

mr.
marcel
school

20h prácticas
y muy intensivas

Skills & Tools

Curso UX Writing

OCT
2021



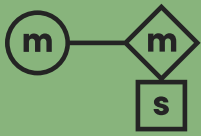
Sede en La Industrial
C/ San Andrés 8, 28004 Madrid
dinos@mrmarcelschool.com

Mr.Marcel School

es una escuela de diseño, creativa, abierta y contemporánea dirigida a profesionales de las industrias creativas con paladar fino y afición por el detalle.

Nuestra forma de hacer está basada en tres ejes: la calidad de contenidos y profesorado, el cuidado de la experiencia y el firme convencimiento de que para una escuela “el futuro es hoy”

Todo con flow y mucho de “Always with cariño”

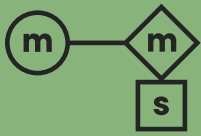


mr.
marcel
school

UX WRITING

El UX Writing (o el Diseño de Contenido, como prefieras) es una disciplina que ha llegado para quedarse. Los productos digitales que se apoyan en una narrativa de calidad se diferencian mejor de la competencia, consiguen mayor notoriedad y más ventas, así de claro. Por eso cada vez más empresas están comenzado a incluir UX Writers en sus equipos.

Para ayudarte a acceder a estas nuevas oportunidades, hemos diseñado un curso con el que aprenderás a crear la narrativa de un producto digital como un UX Writer profesional.



mr.
marcel
school

UX
Writing

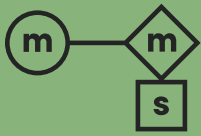
Skills & Tools

¿Qué vas a aprender?

- A integrarte en un Equipo UX y en el proceso de Design Thinking.
- A crear la identidad verbal, la voz y el tono de una marca.
- A entender la psicología del usuario online y cómo hablarle en su propio idioma.
- A redactar textos UX eficaces y a diseñar el contenido de un flujo de compra o contratación.
- A trabajar herramientas profesionales.
- A crear un proyecto real con el que enriquecer tu portfolio.

¿Qué habilidades obtendrás?

- Utilizarás técnicas de Design Thinking para conocer al usuario.
- Sabrás cómo redactar cualquier tipo de texto UX, desde un botón hasta un mensaje de error.
- Dominarás el estilo conversacional y el lenguaje inclusivo.
- Podrás crear toda la narrativa de un flujo de compra o contratación, desde la landing hasta el email de confirmación.
- Gestionarás tu trabajo de forma eficaz utilizando Content Decks y Content Frames.
- Sabrás cómo testar tus propuestas.
- Podrás trabajar como un UX Writer profesional.



mr.
marcel
school

UX
Writing

Skills & Tools

Cómo es el curso y qué queremos conseguir

Vamos a ofrecerte una visión completa y muy práctica del trabajo que realiza un UX Writer profesional. Por eso desde el primer momento funcionarás como si acabaras de conseguir un trabajo en una empresa digital y tuvieras por delante el reto de diseñar con palabras toda su experiencia de compra o contratación.

Para ello, al inscribirte en el curso elegirás el producto o servicio digital (no importa si ya existe en el mercado, si estás actualmente trabajando en él o si prefieres inventártelo) sobre el que plasmarás todos tus nuevos conocimientos sobre Diseño de Contenido. Contarás con el apoyo de las tutorías que seguirán a las clases, en las que revisaremos cómo avanzas con los ejercicios prácticos y resolveremos cualquier duda.

Y, al finalizar el curso, tendrás 2 semanas para trabajar en tu propio proyecto y enviarlo al profesor, que se encargará de valorarlo y de proponerte puntos de mejora.

¿Es para ti?

Este es tu curso si vienes de la publicidad, del marketing o de la creación de contenidos y te estás planteando dar el salto al UX Writing.

También te será muy útil si trabajas diseñando productos digitales o si estás pensando en crear una web o una app.

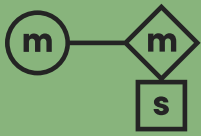
Y, por supuesto, si tienes tu propio proyecto de emprendimiento y quieres aumentar sus posibilidades de éxito con una buena narrativa.

¿Qué diferencias hay entre esta formación y otras?

Hay cursos mucho más baratos, pero no incluyen ni de lejos la cantidad y profundidad de contenidos de este curso.

Hay cursos mucho más caros, pero el nuestro también incluye prácticas y un proyecto tutorizado.

Con el curso de UX Writing de Mr. Marcel School puedes tenerlo todo por un precio asequible: contenidos muy completos, prácticas y un proyecto final tutorizado.



mr.
marcel
school

Sobre la metodología y el proyecto transversal

Como toda la formación impartida en Mr.Marcel este curso destacará por su **intensidad y el método “learning by doing”**.

Lejos de los entornos aislados, somos firmes defensores del **aprendizaje desde la experiencia y exigencias del mundo real**. Nada como la **inmersión** para sacar todo el potencial junto a grandes profesionales, realizando casos prácticos en los que **aprender a través del descubrimiento (práctica) y del esfuerzo**. Entendemos el diseño desde una perspectiva holística y para ello es fundamental partir de una base humanista asociada a sus principios. Además, tendremos un acuerdo implícito: el de **“darlo todo”**. Todos, escuela, docentes y alumnos, nos comprometemos a dar y ofrecer lo mejor de nosotros mismos.

¿Cómo serán las prácticas en el curso de UX Writing?

Cada clase tendrá asociado su propio **documento de ejercicios** (preparate porque en este curso hay que practicar un montón). En las tutorías expondrás tus propuestas para compartir aprendizajes y el profesor dará su feedback.

Al finalizar el curso, **dispondrás de 2 semanas para trabajar en tu proyecto final**: el flujo completo de compra o contratación de tu producto digital. Será tu oportunidad de poner en práctica todas las herramientas para plasmar tus nuevos conocimientos sobre UX Writing/Diseño de Contenido.

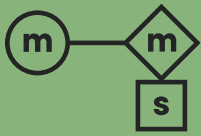
Tendrás una tutoría final con el profesor a través de Zoom, en la que recibirás una valoración personalizada y una revisión de los puntos de mejora para dejar tu proyecto perfecto en tu portfolio :)

Online directo

Pues muy parecido a uno presencial, solo que a través de una pantalla. Es decir, que es una **experiencia formativa intensa, dinámica y participativa**, donde la parte práctica es aún más importante.

Las clases y las tutorías se impartirán a través de **Zoom**. Tendrás contacto directo con el profesor, conexión con el resto de alumnas y alumnos desde **Telegram** y el contenido de las clases, tutorías y ejercicios disponible en **Notion**.

Además, **la escuela estará contigo en todo momento** para apoyarte en todo lo que necesites.



mr.
marcel
school

UX
Writing

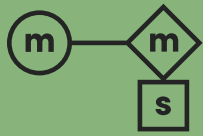
Skills & Tools

Requisitos

Es necesario que conozcas el entorno digital y que utilices de forma habitual webs y apps. Al ser un curso en formato 'online directo', como es lógico necesitarás un ordenador o un portátil con una conexión a Internet lo suficientemente buena como para soportar videoconferencias por Zoom.

Para realizar las prácticas y desarrollar tu proyecto, utilizaremos un procesador de textos como Google Docs y la herramienta colaborativa que prefieras, como Presentaciones de Google, Miro...

Pero lo realmente imprescindible será que vengas con ganas de aprender y trabajar. Tu esfuerzo personal y tu dedicación será lo más importante para que puedas sacarle todo el provecho a este curso.



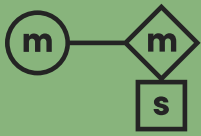
mr.
marcel
school

Dirección del curso:

José Luis Escuadra.
Content Strategist, Copywriter Creativo
y UX Writer.

José Luis tiene casi 25 años de experiencia en el mundo de la comunicación digital. Comenzó a escribir para Coca-Cola en 1997, es decir, que se puso a explorar el mundo del UX Writing mucho antes de que ni siquiera se hubiera inventado el término. A lo largo de su carrera ha trabajado como Creativo y Copywriter digital para marcas de todos los sectores en agencias como Ogilvy o Nurun y como Content Manager en el banco ING. En la actualidad, trabaja como Content Strategist y UX Writer para BBVA a través de la consultora Sopra Steria y da clases como profesor de Design Thinking y de UX Writing en diferentes escuelas.

[Linkedin](#)



mr.
marcel
school

Testimonios de alumnos:

“Una pasada de curso. Muy muy completo: design thinking, UX, best practices y sketch en un intensivo. Pero lo mejor es que cada minuto de clase está dedicado a aportar contenido. Y, después, José Luis propone ejercicios que comenta individualmente fuera de clase para ayudarte a crear el primer trabajo de UX Writing para el portfolio. La estructura perfecta tanto para comenzar en el UX Writing o, como en mi caso, lograr ser un perfil más sólido en el mundo del diseño de contenidos.”

Raúl Lazcano

UX Writer - Content Strategist - Creativo

"Como UX Designer, estoy muy satisfecha con el curso de UX Writing. Ha superado todas mis expectativas. Te formas como profesional adquiriendo los conocimientos mediante la aplicación de la teoría en diferentes ejercicios y en un proyecto final que requiere tiempo y esfuerzo. La profesionalidad y el acompañamiento continuo del profesor, José Luis Escudra, ha sido clave durante la formación".

Paula Beltrán

UX Designer - UX Writer

“Las clases han sido muy amenas y el curso en general me ha gustado mucho. Ha sido muy enriquecedor recibir tus comentarios a los ejercicios, es la mejor forma de aprender y mejorar. Y se agradece mucho tu predisposición, porque podrías habernos "apretado" menos, poniéndonoslo fácil, pero has querido que nos esforcemos y así es como de verdad se

aprovecha un curso como este. Algunos aspectos ya los tenía más trabajados, pero aún así he sacado cosas nuevas, y otros temas los he visto por primera vez y me han flipado.”

Irene Madroño

Content Creator

“La verdad que he aprendido un montón en el curso y me interesa mucho el UX writing, ahora no paro de hablar con mis compañeros sobre tener en cuenta al usuario y crear una conversación con él, incluso he aplicado cambios en una web que estamos llevando. Te agradezco mucho todo lo que nos has enseñado, siento que he aprendido muchísimo y nos has transmitido la pasión por esta profesión que la verdad se agradece, sobre todo para mí, que me cuesta darle valor a mi trabajo.

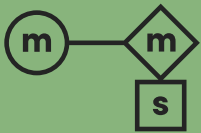
Julieta Areco

Creativa - Copywriter - UX Writer

“El curso en general, y José Luis en concreto, han rebasado mis expectativas. El aprendizaje es 100% práctico, el feedback es rico y constructivo... y acabas con la sensación de haber aprendido mucho en un corto lapso de tiempo. José Luis sabe cómo transmitir su conocimiento, los ejercicios que plantea y su feedback son tanto o más valiosos que las horas de formación en sí. Repetiría sin dudar.”

Adrián Beloki

Brand Writer - Estrategia de Marca - Responsable Comunicación Corporativa



mr.
marcel
school

UX Writing

Octubre 2021

UX
Writing

Skills & Tools

Director:
José Luis Escudra

Horarios clases:
Viernes de 17 a 20h30
y sábados de 11 a 14h30

Horarios tutorías:
Miércoles de 19 a 22h

Viernes 16/10 (17 a 20h30)

Clase 1

Comenzaremos sentando las bases del trabajo de un UX Writer profesional.

- (breve) Historia del UX Writing
- La propuesta de valor del UX Writer
- Bienvenida al equipo UX
- Content Design & Design Thinking
- La herramienta básica: el Content Deck
- La Identidad Verbal, el punto de partida

Y crearás una identidad verbal para tu proyecto.

Ejercicios

- Diseñarás la personalidad de tu producto
- Definirás su voz y su tono mediante ejercicios prácticos

Sábado 17/10 (11 a 14h30)

Clase 2

Analizaremos cómo piensan los usuarios digitales y en qué idioma necesitamos hablarles.

- El briefing de una buena narrativa
- Psicología y expectativas del usuario digital
- Storytelling en Diseño de Contenido
- Escribir en un sistema de diseño El estilo conversacional

Y aprenderás a empatizar con tu usuario.

Ejercicios

- Trabajarás tu capacidad de síntesis
- Practicarás el estilo conversacional
- Y crearás un User Persona y su Customer Journey

Miércoles 20/10 (19 a 22h)

Tutoría

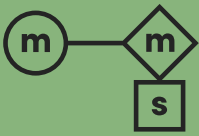
Revisaremos todos los ejercicios y aprenderemos a crear Content Frames.

Viernes 22/10 (17 a 20h30)

Clase 3

Aprenderás a crear buenos textos UX y comenzaremos a analizar todos los elementos de un flujo UX.

- Pautas para crear textos UX eficaces
- Pautas de redacción UX
- Lecturabilidad, lenguaje inclusivo y uso del humor
- Análisis de los elementos de un flujo UX (Parte 1):
 - Onboarding
 - Formularios
 - Validación de campos



mr.
marcel
school

UX Writing

Mayo 2021

- Botones y CTA
- Placeholders

Ejercicios

- Practicarás la redacción de textos claros, concisos y útiles
- Redactarás textos utilizando lenguaje inclusivo
- Aprenderás a utilizar la voz activa
- Practicarás los tips para crear buenos formularios
- Analizarás la propuesta de valor de tu producto para crear un Onboarding
- Plantearás los microcopy para validar una contraseña
- Y probarás a crear diferentes versiones de botones

Sábado 23/10 (11 a 14h30)

Clase 4

Continuaremos analizando todos los elementos de un flujo

UX y plasmando tus conocimientos en tu propio proyecto.

-Análisis de los elementos de un flujo UX (Parte 2):

- Flujo de registro
- Flujo de inicio de sesión
- Flujo de recuperación de contraseña
- Mensajes de error
- Mensajes de confirmación
- Mensajes de éxito
- Comunicaciones operativas: emails y notificaciones
- Cómo testar propuestas de UX Writing

Ejercicios. Practicarás sobre tu propio proyecto:

- Crearás los Content Frames de los elementos del flujo UX

UX
Writing

Skills & Tools

Director:
José Luis Escudra

Horarios clases:
Viernes de 17 a 20h30
y sábados de 11 a 14h30

Horarios tutorías:
Miércoles de 19 a 22h

estudiados en el curso.

- Redactarás mensajes de error y de éxito.
- Y plantearás un email transaccional y una notificación.

Miércoles 27/10 (19 a 22h)

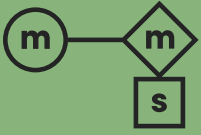
Tutoría

-Revisaremos cómo has desarrollado tu proyecto, resolveremos cualquier duda y te ayudaremos a pulir detalles.

Fin de curso. Cañas virtuales.

Tutoría final (2 semanas después)

Tutoría final individualizada con el profesor, en la que recibirás feedback de tu proyecto final. Además de la valoración, revisará contigo los puntos de mejora para dejar un proyecto perfecto para tu portfolio :)



mr.
marcel
school

ALWAYS
WITH
CARIÑO