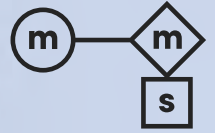


Narrativas y storytelling

Construir marcas y productos
en la era digital



mr.
marcel
school

53h lectivas

MARZO
2021

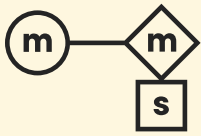


Sede en La Industrial
C/ San Andrés 8, 28004 Madrid
dinos@mrmarcelschool.com

MrMarcel School

es una escuela del siglo XXI, con mucho de “Always with cariño”.

Nuestra forma de hacer esta basada en tres ejes: la calidad de contenidos y profesorado, el cuidado de la experiencia en el aprendizaje y el firme convencimiento de que para una escuela “el futuro es hoy”.



mr.
marcel
school

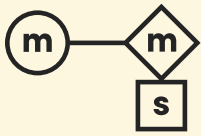
Narrativas y storytelling

Construir marcas y productos en la era digital.

Internet es un inmenso telar. Un tejemaneje de proyectos, productos y servicios que alzan su voz en busca de una comunidad. Aquí y allá, marcas de toda índole y condición tratan de conectar a través de contenidos que hablan de proyectos, productos o servicios.

Para los profesionales de la comunicación y el diseño, la cuestión no pasa solo por generar contenido de valor. ¿Quién escuchará lo que todos tenemos que contar? ¿Cómo diferenciar el ruido al que canta Sabina de las pocas nueces de las que hablaba Shakespeare? ¿Cómo tejer historias genuinas, que den sentido a la mitología de estos tiempos? ¿Cómo poner el potencial de lo digital al servicio de un propósito, un proyecto, producto o servicio?

Este programa bucea por los entresijos de la comunicación digital en busca de respuestas en torno a la construcción de marcas, productos y proyectos en la era digital. A partir de un proyecto transversal y una serie de mentorías, aprenderás a poner en práctica toda una serie de conceptos teóricos y metodologías que se apoyan en el storytelling para construir marcas y productos en la era digital.



mr.
marcel
school

¿Qué vas a aprender?

En diez verbos y 53 horas, en este curso aprenderás a

- 1.-**EXPLORAR:** Formas ancestrales y nuevas narrativas para tratar de cautivar a tus públicos.
 - 2.-**CONECTAR:** emoción y propósito, contenido y audiencias, producto y estrategia, canales, audiencias y contenidos.
 - 3.-**CONSTRUIR:** un proyecto transversal, construido a partir de la metodología y conceptos compartidos en las distintas sesiones.
 - 4.-**PONER EN VALOR:** herramientas, metodologías y recursos que te permitan avanzar en el oficio y seguir creciendo.
 - 5.-**COMUNICAR:** desde los entresijos de la semiótica y la identidad verbal, pero también con la comunicación no verbal, visual y experiencial.
 - 6.-**MANEJAR:** metodologías contemporáneas, adaptadas a las nuevas necesidades de clientes y proyectos contemporáneos.
 - 7.-**PENSAR:** creativamente, estratégicamente y de forma holística, inesperada.
 - 8.-**CREAR:** el storytelling de un producto, proyecto, servicio o marca.
 - 9.-**INNOVAR:** en tu forma de trabajar, plantear propuestas, presentar productos y colaborar con otros clientes y proveedores en la puesta en marcha de nuevos proyectos.
- _____ (Lo mejor está por llegar)

Cada sesión contiene píldoras teóricas de veinte minutos combinadas con prácticas que buscan dinamizar cada sesión y ayudarte a trabajar en el proyecto transversal que presentarás el último día. Dos sesiones las dedicaremos a trabajar íntegramente en el feedback de los proyectos transversales. Además, contaremos con invitados que compartirán los aprendizajes en torno a proyectos que crecieron al abrigo de Internet.

¿Cómo lo haremos?

Con ritmo, como las buenas historias.

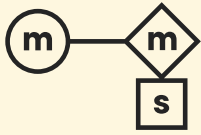
Cada sesión contendrá píldoras teóricas combinadas con prácticas relacionadas. La teoría será potente, traemos material para hacerte pensar, bibliografía para seguir investigando por tu cuenta, y muchas referencias que buscan ampliar tus conexiones creativas.

Con un hilo conductor, la metodología.

A la hora de crear narrativas, "cada maestrillo" tiene su librito. Compartir contigo metodologías testadas es nuestra forma de apostar por la consistencia en la formación. Queremos acompañarte en el arte de contar.

Al son de los mercados

Internet es la puerta a un mundo que cada cierto tiempo nos sorprende con nuevas ventanas. Compartir contigo algunas de esas ventanas y sumarle la experiencia de personas que



mr.
marcel
school

conocen bien ese laberinto es nuestra forma de equiparte con el conocimiento que necesitas para seguir creciendo por tu cuenta.

Con creatividad

Cuando la escritora Olga Tockarzuk recibió el Premio Nobel de Literatura, la polaca anunció la caducidad de buena parte de los mitos que dan sostén a nuestra cultura. A raíz de una serie de reflexiones compartidas, nuestro curso busca despertar en ti esa imaginación durmiente que te permitirá crear nuevas historias y conectarlas con proyectos o servicios frescos, contemporáneos.

De forma híbrida

Fondo y forma son las dos caras de una misma moneda. Por eso este curso aborda el arte de contar desde dos perspectivas complementarias: el diseño y la palabra. Desde la semiótica hasta el Tagline, adentrarte en estos dos mundos te permitirá ampliar el alcance de las narrativas desde tu profesión actual.

El proyecto transversal

Aprendemos haciendo. Aprendemos creando. Aprendemos probando. Con ese ensayo-error que permite experimentar y conquistar conocimientos.

En el curso contaremos con proyectos de dos

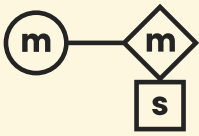
tipos: las actividades prácticas en clase y el proyecto transversal.

El proyecto transversal es un componente importantísimo del modelo educativo de Mr Marcel. En él aprenderás a poner en práctica los conocimientos adquiridos en clase. No será un proyecto fácil. Buscamos retarte. Acercarte a escenarios de la vida real, hacerte salir de esa zona de confort donde el status quo no nos permite ir más allá.

Tres profesionales te acompañarán en este proceso. Ellas te ayudarán cuando te bloques, pero también te criticarán tratando de sacar lo mejor de ti, para que salgas con un proyecto que haya valido el tiempo, la inversión y la pena ;)

La relación con las mentoras será a través de Telegram y Mail, pero sobre todo a través de las mentorías específicas que tendrán lugar en dos puntos clave del proceso: el planteamiento del proyecto y el pitch previo a las presentaciones finales.

Además, cada semana contarás con un espacio específico para compartir tus avances y resolver las posibles dudas de tu proyecto.



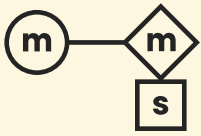
mr.
marcel
school



Online directo

El curso se impartirá en modalidad “online directo”. Hemos trabajado duro para que tengas una una intensa experiencia formativa aunque estemos a miles de kilómetros de distancia. Solo necesitarás seguir nuestras indicaciones, ganas de crecer, espíritu de trabajo, un poco de disciplina y por supuesto una buena conexión.

Tendrás un contacto directo con los docentes y podrás solventar cualquier duda que te surja a través de nuestro grupo de Telegram. Crearás conexiones y trabajarás en equipo a través de Whereby y Zoom. Y tendrás el contenido de las clases y muchos extras en Notion. La escuela estará contigo en todo momento para apoyarte con cualquier cosa que necesites.



mr.
marcel
school

¿Cómo saber si este curso es para ti?

Si te fascina contar, este curso es para ti. Si te gusta comunicar creativamente, este curso es para ti. Si te gusta pensar, este curso es para ti. Si te atrae la complejidad, este curso es para ti. Si te gustan las buenas preguntas, las respuestas que van más allá de lo obvio, este curso es para ti.

Si quieres comprender las dinámicas narrativas de productos y servicios en Internet, este curso es para ti. Si buscas mejorar tu capacidad estratégica, navegar por la dimensión digital de las marcas y aprender a materializar ese “momento de verdad”, este curso es para ti.

Crear las condiciones para que te plantees preguntas relevantes es nuestro deseo. El mundo digital no es estático, tampoco nuestras sesiones. Queremos que seas capaz de aprender a crear el relato de una marca. Lanzar un proyecto, prototipar algo nuevo. Ajeno o propio, como tú desees.

Para ello, partiremos de una visión sólida y analítica, pero también creativa y consistente. Escuchar casos de éxito de personas que han logrado hacerse un buen hueco en Internet será nuestra forma de retar al statu quo. En cuestión de narrativas, ¿quién dijo que todo está escrito?

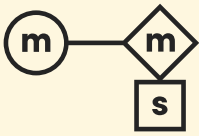
Durante las semanas que dura el curso, aprenderás a decodificar universos de marca para crear narrativas al son de los tiempos. Desde la idea, desde el diseño, con ayuda de las tendencias emergentes, desde ese lugar donde fondo y forma se fusionan para crear productos, proyectos y servicios que tienen personalidad propia.

Requisitos previos

Contar no es un arte exclusivo. Si algo ha demostrado Internet es que la capacidad de crear y contar es universal y nos define como especie. Por eso, más allá de tu perfil profesional, este curso nace para llevar al siguiente nivel a personas que tienen dotes para la narrativa y el manejo del lenguaje visual, profesionales con capacidad conceptualizadora, que tienen experiencia con la escritura, también creativa.

Si eres diseñador, contamos con tu manejo de Suit Adobe (Illustrator, Photoshop, etc).

En caso de duda, te invitamos a que escuches a tu intuición: si lees el programa y sientes que te resuena muy fuerte en tu interior, quizá es el momento de darle una oportunidad.



mr.
marcel
school

Docente@s

Curra Ríos

Brand Creative Director & Co-Founder KNOM

Mi nombre es Curra. Me dedico a la creación de marcas desde la dirección creativa de KNOM, fundada hace seis años. Mi carrera comenzó hace veinte, mientras estudiaba Bellas Artes. Desde entonces he trabajado con multitud de marcas desde múltiples perspectivas, como el interiorismo, la publicidad, el diseño gráfico y finalmente, el branding. El branding me atrapó. Aquí puedo poner valor la heterogeneidad de mi perfil. Todo lo que aprendí en los diferentes ámbitos de la creación se materializa en esta disciplina donde trabajo en la construcción de imaginarios y narrativas de marca.

@knom.es

Silvia Mocholí

Head of Business Development & Co-Founder KNOM

Mis primeros recuerdos vitales están ligados al mundo de la creatividad. Jamás tuve dudas: quería dedicarme a algo que me permitiera bailar entre formas y colores. Con la idea de ser escultora, estudié Bellas Artes. Buscaba Imaginar. Hacer. Crear. Pero entonces me fui a la Bauhaus, y aquello lo cambió todo. Descubrí la funcionalidad. Pum. Flechazo. El resto es una historia de emprendimiento que me viene de familia y que hace seis años me llevó a fundar junto a Curra Ríos mi propia agencia de branding: KNOM.

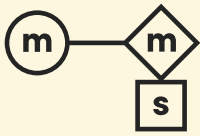
@knom.es

Belén Torregrosa

belentorregrosa.com

Hola, me llamo Belén y me gusta tirar del hilo. Contar es mi oficio. Aprender a escuchar, mi última obsesión. Licenciada en Filología Alemana, me formé en Digital Storytelling y en Análisis de Tendencias. Desde 2009 trabajo con organizaciones y escuelas de España y LATAM. Más allá de la publicidad, creo en la belleza de historias que transforman nuestra forma de ver las cosas.

@belentorregrosa



mr.
marcel
school

Narrativas y storytelling

Construir marcas y productos
en la era digital

Marzo / abril 2021

DÍA UNO. INTERNET, ESE GRAN TELAR

Contar en el marco de la Economía
Creativa.

Viernes 12/03 de 16h30 a 19h30

- Contar, hoy: velocidad, co-creación, omnicanalidad, sobreabundancia y otros quebraderos de cabeza.
- El gran telar de Internet. Disrupciones generadas en marcas y relatos.
- De los comienzos delicados: un viaje por el marco de la Economía Creativa y sus implicaciones a la hora de construir productos, servicios y proyectos de contenidos.
- Into the Phygital: del metaverso, los mundos digitales y su implicación en los contenidos actuales.

Ejercicios prácticos + invitado

DÍA DOS. EL PARADIGMA DIGITAL Dime qué proyectas y te diré quién eres

Sábado 13/03 de 10h30 a 13h30

- Construir marcas, hoy: la narrativa que nace de la visión holística, un viaje a través del overview de las

marcas.

- Narrativa versus relato.
- La delgada línea entre contenedor y contenido: gráfica vs. Relato.
- Del poder de las imágenes, los colores, la tipografía y otros elementos que juegan un papel fundamental en la construcción de la narrativa.

Ejercicios prácticos

DÍA 03. MENTORING. Presenta tu idea, plantea el proyecto, crece con el feedback.

Miércoles 17/03 de 19h30 a 22h30

DÍA CUATRO. LA SOCIEDAD CONECTADA Nuevas metodologías para un tiempo de mucho ruido.

Viernes 19/03 de de 16h30 a 19h30

- En busca del relato perdido: ¿qué hay de viejo, que hay de nuevo en los contenidos de hoy?
- Lo que la mitología te puede enseñar: asombro, cosmos, sociedad y vida humana aplicadas a la generación de contenidos hoy.

Narrativa y Storytelling

Skills & Tools

Docentes:

Curra Rios
Silvia Mocholí
Belén Torregrosa

Horarios clases:

Viernes de 16h30 a 19h30
Sábados de 10h30 a 13h30

Horarios mentorías:

Miércoles de 19h30 a 22h30

- Relatos e identidad: cuatro nuevos ejes con los que construir contenidos al son de los tiempos.

Ejercicios prácticos + invitado

DÍA CINCO. DEL ESPACIO VIRTUAL A LA DIMENSIÓN TANGIBLE Marcas, propósito, impacto, diseño.

Sábado 20/03 de 10h00 a 13h30

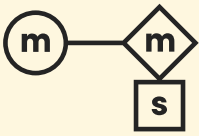
- Algo que contar: los monstruos de la realidad de Pinterest y otras elecciones de cara al cliente.
- El bueno, el feo, el malo: comunicación gráfica y propósito de marca.
- La importancia del impacto. La importancia de contarlo.
- Diseñando el propósito: cómo materializar el relato en la era digital.

Ejercicios prácticos

DÍA SEIS. AL SON DE LAS TENDENCIAS.

Viernes 9/04 de 16h30 a 19h30

- El papel de las tendencias en la



mr.
marcel
school

Narrativas y storytelling

Construir marcas y productos
en la era digital

Marzo / abril 2021

Narrativa
y Storytelling

Skills & Tools

Docentes:

Curra Ríos

Silvia Mocholí

Belén Torrerosa

Horarios clases:

Viernes de 16h30 a 19h30

Sabados de 10h30 a 13h30

Horarios mentorías:

Miércoles de 19h30 a 22h30

construcción de relatos de marca.
-Marcas, relatos y
tendencias: el poder de escuchar el
contexto.

-La importancia de
conectar narrativas y sociedad.
-La identidad verbal, esa
gran aliada de la semiótica.
-Con las 4C's de la
identidad verbal.

Ejercicios prácticos + invitado

DÍA SIETE. EL ARTE DE NOMBRAR
La identidad verbal de marcas,
productos y proyectos.

Sábado 10/04 de 10h30 a 13h30

·En busca de territorios
conceptuales: de la creatividad al
mundo real. Procesos creativos y
dinámicas de decisión.
·Tagline versus Claim.
·Habla para que te conozca.

Ejercicios prácticos

**DÍA 08. MENTORING. Comparte tus
avances, crece con el feedback.**

Miércoles 14/04 de 19h30 a 22h30

**DÍA NUEVE. NO TODOS LOS
LENGUAJES SE ESCRIBEN**
La imagen como vehículo y
lenguaje en la era digital.

Viernes 16/04 de 16h30 a 19h30

·Dando estructura visual al
relato en digital
·UX Writing y diseño para leer,
también en Internet.
·Decodificando el arquetipo desde
el imaginario.
·El vehículo visual del mensaje:
tendencias actuales.

Ejercicios prácticos

**DÍA DIEZ. INTERNET Y EL JUEGO DE
LA MÚLTIPLE PERSPECTIVA.**

Sábado 17/04 de 10h30 a 13h30

·Picasso, el camuflaje y una historia
de las redes.
·El impacto de las Vanguardias en
nuestra forma de contar:
perspectiva y camuflaje en tiempos
de Fake News.
·Marcas, voces, comunidad: en
busca de una voz compartida.

Ejercicios prácticos + invitado

**DÍA ONCE. YA TENGO MI
HISTORIA... ¿Y ahora qué? Dando
vida al storytelling. Brand Story
Experience**

Viernes 23/04 de 16h30 a 19h30

·El contenido diseñado
·Activando mediante experiencias.
·Packaging, web, Redes Sociales,
Editorial, campañas y Environment.

Ejercicios prácticos.

**DÍA DOCE. EL VIAJE ES LO QUE
CUENTA**

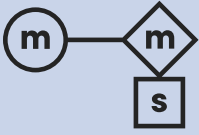
**De procesos y ajustes en tiempo
real**

Sábado 24/04 de 10h30 a 13h30

·Pull versus Push: el poder de las
emociones y el tiempo real.
·Estructuras narrativas, las 5Cs y
otros recursos útiles.
·Mapas de emociones, mapas de
conflicto, mapas de contenido.
·Principios aplicados al Pitch, el
·Powerpoint y otras herramientas
de venta y presentación.

Ejercicios prácticos.

Fin de curso. Cañas virtuales.



mr.
marcel
school

ALWAYS
WITH
CARIÑO