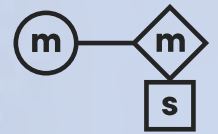


# Storytelling

El arte de narrar



mr.  
marcel  
school

43h muy prácticas  
e intensivas

NOVIEMBRE  
2021

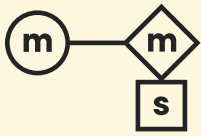


Sede en La Industrial  
C/ San Andrés 8, 28004 Madrid  
[dinos@mrmarcelschool.com](mailto:dinos@mrmarcelschool.com)

## Mr.Marcel School

Es una escuela de diseño, creativa, abierta y contemporánea dirigida a profesionales de las industrias creativas con paladar fino y afición por el detalle. Nuestra forma de hacer está basada en tres ejes: la calidad de contenidos y profesorado, el cuidado de la experiencia y el firme convencimiento de que para una escuela “el futuro es hoy”.

Todo con flow y mucho de “Always with cariño”.



mr.  
marcel  
school

### **El arte de narrar. Narrativas y storytelling.**

Contar es universal. Nos define como especie. En el contexto digital, todas las personas contamos. A nivel personal, en nuestros perfiles públicos y redes sociales. A nivel profesional, cada vez que preparamos una propuesta, una negociación, un proyecto de cliente o un pitch de inversión, estamos contando una historia.

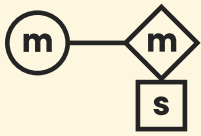
Contar no es un arte exclusivo de las profesionales de la comunicación. Pero hay un oficio. Aprendizajes, formas y fórmulas que lo hacen posible.

Hoy, contar pasa por comprender el impacto de la tecnología en la comunicación actual. En el caso de Internet, el mundo digital se ha convertido en un mar de ruido, retos y oportunidades. Aquí y allá, marcas, productos y servicios alzan su voz en busca de conexión.

Más allá de la web, más allá de lo digital, la vida se ha vuelto ágil, exigente, necesitada de una creatividad en tiempo real que no siempre es compatible con la velocidad de los mercados.

¿Quién escuchará lo que cada cual quiere contar?  
¿Cómo afectan las tecnologías disruptivas como la Inteligencia Artificial (I.A.) a la generación de contenidos? ¿Sustituirán las máquinas el trabajo que hoy hacemos los amantes de este oficio que es contar?

Este curso bucea por los entresijos de la comunicación actual en busca de respuestas a la pregunta del millón. ¿Para qué sirve el storytelling? ¿Cómo puedo aplicarlo a nivel de estrategia, comunicación o ventas?



mr.  
marcel  
school

### ¿Qué vas a aprender?

En este curso aprenderás a:

- Descubrir formas creativas para transformar una idea en un proyecto de narrativas.
- Comprender las dinámicas de comunicación de productos y servicios digitales.
- Incorporar una metodología de trabajo que puedas aplicar al desarrollo de nuevos proyectos y contenidos.
- Alinear comunicación y negocio, narrativa y propósito, fondo y formas.
- Potenciar el impacto de tu comunicación.
- Elaborar buenas propuestas: de cara a clientes, inversores, proyectos de fundraising e incluso powerpoints que debas plantear y presentar.
- Aprender a conectar contenidos y proyectos de comunicación con tendencias emergentes.

### ¿Qué habilidades obtendrás?

EXPLORARÁS formas ancestrales y nuevas narrativas para tratar de cautivar a tus públicos.

CONECTARÁS emoción y propósito, contenido y audiencias, producto y estrategia, canales, audiencias y contenidos.

PONDRÁS EN VALOR herramientas, metodologías y recursos que te permitan avanzar en el oficio y seguir creciendo.

COMUNICARÁS desde los entresijos de la semiótica y la identidad verbal, pero también al son de las tendencias.

MANEJARÁS metodologías contemporáneas, adaptadas a las nuevas necesidades de clientes y proyectos contemporáneos.

PENSARÁS creativamente, estratégicamente y de forma holística, inesperada.

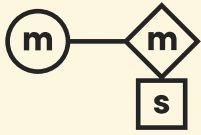
CREARÁS el storytelling de un producto, proyecto, servicio o marca.

INNOVARÁS en tu forma de trabajar, plantear propuestas, presentar productos y colaborar con otros clientes y proveedores en la puesta en marcha de nuevos proyectos.

### ¿Es para ti?

Si quieres mejorar tus habilidades para comunicar, este curso es para ti. Si quieres potenciar el impacto de tu comunicación, gestionar la cultura, la comunicación y el negocio desde una perspectiva de futuro, este curso es para ti.

Si quieres ganar un pitch, necesitas elaborar una propuesta de fundraising o gestionar la programación cultural de una institución, este curso es para ti.



mr.  
marcel  
school

Este curso es para ti si te gusta crear. Si te atrae la complejidad, si quieres –como Rilke– vivir las preguntas; si te interesan las respuestas que abrazan la complejidad y aspiras a ser de esas personas que hacen fácil lo difícil, este curso es para ti.

Si quieres comprender las dinámicas narrativas de productos y servicios en Internet, nos encantaría compartir este curso contigo. Si buscas mejorar tu capacidad estratégica, navegar por la dimensión digital de las marcas y aprender a materializar ese “momento de verdad”, quizá este sea tu lugar.

Crear las condiciones para que te hagas preguntas relevantes es nuestro deseo. El mundo digital no es estático, tampoco nuestras sesiones. Queremos que seas capaz de aprender a crear el relato de una marca. Lanzar un proyecto, prototipar algo nuevo. Ajeno o propio, lo que necesites.

Durante las semanas que dura el curso, aprenderás a decodificar y crear narrativas al son de los tiempos. Con creatividad, al son de las tendencias emergentes, desde ese lugar donde fondo y forma se fusionan para crear productos, proyectos y servicios que logran impactar y permiten avanzar.

### **Cómo es el curso y qué queremos obtener**

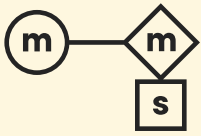
Este curso aborda el arte de contar desde tres perspectivas diferentes: la creatividad, las narrativas y el impacto de las tendencias en nuestra forma de comunicar.

#### **Cada sesión contiene píldoras teóricas combinadas con prácticas relacionadas.**

La teoría incluye nociones estratégicas sobre el poder de las narrativas en la Economía Creativa, la fusión entre función, forma, ética y estética de los contenidos de hoy y la influencia de las vanguardias – Cubismo y Dadaísmo– en la comunicación contemporánea.

**El curso es creativo.** Participativo. Con una apuesta por el poder del contenido. El curso también es innovador. Buscamos aprender a crear relatos contemporáneos, conectados con tendencias emergentes.

**El curso es dinámico.** A partir de las prácticas y tu proyecto personal queremos que descubras el poder del lenguaje, el poder de los mitos, los retos del contexto y cómo crear productos, proyectos y servicios digitales que impactan y nos permiten avanzar.



mr.  
marcel  
school

**El curso es retador. ¿Nuestro deseo?**  
Democratizar el arte de contar, ese rasgo que, junto a la creatividad, nos distingue como especie, para que puedas ponerlo al servicio de tu proyecto, servicio o cliente.

**El curso es una ventana al conocimiento.**  
Nuestra apuesta por el contenido incluye bibliografía para investigar por tu cuenta, casos de marcas y muchos ejemplos que buscan ampliar tus conocimientos y alimentar tus conexiones creativas. Además contaremos con invitados especiales que nos contarán de primera mano algunos casos de éxito y buenas prácticas.

**El curso quiere ser inspirador, acompañarte a ese lugar donde eres capaz de crear desde el siguiente nivel es nuestro deseo.** Hacerlo de la mano de un contenido profundo, consistente y lleno de ejemplos y buenas prácticas es parte de nuestro always con cariño.

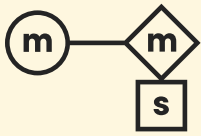
Compartir contigo algunas de esas ventanas y sumarle la experiencia de personas que conocen bien ese laberinto es nuestra forma de equiparte con el conocimiento que necesitas para seguir creciendo por tu cuenta.

### **¿Qué diferencias hay entre esta formación y otras?**

Más allá de la diferencia, nos interesa el territorio de lo común. Cualquier persona que trabaje comprometida con el oficio de contar sabe que en Mr. Marcel vamos en busca de buenas historias. Porque una buena historia, cuando está bien ejecutada, tiene el poder de cambiar el curso de los acontecimientos.

Y aunque esta pregunta solo podemos responderla con honestidad al finalizar el programa, de antemano podemos contarte que trataremos de hacer caso al filósofo Josep María Esquirol cuando dice que “el secreto está en el cómo”.

Si algo hace diferente a este curso es nuestra convicción de que el arte de contar buenas historias pasa por vivirlas. Más allá de la teoría y la práctica, tu profesión y la pasión que sientas por la comunicación, queremos ofrecerte una experiencia de descubrimiento que te ayude a crecer, personal y profesionalmente



mr.  
marcel  
school

### Sobre la metodología y el trabajo transversal

Como toda la formación impartida en Mr.Marcel este curso destacará por su intensidad y el método “learning by doing”. Lejos de los entornos aislados, somos firmes defensores del **aprendizaje desde la experiencia y exigencias del mundo real**. Nada como la inmersión para sacar todo el potencial junto a grandes profesionales, realizando casos prácticos en los que **aprender a través del descubrimiento (práctica) y del esfuerzo**.

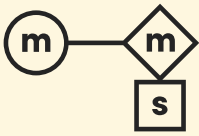
Entendemos el diseño desde una perspectiva holística y para ello es fundamental partir de una base humanista asociada a sus principios.

Además, tendremos un acuerdo implícito: el de “**darlo tudo**”. Todos, escuela, docentes y alumnos, nos comprometemos a dar y ofrecer lo mejor de nosotros mismos.

¿Y cómo trabajaremos en el curso? Durante el proceso, usaremos dos metodologías complementarias, que hacen posible la narración:

El **Storytelling**, que nos permitirá “mapear” cada uno de los cuatro ámbitos de trabajo y generar contenidos que respondan a las necesidades de la compañía a nivel de cultura, negocio y personas.

El **Societing** será nuestro compañero de viaje. Diseñada por el Future Concept Lab de Milán, esta metodología responde a las necesidades de las organizaciones de vanguardia.



mr.  
marcel  
school

## Online directo

Este curso se impartirá en modalidad "online directo" con un máximo de 18 alumnos.

Aunque puede que estemos a miles de kilómetros de distancia, hemos trabajado duro para que tengas una intensa experiencia formativa. **Será un curso presencial a través de la cámara.** Solo necesitarás seguir nuestras indicaciones, ganas de crecer, espíritu de trabajo, un poco de disciplina y, por supuesto, una buena conexión.

Contarás con un **contacto directo con los docentes** y podrás solventar cualquier duda que te surja a través de nuestro grupo de Discord. **Crearás conexiones y trabajarás en equipo** a través de Zoom. Y tendrás el contenido de las clases y muchos extras en Notion.

Además, la escuela estará contigo en todo momento para apoyarte con cualquier cosa que necesites.

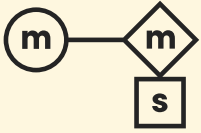
## Requisitos

Contar no es un arte exclusivo de las personas que se dedican a este oficio. Si algo ha demostrado Internet es que la capacidad de

crear y contar es universal y nos define como especie. Dirigido a personas que tienen interés y muchas ganas de aprender a crear narrativas de proyecto, producto o servicio.

Tu esfuerzo personal y tu dedicación será lo más importante para que puedas sacarle todo el provecho a este curso. ¿Aceptas el reto?





mr.  
marcel  
school

## Dirección del curso

### **Belén Torregrosa**

**Filóloga Alemana, creativa y docente.**

Hola, mi nombre es Belén y me gusta tirar del hilo. Contar es mi oficio. Aprender a escuchar, mi última obsesión.

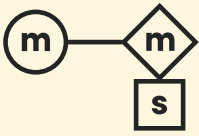
Licenciada en Filología Alemana, formada en análisis de tendencias por el Future Concept Lab de Milán y en Storytelling por IDEO, el Center for Digital Storytelling de San Francisco y la vidita misma, desde 2009 trabajo para organizaciones e instituciones de España y LATAM.

Más allá de la publicidad, creo en la belleza de historias que transforman nuestra forma de ver las cosas.

También me dedico a la docencia. Enseñar es una forma genial de seguir aprendiendo. Desde 2012 soy profesora asociada de la Universidad de Navarra. También enseñé en el Istituto Europeo di Design, Mr Marcel, el Máster de Innovación en Periodismo de la Universidad Miguel Hernández y otras escuelas de negocio como el ISEM o Fundesem.

En 2021 he publicado mi tercer proyecto personal, "La vida en fósforo".

[belentorregrosa.com](http://belentorregrosa.com)



mr.  
marcel  
school

# Storytelling

## El arte de narrar

Noviembre / diciembre 2021

### CLASE 1

#### Introducción al curso

**Martes 02/11 de 19 a 22h**

- 1.-Cuando todo está claro, no hace falta una historia
- 2.-El gran telar digital
- 3.-La Economía Creativa

Clase 60% teórica, 40% práctica

### CLASE 2

#### Contar, hoy.

**Jueves 04/11 de 19 a 22h**

- 1.-La cuestión de la identidad
- 2.-Identidad verbal y tendencias
- 3.-En el baile del fondo y las formas

Clase 60% teórica, 40% práctica

### CLASE 3

#### Casos prácticos I

**Martes 09/11 de 19 a 22h**

Clase 60% teórica, 40% dialogada

### TUTORÍA 1

#### Miércoles 10/11 de 19 a 21h

Clase 100% práctica

### CLASE 4

#### Al son de las tecnologías disruptivas

**Jueves 11/11 de 19 a 22h**

- 1.-Inteligencia Artificial y copywriting, hoy
- 2.- El impacto de la automatización en la generación de contenidos
- 3.-El rol de los generadores de contenidos en un mundo automatizado

Clase 60% teórica, 40% práctica

### CLASE 5

#### El viaje es lo que cuenta

**Martes 16/11 de 19 a 22h**

- 1.-De marcas y mitología
- 2.-Mitos y narrativas
- 3.-Aplicaciones a la narrativa actual

Clase 60% teórica, 40% práctica

### TUTORÍA 2

#### Miércoles 17/11 de 19 a 21h

Clase 100% práctica

Storytelling  
El arte de narrar

Skills  
& Tools

**Dirección del curso:**  
Belén Torregrasa

**Horarios clases:**  
Martes y jueves de 19 a 22h

**Horarios tutorías:**  
Miércoles de 19 a 21h

### CLASE 6

#### El juego con el múltiple punto de vista

**Jueves 18/11 de 19 a 22h**

- 1.-En el juego con la perspectiva
- 2.-Cubismo, dadaísmo y estrategias digitales
- 3.-Aplicaciones a la narrativa actual

Clase 60% teórica, 40% práctica

### CLASE 7

#### Contar con la sociedad

**Martes 23/11 de 19 a 22h**

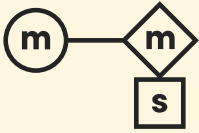
- 1.-Marcas y relatos: 4 nuevas P's para un mundo nuevo
- 2.-Metodología
- 3.Aplicaciones a la narrativa actual

Clase 60% teórica, 40% práctica

### TUTORÍA 3

#### Miércoles 24/11 de 19 a 21h

Clase 100% práctica



mr.  
marcel  
school

Storytelling  
El arte de narrar

Skills  
& Tools

# Storytelling

## El arte de narrar

**Dirección del curso:**  
Belén Torregrosa

**Horarios clases:**  
Martes y jueves de 19 a 22h

**Horarios tutorías:**  
Miércoles de 19 a 21h

**Noviembre / diciembre 2021**

---

### **CLASE 8**

**Al son de las tendencias**

**Jueves 25/11 de 19 a 22h**

- 1.-El impacto de las tendencias en la generación de narrativas
- 2.-Metodología
- 3.-Aplicaciones a la narrativa actual

Clase 60% teórica, 40% práctica

---

### **CLASE 9**

**Casos prácticos II**

**Martes 30/11 de 19 a 22h**

Clase 60% teórica, 40% dialogada

---

### **TUTORÍA 4**

**Miércoles 01/12 de 19 a 21h**

Clase 100% práctica

---

### **TUTORÍA 5**

**Jueves 02/12 de 19 a 21h**

Clase 100% práctica

---

### **PRESENTACIÓN DE PROYECTOS I**

**Martes 14/12 de 19 a 22h**

Clase 100% práctica y dialogada

---

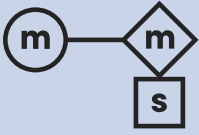
### **PRESENTACIÓN DE PROYECTOS II**

**Jueves 16/12 de 19 a 22h**

Clase 100% práctica y dialogada

---

**Fin de curso. Cañas virtuales.**



mr.  
marcel  
school

**Skills & Tools**

**ALWAYS  
WITH  
CARIÑO**