco.

Llamados por nuestras madres Francesco Furno y Pablo Galeano fundamos relajaelcoco en Barcelona en el año 2007 y hemos permanecido allí diseñando y dando clase y haciendo infografías hasta septiembre del 2012 donde nos mudamos a Madrid a golpe de contrato, desde donde continuamos con más de lo mismo, con amor y paciencia, pero sobre todo con falta de tiempo.

Actualmente trabajamos 30% para el extranjero y 70% para España, y esperamos exponencialmente decantarnos más por lo primero, que lo segundo no es bueno para la flora intestinal.

[www.relajaelcoco.com](http://www.relajaelcoco.com)



mr.  
marcel  
school

“El diseño  
editorial  
cremoso”

WORKSHOP

Por: Relajaelcoco

Sede  
La Industrial:  
C/San Andrés, 8  
28004 Madrid

---

## “El diseño editorial cremoso”.

Workshop  
de 20h.

---

**Viernes 21 de febrero 2020**  
16:00 a 22:00h.

Dinámica del día:

- Briefing y presentación de los contenidos.
- Un buen comienzo.
- Conceptualización.
- Trabajo sobre el concepto, bocetos preliminares, análisis de los puntos débiles y fuertes de cada propuesta.

- Análisis de los contenidos
- Muestra de opciones y elección del concepto del proyecto.
- Selección tipográfica.
- Estructuras, su lógica y utilidad.

---

**Sábado 22 de febrero 2020**  
10:00 a 20:00h.

Dinámica del día:

- Desarrollo de la identidad y de la rejilla, basándose en el concepto.
- Desarrollo de todos los elementos:

- cabecera
- portada
- entrevista
- artículo simple
- índice
- colofón (opcional)

---

**Domingo 23 de febrero 2020**  
10:00 a 16:00h.

Dinámica del día:

- Desarrollo de las piezas
- Análisis de los procesos de trabajo y feedback personalizado
- Montaje y presentación del proyecto acabado.



Made  
with love