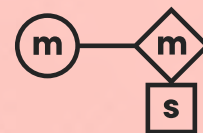


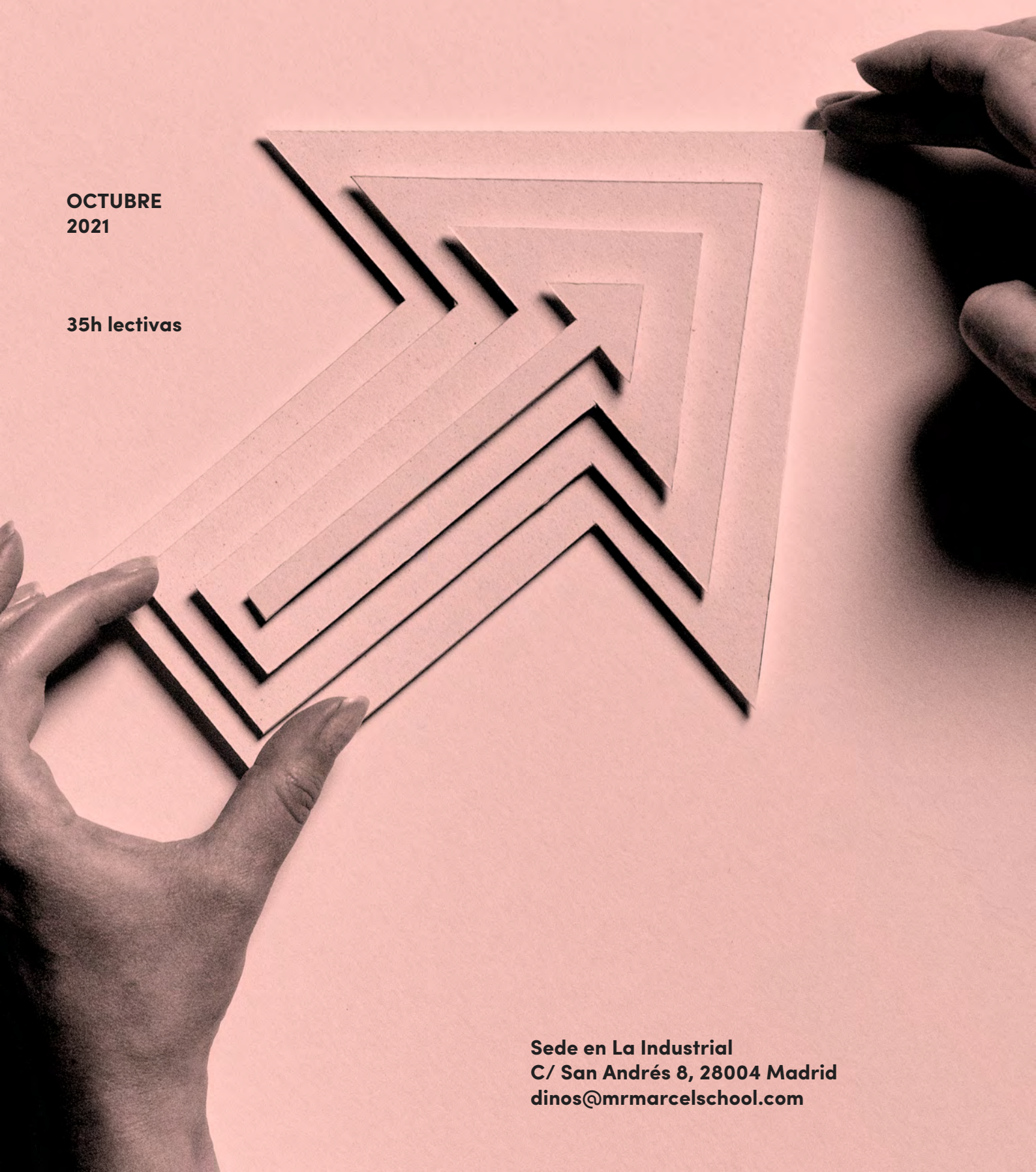
# UI Creativo



mr.  
marcel  
school

OCTUBRE  
2021

35h lectivas

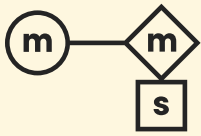


Sede en La Industrial  
C/ San Andrés 8, 28004 Madrid  
[dinos@mrmarcelschool.com](mailto:dinos@mrmarcelschool.com)

## MrMarcel School

Es una escuela de diseño, creativa, abierta y contemporánea dirigida a profesionales de las industrias creativas con paladar fino y afición por el detalle. Nuestra forma de hacer está basada en tres ejes: la calidad de contenidos y profesorado, el cuidado de la experiencia y el firme convencimiento de que para una escuela “el futuro es hoy”.

Todo con flow y mucho de “Always with cariño”



mr.  
marcel  
school

### ¿Qué es el UI Creativo o Visual Designer?

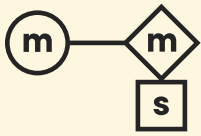
Para diseñar un producto o servicio digital son necesarios perfiles profesionales de muchas disciplinas entre los que se encuentra el UI Creativo o Visual Designer. Se trata de un profesional que diseña pantallas desde la perspectiva visual y con dos objetivos muy claros: crear interfaces creativas y potentes, además de promover una experiencia óptima.

El UI Creativo es el diseñador responsable de definir las bases visuales de los sistemas de diseño, el que crea líneas gráficas para concursos y proyectos, y, quién materializa,

visualmente, todas las decisiones sobre la experiencia, añadiendo intencionalidad, personalidad y movimiento.

Hoy es uno de los perfiles más buscados por consultoras y estudios de diseño por su capacidad para comprender los objetivos y limitaciones de un proyecto. Su labor va más allá de lo meramente visual: interactúa con el equipo de investigación, aporta nuevas maneras de interactuar junto al equipo de UX y recoge toda esta información táctica para crear propuestas atractivas y con mucha fuerza.





mr.  
marcel  
school

UI  
Creativo

Skills & Tools

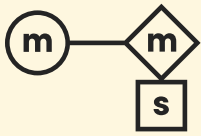
### ¿Qué vas a aprender?

En este programa formativo aprenderás a:

- Usar técnicas avanzadas de composición creativa para interfaces de alto impacto visual.
- Identificar las últimas tendencias de diseño.
- Gestionar jerarquías tipográficas y generar páginas con tratamiento editorial en entornos digitales.
- Sacar todo el potencial creativo de tus proyectos de interfaz.
- Ser un experto en la búsqueda de recursos gráficos. Utilizar la animación para dinamizar y potencializar la experiencia de usuario.
- Sacar todo el potencial de Figma, la herramienta de diseño vectorial en la nube que domina el mercado.

### ¿Qué habilidades obtendrás?

- Serás capaz de sacar todo el potencial creativo de tus interfaces por medio de técnicas y metodologías enfocadas en la calidad visual.
- Verás dónde y cómo seleccionar las mejores referencias visuales y dar forma a un benchmark.
- Crearás y definirás metáforas visuales y pilares de diseño a partir de la correcta interpretación de un briefing.
- Serás capaz de analizar la estructura de un wireframe y entender su jerarquía de información explotando todas sus posibilidades gráficas sin poner en riesgo la usabilidad.
- Construirás de cero una propuesta visual para tus clientes y adquirirás las técnicas y habilidades para venderla de la mejor manera posible.
- Idearás, conceptualizarás y diseñarás interfaces Web responsive y App potentes y visualmente atractivas.



mr.  
marcel  
school

UI  
Creativo

Skills & Tools

### ¿Es para ti?

Este curso está pensado para personas que se niegan a seguir la corriente porque sí, y se preocupan por desarrollar interfaces apasionantes, creativas e impactantes.

Buscamos profesionales que quieran refinar su sensibilidad visual, personas críticas y apasionadas por el diseño de interfaces.

Buscamos perfiles empáticos que tengan interés en explorar las posibilidades más allá de lo que marca el mercado. ¡Marquemos nosotros la tendencia!

Si eres un diseñador de interfaz exigente, de los que quiere ir un paso más allá de lo establecido y tienes morro fino este es tu curso. ¿Eres diseñador o publicista?, ¿un profesional de UX que está buscando dar un salto hacia la UI? Sigue leyendo, estamos seguros de que tú especialmente disfrutarás esta formación.

También es para ti si eres una persona con inquietud y curiosidad. Y, por supuesto, serás más que bienvenido si eres un inconformista siempre en busca de mejorar y potenciar tu capacidad creativa.

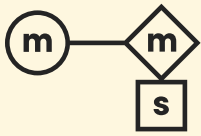
### Cómo es el curso y qué queremos conseguir

En este curso aprenderemos a generar interfaces de alto impacto visual para proyectos tanto personales como profesionales o enfocados al cliente. Utilizaremos técnicas de composición de alto impacto en clases teóricas y prácticas donde exploraremos las posibilidades creativas de nuestras interfaces. ¿Cómo? A través de ejercicios basados en flujos de trabajo reales.

Desde el principio trabajarás en un proyecto transversal poniendo en práctica todas las habilidades y técnicas que irás aprendiendo. Será un curso intensivo y que exige la participación activa del alumno más allá de las clases lectivas. Está creado para sacarle un gran partido al mes que dura el curso, disfrutando de la experiencia al máximo.

Para construir una propuesta visual partiremos del estudio de un briefing donde sentaremos las bases y premisas y sacaremos los insights. Identificaremos las oportunidades analizando el contexto y los objetivos de nuestro cliente trasladándolos a un entorno digital.

Por tratarse de un terreno impregnado de subjetividad, trabajaremos los aspectos más



mr.  
marcel  
school

UI  
Creativo

Skills & Tools

objetivos del diseño como son las tipografías, los colores, el uso de fotografía o la animación de interfaces, entre otros.

Al final del curso habremos realizado una propuesta de línea gráfica para un producto/servicio digital compuesta por benchmark, tipografía, colores, pilares de diseño, metáforas visuales y finalmente pantallas - desktop, mobile y app -, resultado de todo el ejercicio de composición creativo.

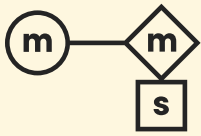
Te enseñaremos trucos y consejos para llevar a cabo la presentación de tu proyecto al final del curso. Pondremos todo nuestro esfuerzo en guiarte hacia tus objetivos a través de las dinámicas en clase, las prácticas y las sesiones de trabajo.

### **¿Qué diferencia hay entre esta formación y otras?**

La principal diferencia es que está diseñado en base a un objetivo principal: ofrecer las herramientas necesarias para que puedas expandir tus capacidades creativas y visuales en productos digitales. Nuestra meta es la de

ayudarte a posicionarte en el mercado con un offering más completo.

Otros cursos también trabajan el aprendizaje de técnicas de benchmark, UI Kit's y proyectos transversales. Lo que destaca de este curso sobre los demás es el enfoque en la calidad visual de las composiciones creativas; calidad que aplicaremos sobre la interfaz para ir más allá de los UI Kit's y grids a la hora de pensar un proyecto de diseño.



mr.  
marcel  
school

UI  
Creativo

Skills & Tools

### Sobre la metodología y el proyecto transversal

Como toda la formación impartida en Mr.Marcel School este curso intensivo destaca por su intensidad y el método "learning by doing".

Lejos de los entornos aislados, somos firmes defensores del aprendizaje desde la experiencia y exigencias del mundo real. Nada como la inmersión para sacar todo el potencial junto a grandes profesionales, realizando casos prácticos en los que aprender a través del descubrimiento (práctica) y del esfuerzo.

Entendemos el diseño desde una perspectiva holística y para ello es fundamental partir de una base humanista asociada a sus principios.

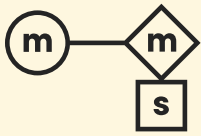
Además, tendremos un acuerdo implícito: el de "darlo todo". Todos, escuela, docentes y alumnos, nos comprometemos a dar y ofrecer lo mejor de nosotros mismos

¿Y cómo lo haremos? A través de clases magistrales muy prácticas, sesiones de trabajo y tutorías. Todo el road map de los módulos será la hoja de ruta del proyecto final.

Trabajaremos en un proyecto transversal desde el primer día que se centrará en la construcción de una línea gráfica para un cliente hipotético (briefing). La experiencia y la exigencia serán las de encargo profesional, las del día a día de cualquier diseñador en un estudio o consultora.

Desarrollaremos paso a paso todo el flujo de trabajo, a través de cuatro ejes:

- Aterrizaje visual
- Exploraciones conceptuales
- Línea gráfica
- Cierre de propuesta



mr.  
marcel  
school

UI  
Creativo

Skills & Tools



## Online directo

Este curso se impartirá en modalidad "online directo" con un máximo de 20 alumnos.

Aunque puede que estemos a miles de kilómetros de distancia, hemos trabajado duro para que tengas una intensa experiencia formativa. **Será un curso presencial a través de la cámara.** Solo necesitarás seguir nuestras indicaciones, tener ganas de crecer, espíritu de trabajo, un poco de disciplina y, por supuesto, una buena conexión.

Contarás con un contacto directo con el docente y podrás solventar cualquier duda que te surja a través de nuestro grupo de Discord. Crearás conexiones y trabajarás en equipo a través de Figma y Zoom. Y tendrás el contenido de las clases y muchos extras en Notion.

Además, la escuela estará contigo en todo momento para apoyarte con cualquier cosa que necesites.

## Requisitos

Son necesarios conocimientos previos o nociones de diseño para realizar este curso, principalmente tener sensibilidad visual y ciertas bases sobre UX o UI. También serán requisitos fundamentales las ganas de aprender y la motivación.

Trabajaremos con herramientas como Figma, Photoshop, Illustrator. Con tener nociones básicas es suficiente. ¿Qué eres un as y las controlas nivel experto? ¡Genial!

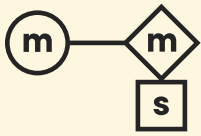
## Herramientas

- Figma.** Alternativa a Sketch para diseño de interfaz y prototipado en Windows. Tiene funcionalidades para sistemas de diseño, prototipado avanzado y control de versiones para trabajo en equipo y entrega a desarrollo. Multiplataforma y todo en uno.
- Photoshop.** Editor de fotografías desarrollado por Adobe. Se usa principalmente para el retoque de fotografías y gráficos.
- Illustrator.** Editor de gráficos vectoriales en forma de taller de arte que trabaja sobre un tablero de dibujo. Está destinado a la creación artística de dibujo y pintura para ilustración. Sirve para crear y diseñar imágenes.

## Fechas y horarios

Este programa formativo está pensado para poder compatibilizarlo con trabajo o estudios full time. Se desarrolla en horario de viernes de 16 a 21h y sábados de 10 a 15h con sesiones de trabajo y tutorías en jueves en horario de 19 a 22h, hasta un total de 35 horas.





mr.  
marcel  
school

UI  
Creativo

Skills & Tools

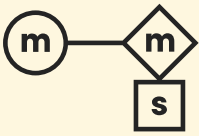
## Dirección del curso

### Murillo de Paula

Murillo de Paula es Visual Designer desde 2008. Autodidacta, todo su conocimiento viene de la observación crítica, del trabajo duro y de la colaboración con grandes clientes y equipos. Es un apasionado por el diseño (en especial el de interfaces -UI), la fotografía, la música y los videojuegos. Convierte todos estos inputs en inspiración para crear diseños de alto impacto visual para productos y servicios digitales.

En Madrid desde 2015 está en The Cocktail, donde trabaja como Principal Designer, responsable de la definición y creación de líneas gráficas digitales, creación de sistemas de diseño, propuestas visuales de alto impacto, además garantizar la calidad visual de los proyectos y propuestas del equipo de diseño.

@murillodepaula



mr.  
marcel  
school

UI  
Creativo

Skills  
& Tools

**Dirección:**  
Murillo de Paula

**Horarios clases:**  
Viernes de 16 a 21h  
Sábados de 10 a 15h

**Sesiones y tutorías:**  
Jueves de 19 a 22h

# UI Creativo

Oct 2021

## Clase 1

### **Aterrizaje Visual.**

Viernes 01/10. De 16 a 21h (5h)

#### **I. Objetivos del curso, metodología y programa.**

Introducción al curso:

- Presentación de la Escuela
- Presentación del Docente
- Presentación de los Alumnos
- Metodología y dinámica

#### **II. El diseño visual en productos y servicios digitales.**

Contexto:

- Historia de la UI
- ¿Cómo diferenciarse?

#### **III. Proyecto transversal**

Introducción al proyecto transversal:

- Metodología y dinámica
- Conceptos generales y objetivos
- Entrega y análisis del briefing (contexto, objetivos)
- Hipótesis
- Benchmark
- Objetivos e hipótesis visuales
- Inspiración y insights
- Pilares de diseño

Clase 100% teórica

## Clase 2

### **Exploraciones Conceptuales**

Sábado 02/10. De 10 a 15h (5h)

#### **IV. Metáforas visuales**

- Qué son y cómo funcionan
- Ejercicio práctico de metáforas visuales

#### **V. Tendencias de diseño**

- Tendencias
- Interfaces creativas, matices y trucos
- Personalidad y UI

#### **VI. Prototipos base para el proyecto transversal**

Análisis de la arquitectura de información

- Jerarquías de la información
- Lectura creativa de la UX

Clase 80% teórica, 20% práctica

## Sesión de trabajo

### **Proyecto transversal**

Jueves 07/10. De 19 a 22h (3h)

#### **Sesión de trabajo 1. Ejercicio práctico de composición creativa.**

Ejercicio en grupo para el desarrollo de la capacidad de definición visual creativa experimental

Sesión 100% práctica

## Tutoría

### **Proyecto transversal**

Jueves 14/10. De 19 a 22h (3h)

#### **Tutoría 1. Proyecto transversal.**

Avances entregable 1 - Benchmark visual

Tutoría 100% práctica

## Clase 3

### **Línea gráfica.**

Viernes 15/10. De 16 a 21h (5h)

#### **VII. Color, tipografía, forma y función**

Línea gráfica:

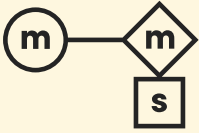
- Elementos gráficos
- Definición de color
- Tareas cromáticas
- Escalas tipográficas
- Búsqueda y categorización de imágenes
- Benchmark

#### **VIII. Técnicas de composición visual**

- Técnicas de composición visual de alto impacto
- Composiciones Editorial y APP Feeling
- Aire y ritmo vertical
- Uso safe de imágenes

#### **IX. Exploraciones creativas visuales en pantallas Mobile**

- Oportunidades visuales en móvil



mr.  
marcel  
school

UI  
Creativo

Skills  
& Tools

Dirección:  
Murillo de Paula

Horarios clases:  
Viernes de 16 a 21h  
Sábados de 10 a 15h

Sesiones y tutorías:  
Jueves de 19 a 22h

# UI Creativo

Oct 2021

---

- Mobile first / Mobile Only
- Patrones de interacción, área de seguridad y contexto de uso
- Técnicas de composición en pantallas Mobile.

Clase 80% teórica, 20% práctica

---

## Clase 4

### **Propuesta.**

Sábado 16/10. De 10 a 15h (5h)

### **X. Exploraciones creativas en pantallas Desktop**

Interacción:

- Técnicas y trucos para conseguir impactos visuales en interfaces
- Movimiento y ritmo a través de Figma
- Técnicas y trucos para conseguir el tan hablado "Efecto WOW"

### **XI. Construcción de propuesta visual**

Interacción:

Propuestas visuales presentaciones:

- Decisiones de diseño
- Argumentaciones
- Cómo hacen las consultoras y estudios de diseño punteros a la hora de vender un proyecto visual a un cliente. Casos de éxito.

Clase 50% teórica, 50% práctica

---

## Sesión de trabajo

### **Proyecto transversal**

Jueves 21/10. De 19 a 22h (3h)

### **Sesión de trabajo 2. Trucos y consejos para presentaciones.**

- Trucos y consejos acerca de cómo construir y presentar ideas de manera óptima por Murillo de Paula y Javier N.Roy.
- Seguimiento de la construcción de la propuesta visual del proyecto transversal

Sesión 10% teórica, 90% práctica

---

## Presentación final

### **Proyecto transversal parte 1**

Jueves 28/10. De 19 a 22h (3h)

- Presentación final.
  - Feedback
- Tutoría 100% práctica
- 

## Presentación final

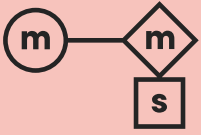
### **Proyecto transversal parte 2**

Viernes 29/10. De 19 a 22h (3h)

- Presentación final.
  - Feedback
- Tutoría 100% práctica
- 

**Fin de curso. ¡Cañas virtuales!**

---



mr.  
marcel  
school

**SKILLS**

**ALWAYS  
WITH  
CARIÑO**