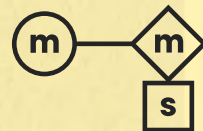


# Google Design Sprint



mr.  
marcel  
school

FEB  
2021

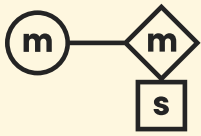


20h lectivas

Sede en La Industrial  
C/ San Andrés 8, 28004 Madrid  
[dinos@mrmarcelschool.com](mailto:dinos@mrmarcelschool.com)

## MrMarcel School

es una escuela del siglo XXI, dirigida a profesionales de las industrias creativas. Nuestra forma de hacer esta basada en tres ejes: la calidad de contenidos y profesorado, el cuidado de la experiencia y el firme convencimiento de que para una escuela “el futuro es hoy”.

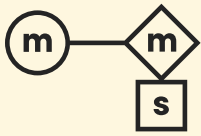


mr.  
marcel  
school

## Google Design Sprint.

La naturaleza del trabajo, tanto en startups como en grandes compañías es cada vez más iterativa. Es necesario que seamos capaces de experimentar nuevas ideas y testarlas en muy poco tiempo. No hay peor error que haber dedicado meses y meses de trabajo a crear una solución que nadie quiere.

Google Design Sprints es la metodología más exitosa del mundo para el testado de ideas. Da igual que sean servicios, productos digitales o funcionalidades nuevas. Incluso modelos de negocio o productos físicos. Todo cabe en un marco de trabajo que hace fácil lo que parece imposible: darnos respuestas sobre dudas de nuestro proyecto que ni siquiera nos planteamos.



mr.  
marcel  
school

## Cómo es el curso y qué queremos conseguir

En este curso intensivo aprovecharás como nunca tu fin de semana para dotarte de una metodología muy sólida que aplicar en tu trabajo. Serán 20 horas tremendamente prácticas en las que vivirás la experiencia de pasar por un sprint.

Empezaremos reflexionando sobre para qué sirve un Google Design Sprint y en qué momento del desarrollo de un proyecto está más indicado. También veremos ejemplos que nos permitirán aterrizar la teoría.

Después arrancamos el sprint, planteando un reto y formando equipos. Inmediatamente nos pondremos a mapear el problema, crear nuestra visión a 6 meses y establecer un listado de riesgos e hipótesis.

Continuaremos con una búsqueda de referencias rápida y un proceso de bocetado, que luego compartiremos con el equipo. Entre todos decidiremos cuáles serán las características de nuestra apuesta de diseño, que plasmaremos en un storyboard.

Trabajaremos en la elaboración de un prototipo que mostrar a nuestro usuario y nos

aseguraremos de que sea lo suficientemente realista para obtener feedback de calidad de estos.

Por último, tendremos entrevistas con usuarios reales de las que podremos extraer conclusiones.

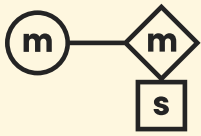
20 horas muy muy intensas de aprendizaje y experimentación.

## ¿Qué vas a obtener?

En solo 20 horas, aprenderás una de las metodologías clave para integrar en tu proceso de trabajo. Da igual que seas Product Manager, diseñador UX, emprendedor o responsable de un journey de cliente. Este curso te ayudará a acelerar tus ideas y demostrarte si merecen todo el esfuerzo que quieres dedicarlas.

## ¿Cómo lo vas a obtener?

El enfoque del curso será muy práctico, muy intenso y sobre todo, realista. No queremos que sientas que estás participando en un teatrillo. En este curso haremos un Google Design Sprint real y el éxito o fracaso de la metodología dependerá de tu nivel de implicación. Eso sí, dos expertos que están más que acostumbrados a hacer estos Sprints te acompañarán y te guiarán cuando te bloques para que la experiencia sea productiva, divertida y muy energética.



mr.  
marcel  
school

### A quién va dirigido este curso:

Este curso de fin de semana está dirigido a product owners que quieren ser capaces de testar nuevas funcionalidades o ideas para su producto, para emprendedores que quieren testar que la idea que tienen en la cabeza tendrá encaje en el mercado o cualquier diseñador UX que quiere mejorar sus procesos de trabajo, incluyendo una de las herramientas más poderosas que han surgido en los últimos años.

### Requisitos:

No es necesario que tengas conocimientos previos, solo muchas ganas de aprender. Necesitarás un ordenador con software básico para seguir las sesiones online (Google Docs / Slides / Spreadsheets/ Trello). No importa que sea Mac o PC.

Lo realmente imprescindible es que vengas con ganas de aprender y de trabajar. Tu esfuerzo personal y tu dedicación será lo más importante para que puedas sacar todo el provecho de este curso.

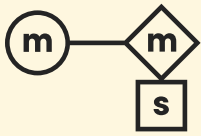
### Online directo

El curso se impartirá en modalidad “online directo”.

Hemos trabajado duro para que tengas una intensa experiencia formativa aunque estemos a miles de kilómetros de distancia. Solo necesitarás seguir nuestras indicaciones, ganas de crecer, espíritu de trabajo, un poco de disciplina y por supuesto una buena conexión.

Tendrás un contacto directo con los docentes y podrás solventar cualquier duda que te surja a través de nuestro grupo de Telegram. Crearás conexiones y trabajarás en equipo a través de Whereby y Zoom. Y tendrás el contenido de las clases y muchos extras en Notion.

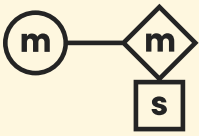
La escuela estará contigo en todo momento para apoyarte con cualquier cosa que necesites.



mr.  
marcel  
school

### Sobre los docentes:

**Héctor Calleja** es UX Designer en Amazon, formando parte del equipo de Amazon Business. Ha sido docente en EAE School y es un apasionado del diseño, la tecnología y la docencia. Se ha formado con referentes del diseño como Jake Knapp o Brad Frost. Antes de entrar en Amazon ha trabajado como freelance y en Hanzo y Global Incubator, entre otras.



mr.  
marcel  
school

# Google Design Sprint

Febrero 2021

## DÍA 01.

### Viernes 19/02

De 16h00 a 17h00

#### **Una visión general del proceso**

Arrancaremos este intensísimo fin de semana de aprendizaje y experimentación con un repaso del proceso diseñado por Jake Knapp para Google Ventures. Entenderemos para qué tipo de proyectos y en qué estado es idóneo este proceso y sentiremos las bases para entender los ejemplos que veremos en el paso siguiente.

- ¿Qué es Google Design Sprints?
- En qué casos funciona y en cuáles no
- El proceso de 5 días

100% teórico

De 17h00 a 18h00

#### **Dos ejemplos reales del Google Design Sprint en acción**

Antes de lanzarnos a trabajar, nos inspiraremos con dos ejemplos de cómo compañías reales han podido prototipar y

validar sus diseños gracias al proceso Google Design Sprints. Veremos ejemplos de varias de las metodologías que abordaremos durante el proceso: cómo plantear un buen reto, cómo mapear el problema, ejemplos de prototipos o guías de entrevista.

- Ejemplos reales de Design Sprints
- Ejemplos de mapas
- Ejemplos de storyboards
- Ejemplos de prototipos
- Ejemplos de guía de entrevista

100% teórico

#### **De 18h00 a 18h30 Planteamiento del reto y formación de equipos**

El momento más esperado: desvelaremos el reto en el que vamos a estar trabajando a lo largo de todo el fin de semana. También formaremos los equipos de 4 o 5 personas, intentando equilibrar distintos skills para tener una visión amplia del problema.

Google Design  
Sprint

Skills&  
Tools

#### Docentes:

Héctor Calleja – UX Designer en Amazon

Carlos García – Head of Marketing en Garaje de Ideas

#### Horarios clases:

Viernes de 16h a 21h00,  
sábado de 11h a 21h00  
y domingo de 11h a 18h

- El reto de trabajo
- Formación de grupos

100% teórico

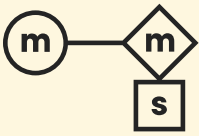
De 18h30 a 21h00

#### **Lunes: COMPRENDER**

Arrancamos esta versión comprimida del sprint, condensando todo el trabajo del primer día en 2 horas y media que nos deberán servir para crear una visión a seis meses de nuestro proyecto, planificar riesgos y mapear el problema. En la última hora, crearemos retos en formato "¿Cómo podríamos...?" con la presencia de dos expertos en el tema a tratar, que nos aportarán experiencia y profundidad.

- Crear una visión optimista a 6 meses
- Riesgos e hipótesis
- Charla con expertos
- El mapa del problema

15% teórico / 85% práctico



mr.  
marcel  
school

# Google Design Sprint

Febrero 2021

Google Design  
Sprint

Skills&  
Tools

Docentes:

Héctor Calleja – UX Designer en Amazon

Carlos García – Head of Marketing en Garaje de Ideas

Horarios clases:

Viernes de 16h a 21h00,  
sábado de 11h a 21h00  
y domingo de 11h a 18h

## DÍA 02.

### Sábado 20/02

De 11h00 a 14h00

#### Martes: BOCETAR

Continuaremos con un proceso en dos fases que arranca con una revisión de referencias que habremos buscado entre todos, que nos permitirá inspirarnos antes de bocetar. En el proceso de bocetado pasaremos de las notas a las representaciones gráficas, experimentaremos con la técnica de ideación "Crazy 8" y crearemos un boceto final que defina nuestra visión de una forma rápida pero autoexplicativa.

- Lightning demos
- Toma de notas
- Ideación con "Crazy 8"
- Generación de bocetos

15% teórico / 85% práctico

De 15h00 a 18h00

#### Miércoles: DECIDIR

En esta versión comprimida de lo que ocurre un miércoles de un Design Sprint, seleccionaremos lo mejor de los bocetos de cada

uno de los participantes para crear una vía de trabajo.

También puede que decidamos avanzar con dos o tres, lo que se conoce como un "Rumble". Después haremos un storyboard que facilitará enormemente el trabajo de prototipado.

- Sticky decisions
- Ronda de críticas
- Storyboard

15% teórico / 85% práctico

De 18h00 a 21h00

#### Jueves: PROTOTIPAR

Ha llegado el momento de crear nuestro prototipo. Una visión sobre nuestro proyecto que no es necesario que sea completa, pero sí lo suficientemente realista como para obtener feedback de calidad.

Dividiremos el equipo en un recolector de assets, un redactor, un diseñador y un ensamblador. Durante 5 horas frenéticas trataremos de aterrizar nuestra visión en una landing page, un folleto, un prototipo interactivo o cualquier

otro artefacto que se nos ocurra para obtener el mejor feedback.

- Formación de equipo
- Elaboración del prototipo
- Trial run

15% teórico / 85% práctico

## DÍA 3

### Domingo 21/02

De 11h00 a 13h00

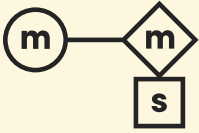
#### Jueves: PROTOTIPAR (continuación)

De 13h00 a 14h00 y de 15h00 a 17h00

#### Viernes: TESTAR

En esta versión condensada de un Google Design Sprint podremos hacer 2 entrevistas de 45 minutos a usuarios reales que habremos captado previamente para vosotros. Uno de los miembros del equipo tomará el papel de entrevistador y el resto tomará notas sobre los puntos de mejora de nuestra creación. Luego ordenaremos todo ese feedback en una pizarra virtual





mr.  
marcel  
school

# Google Design Sprint

**Febrero 2021**

---

y llegaremos por fin a las respuestas a las preguntas que nos habíamos planteado al inicio.

- Entrevistas en profundidad
- Revisión y organización de notas
- Extracción de insights y conclusiones

15% teórico / 85% práctico

**De 17h00 a 18h00**

## **Ronda de conclusiones y reflexión en grupo**

¡Enhorabuena! Has pasado por un proceso de prototipado que suele durar meses en solo dos días. Cerraremos el curso comentando los pros y contras de esta metodología, cómo ha sido la experiencia propia y del resto de equipos y resolviendo últimas dudas antes de un merecido descanso a un fin de semana muy intenso.

- Reflexión en grupo
- Q&A sobre el proceso

100% práctico.

**Fin de curso.**

**Google Design  
Sprint**

**Skills&  
Tools**

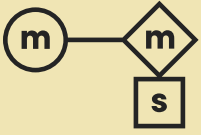
**Docentes:**

**Héctor Calleja – UX Designer en Amazon**

**Carlos García – Head of Marketing en Garaje de Ideas**

**Horarios clases:**

**Viernes de 16h a 21h00,  
sábado de 11h a 21h00  
y domingo de 11h a 18h**



mr.  
marcel  
school

**Skills&  
Tools**

**ALWAYS  
WITH  
CARIÑO**