

mr.
marcel
school

18h intensivas
y muy prácticas

Skills & Tools

UX Writing Advanced

JUL
2021

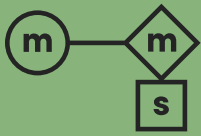


Sede en La Industrial
C/ San Andrés 8, 28004 Madrid
dinos@mrmarcelschool.com

Mr.Marcel School

Mr.Marcel School es una escuela de diseño, creativa, abierta y contemporánea dirigida a profesionales de las industrias creativas con paladar fino y afición por el detalle. Nuestra forma de hacer está basada en tres ejes: la calidad de contenidos y profesorado, el cuidado de la experiencia y el firme convencimiento de que para una escuela “el futuro es hoy”.

Con flow y mucho de “Always with cariño”.



mr.
marcel
school

UX
Writing
Advanced

Skills & Tools

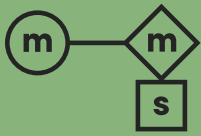
UX WRITING

El UX Writing es la disciplina del diseño que se centra en:

- Qué contar.
- Dónde contarlo.
- Cómo hacerlo.

Éstos son los 3 pilares de la narrativa de productos digitales y sobre ellos puede construirse o mejorarse prácticamente cualquier diseño: desde una pantalla concreta a un flujo multicanal, pasando por la propia definición del producto digital.

El UX Writing aporta una forma de **diseñar «desde el lenguaje»**, de la misma forma que el UI lo hace «desde lo visual». Es una rama relativamente joven, pero cada vez más **consolidada dentro de los equipos de diseño de todo el mundo.**



mr.
marcel
school

UX
Writing
Advanced

Skills & Tools

¿Qué vas a aprender?

En el programa formativo del curso UX Writing Advanced aprenderás a:

- Diseñar estructuras de información adaptadas a un producto digital.
- Establecer modulaciones específicas de tono en distintos momentos del funnel.
- Aplicar criterios de UX/UI a la construcción de textos.
- Generar ritmos, patrones, niveles de lectura y focos de atención.
- Agrupar y disociar información para cumplir objetivos y salvar impedimentos.
- Trabajar sobre puntos de dolor en un flujo.
- Moldear y articular el lenguaje en procesos complejos.
- Defender (y vender) una propuesta de UX Writing.
- Testar las palabras usadas en un determinado contexto (clase magistral).
- Aplicar Behavioral Economics y ciencias comportamentales al UX Writing (clase magistral).

¿Qué habilidades obtendrás?

- Desarrollarás la capacidad de construir un diseño desde el discurso.
- Podrás detectar puntos de mejora en la usabilidad analizando la narrativa.
- Tendrás una visión del UX Writing más allá de **la escritura, lo que supone una gran diferencia en el mercado actual.**

¿Es para ti?

El programa está diseñado para personas que ya tienen una base de UX Writing. Dicho esto, es perfecto para diseñadores UX/UI, copywriters, profesionales del Marketing o de cualquier otra disciplina relacionada con el mundo digital.

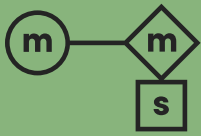
Cómo es el curso y qué queremos obtener

En este curso volcamos nuestra experiencia desempeñando la profesión y tocamos todas las «herramientas» y conocimientos a los que acudimos todos los días para hacer bien nuestro trabajo.

Para desarrollarlo, hemos analizado cómo aprendimos nosotros UX Writing (y cómo seguimos aprendiendo y mejorando todavía hoy) y lo hemos plasmado en la metodología. Seguiremos este esquema de aprendizaje:

1. Entender un concepto.
2. Identificarlo en otros diseños o productos digitales.
3. Distinguir dónde no está siendo aplicado y cómo podría aplicarse.
4. Con lo anterior como referencia, construir a partir de ese concepto.

Primero ver y entender, luego ser capaces de identificar y analizar y, por último, construir. Este es el modelo que seguiremos constantemente y, por lo tanto, habrá partes de explicación y ejemplos, partes de análisis y *critique* y espacio para construir desde cero.



mr.
marcel
school

UX
Writing
Advanced

Skills & Tools

¿Qué diferencia hay entre esta formación y otras?

No esperes una formación «académica». Lo que queremos es compartir contigo nuestro trabajo, nuestros errores y lo que hemos aprendido cometiéndolos. Y haremos todo lo posible para que tú te equivoques también. Y aprendas todo lo posible en poco tiempo.

Vamos a entrar en profundidad en el desarrollo de la narrativa de productos digitales. Vamos a hacerlo con una visión amplia y conceptual, pero con los pies en la tierra, aterrizándolo todo al diseño y a la realidad.

Sobre la metodología y el trabajo transversal

Parte teórica: presentaremos los conceptos en explicaciones teóricas repletas de ejemplos.

Parte práctica: durante el curso realizaremos sesiones de análisis y *critique*. También haremos ejercicios que seguirán un hilo conductor: girarán en torno a un producto digital sobre el que trabajaremos.

Clases magistrales: habrá 2 clases de 1 hora sobre cómo testar la narrativa y Behavioral Economics aplicado al UX Writing.

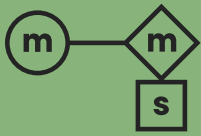
Online directo



Este curso se impartirá en modalidad «online directo» con un máximo de 20 alumnos. Aunque puede que estemos a miles de kilómetros de distancia, hemos trabajado duro para que tengas una **intensa experiencia formativa**.

Será un curso presencial a través de la cámara. Solo necesitarás seguir nuestras indicaciones, tener ganas de crecer, espíritu de trabajo, un poco de disciplina y, por supuesto, una buena conexión. Tendrás contacto directo con los docentes y podrás solventar cualquier duda que te surja a través de nuestro grupo de Discord. Tendrás el contenido de las clases y muchos extras en Notion.

Además, la escuela estará contigo en todo momento para apoyarte con cualquier cosa que necesites.



mr.
marcel
school

UX
Writing
Advanced

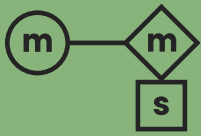
Skills & Tools

Requisitos

Es necesario que conozcas el entorno digital y utilices de forma habitual apps y productos digitales. Además, es importante que tengas una base de UX Writing.

Para conocerte mejor, te pediremos tu CV y te enviaremos unas breves preguntas sobre UX Writing. No te asustes, no hay que ser ningún experto —estamos aquí para aprender—, pero para poder entrar en materia rápidamente necesitamos que manejes ciertos conceptos básicos.

Usaremos el procesador de textos colaborativo Google Docs y Miró para hacer ejercicios en clase.



mr.
marcel
school

UX
Writing
Advanced

Skills & Tools

Dirección del curso:

Álvaro Gómez Gómez
UX writer & creative copywriter

Empezó su carrera como copy creativo en agencias de publicidad independientes. De los spots, gráficas y cuñas fue pasando poco a poco al mundo digital, primero con un enfoque publicitario y después con un enfoque de diseño de producto.

Montó una empresa de fabricación de instrumentos musicales en la que llevaba la estrategia y la comunicación, ha sido freelance para empresas nacionales e internacionales (tanto como copywriter como UX writer) y actualmente trabaja como UX writer en el departamento de diseño de BBVA empresas.

@alvarogomez

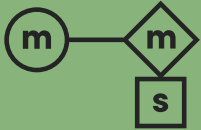
Docentes del curso:

Elena González Cortés
UX writer & behavioral designer

Elena se formó en Publicidad y Relaciones Públicas. Empezó su carrera en la mítica agencia SCPF y tras especializarse en marketing digital, se enamoró del diseño de contenidos. Desde entonces ha trabajado como UX writer para diferentes marcas, como Carrefour, Cepsa, WiZink, Iberostar o Nestlé. Entretanto ha aprendido un par de idiomas, ha practicado artes marciales y ha intentado superar su adicción a las series —aunque no lo haya conseguido todavía—.

Actualmente trabaja como consultora en el departamento de Behavioral Economics de BBVA, donde experimenta con diseños y trata de entender el comportamiento de las personas que leen sus textos.

@elenagonzalez



mr.
marcel
school

UX Writing Advanced

Julio 2021

Miércoles 14/07 de 16h30 a 19h30. Clase 1

- (Intro) Elementos de interfaz y pautas de escritura.
- Narrativa de producto a través del funnel.
- Modulaciones de tono por familias de producto.
- Construcción de ritmos de lectura:
 - Peso visual del texto.
 - Texto lento y texto rápido.
 - Organización, presentación, composición y efectos.

Ejercicios

- Análisis de modulaciones de tono y *critique*.
- Análisis y modificaciones de ritmo en textos.

Jueves 15/07 de 16h30 a 20h30. Clase 2

- Principios de proximidad y semejanza en UX Writing.
- Construcción de niveles de lectura e información.
- Interacciones entre módulos de información (y aplicación a puntos de dolor)
- Impacto del orden en la narrativa de producto.
- Descomposición y análisis de fichas de producto y mensajes.
- Presentación de un producto desde diferentes ejes de comunicación.
- Behavioral Economics y ciencias comportamentales aplicadas al UX Writing.

Ejercicios

- Análisis de fichas de producto y *critique*.
- Trabajo conjunto sobre puntos de dolor en fichas de producto.
- Rework del ejercicio anterior usando Behavioral Economics.

UX
Writing
Advanced

Skills & Tools

Docentes:

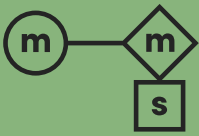
Álvaro Gómez Gómez
Elena González Cortés

Horarios clases:

Miércoles de 16h30 a 19h30
y jueves de 16h30 a 20h30

Horarios tutorías:

Lunes de 16h30 a 18h30



mr.
marcel
school

UX Writing Advanced

Julio 2021

Miércoles 21/07 de 16h30 a 19h30. Clase 3

- Distribución de la información en procesos complejos.
- Identificación de puntos de mejora en flujos largos.
- Aislamiento de información para romper conductas automáticas.
- Desarrollo de nomenclatura y palabras de apoyo.
- Trabajo sobre puntos de dolor en procesos complejos o multicanal.

Ejercicios

- Análisis y critique de un flujo complejo desde la perspectiva del UX Writing.

Jueves 22/07 de 16h30 a 20h30. Clase 4

- Descomposición de mensajes: modelo de análisis y presentación.
- Cómo aplicar el modelo anterior a fichas de producto, distributivas, flujos, etc.
- Desarrollo de mapas de palabras.
- Optimización del trabajo de UX Writing en proyectos largos.
- Modelos y métodos para testar palabras en el diseño.
- Accesibilidad y UX Writing.
- Cierre: presentación de una propuesta repasando lo visto en el curso.

Ejercicios

- Descomposición de mensajes y propuestas de mejora.

UX
Writing
Advanced

Skills & Tools

Docentes:

Álvaro Gómez Gómez
Elena González Cortés

Horarios clases:

Miércoles de 16h30 a 19h30
y jueves de 16h30 a 20h30

Horarios tutorías:

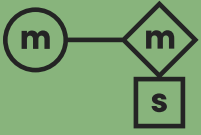
Lunes de 16h30 a 18h30

Lunes 26/07 de 16h30 a 18h30.

Tutoría final y presentación de trabajos

- Revisión de los ejercicios.
- Aciertos y errores.

Fin de curso. Cañas virtuales.



mr.
marcel
school

ALWAYS
WITH
CARIÑO