

mr.
marcel
school

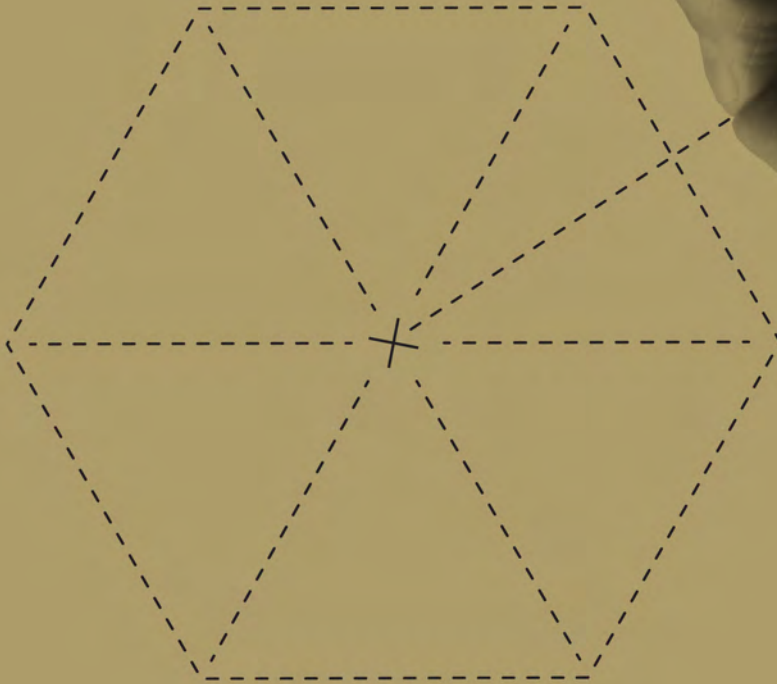
52h prácticas
y muy intensivas

Skills & Tools



Curso UX/UI Advanced Intensivo

JUL
2021



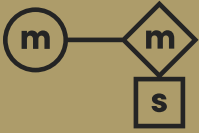
Sede Mr.Marcel.
La Industrial en C/San Andrés 8,
28004 Madrid.

Mr.Marcel School

es una escuela de diseño, creativa, abierta y contemporánea dirigida a profesionales de las industrias creativas con paladar fino y afición por el detalle.

Nuestra forma de hacer está basada en tres ejes: la calidad de contenidos y profesorado, el cuidado de la experiencia y el firme convencimiento de que para una escuela “el futuro es hoy”.

Todo con flow y mucho de “Always with cariño”.



mr.
marcel
school

UX/UI
Advanced
Intensivo

Skills & Tools

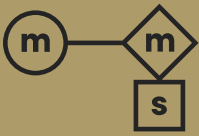
UX /UI Advanced es el curso perfecto para diseñadores con experiencia que quieren dar un gran salto en la calidad de su trabajo en muy poco tiempo, actualizándose de manera horizontal en los temas más demandados.

Intro

La experiencia de Usuario **ha pasado a ser un elemento clave** tanto en el ámbito del diseño de producto como en la consultoría estratégica. Empresas como Google, Amazon o Netflix trabajan en equipos multidisciplinares donde el rol del diseñador de experiencia es clave en todo ciclo de un producto o servicio, desde su ideación hasta su lanzamiento a millones de usuarios.

El término UX se usa con frecuencia como sinónimo de diseño de interfaz, pero su alcance **es mucho más complejo y extenso**. La disciplina ha madurado y **cada vez es más importante adquirir habilidades** que nos ayuden a ejercer su valor end to end y a diferenciarnos como profesionales del sector.

Las compañías buscan captar a profesionales que sepan diseñar, pero sobre todo **que sepan pensar, asumir retos complejos y liderar equipos multidisciplinares**. La experiencia de Usuario ha dejado de ser una disciplina de producción para influir en todo el proceso: ideación, definición, medición y negocio.



mr.
marcel
school

UX/UI
Advanced
Intensivo

Skills & Tools

¿Qué vas a aprender?

Este curso es una sucesión de visiones avanzadas de UX. Vas a aprender y trabajar con los mejores expertos del sector, tanto de estudios de referencia como de empresas de producto, lo que te dotará con **una visión diversa y horizontal de la disciplina**. Es el curso perfecto para desarrollar **músculo de diseño de interacción**, entender lo que necesitas saber para **ser diferencial en el mercado** e identificar las áreas que más te gustan y quieres potenciar.

Verás las principales corrientes del diseño de interacción dentro de su contexto histórico y entenderás cuál es su lugar en el **DISEÑO con mayúsculas**. Aprenderás las técnicas más importantes de investigación y a planificar, ejecutar, analizar, presentar y testar ideas de productos digitales.

Continuarás el recorrido modelando tus aprendizajes a distintas escalas, desde la conceptualización de modelos de arquitectura e interacción complejos basados en modelos mentales, pasando por la definición de flujos de usuario complejos, hasta la elaboración y jerarquización de la información en wireframes contruidos con un sistema de diseño. Aplicarás la narrativa, la comunicación y el storytelling y entenderás su papel crucial en la experiencia de productos digitales.

Pero, ¿qué sería de un mundo en escala de grises? Entenderás la importancia de construir una interfaz coherente, sólido, escalable y reutilizable y cómo expresarlo en prototipos interactivos que te permitan testar tus ideas y validarlas con stakeholders internos y externos.

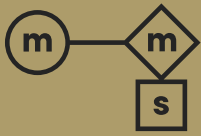
Entenderás los desafíos más importantes que enfrentarás como diseñador al tomar decisiones de diseño centradas en las personas y verás algunas técnicas para poner la ética por encima del negocio cuando sea necesario.

Por último, aprenderás a identificar objetivos clave, generar hipótesis, medir y demostrar el valor del diseño en el ciclo de vida de un producto digital. Nos despediremos hablando sobre aprendizajes mutuos y analizaremos las demandas de perfiles de las organizaciones actuales y te ayudaremos a definir un perfil profesional que se distinga de la multitud y te represente.

¿Qué habilidades obtendrás?

Tras este curso, serás capaz de:

- Crear un discurso propio alrededor de la experiencia de usuario.
- Planificar, ejecutar y presentar una investigación.
- Extraer insights, generar y testar ideas de producto y expresarlas en el lenguaje de un equipo multidisciplinar.
- Usar la metodología de testeo que más se adecúe a tus objetivos de diseño.
- Elaborar modelos mentales y trasladarlos a arquitecturas, flujos e interfaces complejos.
- Trabajar con un sistema de diseño desde la óptica del diseño atómico para que tus soluciones sean escalables y funcionen en equipos de todos los tamaños.



mr.
marcel
school

UX/UI
Advanced
Intensivo

Skills & Tools

- Elaborar una estrategia de interfaz, tomar y defender decisiones visuales y optimizar tus flujos de trabajo.
- Generar y validar hipótesis a partir de datos y demostrar el valor de UX en equipos de trabajo y grandes organizaciones.
- Identificar tus fortalezas y orientar tu carrera profesional siendo tu mismo y destacándote del resto.

¿Es para tí?

Este curso encaja contigo si eres un **diseñador con experiencia previa en el sector**, con las bases de conocimiento del diseño de UX/UI asentadas y con capacidad de efectuar ambas partes.

Buscamos **profesionales ambiciosos que buscan la excelencia en su trabajo** y a los que les gusta rodearse de expertos.

Queremos trabajar con gente que cree en el proceso de diseño, que entienda el valor de una formación concienzuda en su trabajo y que saben el valor que aporta el cruce de disciplinas en un buen resultado de diseño.

Especialmente, pensamos en gente que se ha iniciado en el UX/UI y ya maneja con soltura las herramientas de diseño, expertos en gráfico y diseño web con cierta trayectoria que quieren dotarse de metodología y discurso.

Cómo es el curso y qué queremos obtener

El enfoque del curso será **muy práctico e intenso**. Añadiremos contenido teórico cada semana reforzado por prácticas que te ayudarán a asimilar los contenidos.

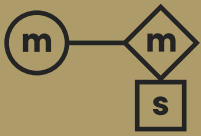
Trabajaremos en un **entorno realista**; no queremos que sientas que estás aprendiendo cosas que no se usan en la vida real. Todos los casos que trabajarás estarán inspirados en **proyectos reales**.

Cada clase será dirigida por **profesionales top en activo** que te guiarán en el proceso y en tu aprendizaje personal. La escuela estará a tu lado en todo momento, predicamos con el ejemplo y queremos que te lleves una **experiencia delicatessen**.

¿Qué diferencias hay entre esta formación y otras?

A diferencia de otros cursos de UX, bootcamp o no, del mercado, nos centraremos en hacerte crecer como persona y diseñador a través de profesionales de primera línea en un contexto de excelencia. No vendemos pociones milagrosas, todo depende de tu esfuerzo y motivación, desde la escuela nos comprometemos a:

- Tener alumnos con experiencia, que mantengan



mr.
marcel
school

UX/UI
Advanced
Intensivo

Skills & Tools

un nivel alto en la clase.

-Ofrecerte un programa que se actualiza en cada edición a partir de nuestros aprendizajes y la evolución de la disciplina.

-Dotarte de ejemplos y prácticas reales que reflejen el ámbito profesional que vivirás en tu día a día, pensados y desarrollados por profesionales de primer orden.

-No dedicar demasiado tiempo a herramientas (eso lo puedes aprender gratis en Youtube, aunque en un módulo se darán trucos de productividad en Sketch y Figma) y centrarnos en lo que de verdad importa: desarrollar tus skills, capacidad de pensamiento crítico y liderazgo.

-Ayudarte mediante nuestros contactos a mover tu portfolio si buscas trabajo y consideramos que lo has dado todo en el curso.

Sobre la metodología

Este curso tiene un **formato intensivo** y está centrado en aprender a tope con clases teóricas donde podrás ver ejemplos reales y las técnicas clave usadas en entornos profesionales. Esta teoría será apoyada con prácticas que te ayudarán a interiorizar y fijar lo aprendido.

Como toda la formación impartida en Mr.Marcel este curso destacará por su **intensidad y el método "learning by doing"**.

Lejos de los entornos aislados, somos firmes defensores del **aprendizaje desde la experiencia**

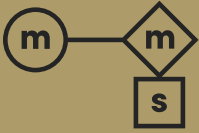
y **exigencias del mundo real**. Nada como la **inmersión** para sacar todo el potencial junto a grandes profesionales, realizando casos prácticos en los que **aprender a través del descubrimiento (práctica) y del esfuerzo**. Entendemos el diseño desde una perspectiva holística y para ello es fundamental partir de una base humanista asociada a sus principios. Además, tendremos un acuerdo implícito: **el de "darlo todo"**. Todos, escuela, docentes y alumnos, nos comprometemos a dar y ofrecer lo mejor de nosotros mismos.

Online directo

Este curso se impartirá en modalidad "online directo" con un máximo de 20 alumnos.

Aunque puede que estemos a miles de kilómetros de distancia, hemos trabajado duro para que tengas una intensa experiencia formativa. Será un curso presencial a través de la cámara. Es decir, que es una **experiencia formativa intensa, dinámica y participativa, donde la parte práctica es aún más importante**. Solo necesitarás seguir nuestras indicaciones, tener ganas de crecer, espíritu de trabajo, disciplina y, por supuesto, una buena conexión.

Las clases y las tutorías se impartirán a través de **Zoom**. Tendrás contacto directo con el profesor, conexión con el resto de alumnas y alumnos desde **Discord**, y el contenido de las clases, tutorías y ejercicios disponible en **Notion**.



mr.
marcel
school

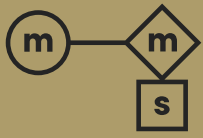
UX/UI
Advanced
Intensivo

Skills & Tools

Además, la escuela estará contigo en todo momento para apoyarte en todo lo que necesites.

Requisitos

Esta formación requiere de experiencia previa como diseñador UX/UI. Por ello, para los cursos avanzados como este, te pediremos tu CV y portfolio y te enviaremos un cuestionario con unas breves preguntas. Se trata de una sencilla prueba de acceso con el fin nivelar y confirmar que tienes los conocimientos mínimos para seguir el ritmo e intensidad de las clases. No te asustes, —estamos aquí para aprender—, pero para poder entrar en materia rápidamente necesitamos que manejes ciertos conceptos básicos.



mr.
marcel
school

UX/UI
Advanced

Skills & Tools

Dirección del curso

Héctor Calleja Senio UX Designer en Amazon

Licenciado en Sociología, Héctor trabajó durante 10 años con menores migrantes y adolescentes en situación de riesgo social, primero como educador y después como director de proyectos. El diseño y la tecnología siempre estuvieron en su ADN, por lo que después de tomarse un año sabático comenzó a trabajar en el ámbito del diseño centrado en las personas en productos digitales. Ha trabajado para startups (Global Incubator), estudios de diseño (Hanzo) y grandes clientes (Santander, Singularity University, Telefónica). Un apasionado de la psicología y el comportamiento humano, actualmente trabaja como Sr. UX Designer en Amazon, trabajo que compagina con su amor por la docencia como director de programas, profesor y mentor en Mr.Marcel.

@hectorcalleja

Sobre los docent@s

Luis Villa Principal Director - Growth & Strategy Europe en Accenture

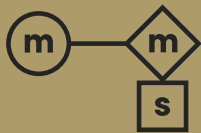
Estratega y arquitecto de experiencias. También es orador en foros académicos y políticos sobre el impacto de la tecnología y la sociedad. Luis comenzó su carrera profesional como abogado, labor que desempeñó durante dos años para pasar a trabajar en 1995 como Arquitecto de La Información y programador, un papel que evolucionaría en la profesión de Experiencia de Usuario y Diseño de Servicios e Innovación. Ha crecido entre sistemas y equipos de ingeniería y creando equipos de estrategia de diseño para transformar la tecnología en experiencias.

@luisvilla

Vicent Almiñana Diseñador gráfico, docente y curator

Vicent Almiñana (Xàtiva, 1987) es diseñador gráfico, docente y curator. Procede de una familia de artistas plásticos de Valencia. Desde sus inicios ha tenido un fuerte interés por la historia del diseño y sus representantes.

De carácter inquieto y soñador, le gusta mirar hacia el futuro teniendo en cuenta siempre el pasado. Considera que la memoria histórica y los testigos nos abren camino en el sector y que nosotros tenemos la oportunidad de prolongarlo.



mr.
marcel
school

UX/UI
Advanced

Skills & Tools

Un hecho que le ha llevado a involucrarse en diversos proyectos para fomentar y divulgar el diseño y la comunicación visual de este país.

@vicentalmiñana

Ángela Martínez Design Research Lead en Garaje de Ideas

Licenciada en Sociología con Máster en metodología de la investigación y postgrado en diseño de experiencia de usuario e interacción. Defiende poner el foco en las personas, aprender de sus necesidades y aspiraciones verdaderas y profundas para poder diseñar soluciones que vayan orientadas a la generación de impacto. Aunque su motor es la investigación con personas, no concibe un proyecto sin involucrarse hasta la entrega final de la solución, co-creando con equipos multidisciplinares y aprendiendo continuamente de ellos.

@angelamartínez

Esteban Díaz Lead Designer en BBVA

Trabaja desde hace más de doce años en diseño y desarrollo de productos digitales en la intersección entre tecnología, diseño y negocio. Ha participado tanto en pequeños proyectos como en grandes empresas. Su experiencia y formación adquiridas en marketing, comunicación y desarrollo de negocio le han

preparado para definir soluciones y liderar su implementación práctica.

@estebandíaz

Iván Leal Narrative UX & Product Designer • Former Narrative UX Lead en BBVA

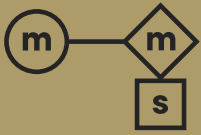
Licenciado en Psicología, Iván lleva más de 10 años ayudando a empresas a definir, diseñar y contar su producto, desde la estrategia al pixel. Tanto de consultor externo como de freelance, ha construido productos digitales para muchos sectores distintos. Ha sido responsable de Diseño y Producto en la fintech Fintonic y responsable del equipo de Narrative UX en BBVA. Recientemente ha fundado Twelfworks, un estudio con foco en el Narrative UX.

@ivanleal

Cristina Marcos UX Lead en Amazon

Cristina Marcos es Diseñadora de UX en Amazon. Actualmente es la Lead Designer del área de Business Prime en Amazon Business, trabajando a diario con un equipo multidisciplinar de diseño, desarrollo y producto. Obsesionada del pixel-perfect y de cuidar cada detalle, durante sus más de 10 años de experiencia ha colaborado también con empresas como Telefónica o ING.

@cristinamarcos



mr.
marcel
school

UX/UI
Advanced

Skills & Tools

Carlos Navarro CRO Lead en BBVA España

Comenzó su andadura digital trabajando en tecnologías web y marketing digital como freelance, trabajando para diversas startups. Durante los últimos 5 años ha desarrollado su carrera profesional en BBVA España, desarrollando puestos de CRO y Digital Analyst. Actualmente es el responsable de CRO. Cuentan entre sus responsabilidades el crear y desarrollar la estrategia de Optimización para BBVA España, desarrollar la estrategia de analítica cualitativa para mejora de hipótesis y la creación de nuevos formatos para personalización.

@carlosnavarro

Abelo Valis Diseñador de producto, actor, músico...

Nacido en Ribadavia (Ourense) en 1994, Abelo Valis es un profesional interdisciplinar. Realiza una combinación de todas las facetas de su personalidad en sus proyectos, combinando música, creación artística e interpretación audiovisual. Su participación en multitud de proyectos audiovisuales, entre los que podemos destacar la película "El Desconocido" (Dani de la Torre, 2015), la serie "Serramoura" (TVG, 2016) o su participación en el anuncio de la serie "Altered Carbon" de Netflix (2018) dan buena fe de ello. Aunque el apartado más importante dentro de este carácter interdisciplinar, es el de diseñador de producto, a partir de toda su carrera tanto musical como interpretativa, eleva su figura

–representada por el espíritu de la Movida– para crear desde su línea de ropa hasta su propia marca de vino.

@abelovalis

Javier N.Roy Fundador y chico de la limpieza en Mr.Marcel School

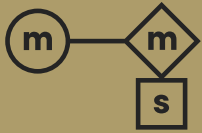
Observa primero, analiza después. Todo ello bajo dos parámetros muy claros: la creatividad y el sentido común.

Multidisciplinar desde la infancia, profesional del diseño desde hace más de dos décadas, Javier N. Roy ha sido codirector de Blanc Madrid en su última edición y curador de creatividad y diseño alguna que otra vez. Pero, sobre todo, es el alma mater de Mr.Marcel School donde, además de dirigir la escuela, imparte cursos de creatividad, y organiza actividades donde se aprenda haciendo y pasándose bien.

A lo largo de su trayectoria ha colaborado con marcas y empresas de todo tipo y sector, organizaciones e instituciones públicas, y con emprendedores ilusionados, que es con quien más ha disfrutado trabajando, sin duda alguna.

Ciudadano del mundo, le gusta pensar, idear, analizar, contrastar, mejorar y comunicar cualquier cosa.

@javiernietoroy



mr.
marcel
school

UX-UI Advanced Intensivo

Julio 2021

UX/UI
Advanced
Intensivo

Skills & Tools

Dirección del curso:
Héctor Calleja

Docentes:
Luis Villa, Vicent Almiñana,
Ángela Martínez, Esteban
Díaz, Iván Leal, Cristina
Marcos, Carlos Navarro

Horarios clases:
De lunes a jueves
de 16 a 19/20h

Semana 1

Introducción

Lunes 05/07 de 16 a 20h (4h)

Clase 1. Introducción y un poco de historia

Docentes: Héctor Calleja, Abelo Valis, Javier N. Roy, Luis Villa y Vicent Almiñana.

- Introducción a los objetivos, metodología y roadmap del curso.
- Presentación de docentes y alumnos, hello world!
- Introducción al cuaderno de bitácora.
- Masterclass "Cooperar o competir? El contexto produce significados." Por Vicent Almiñana. Esta masterclass titulada ¿Cooperar o competir? tiene como objetivo esencial, introducir al alumnado en la comprensión de las dimensiones que tiene y puede tener el diseño. Sobre la base de los fundamentos del ámbito trataremos de reflexionar y cuestionar el espacio comprendido que ocupa el

diseño en el entorno.

Debatiremos el valor que puede tener un diseñador y sus capacidades profesionales para aportar a la sociedad.

- Masterclass "Historia del diseño de interfaz para diseñadores." Por Luis Villa. ¿Quiénes diseñaban los productos digitales antes y después de 2005? Grandes referentes anónimos y disrupciones en el diseño de interacción. Antes y después de Tinder.
- Clase 80% teórica, 20% práctica

Research

Martes 06/07 de 17 a 20h (3h)

Clase 2. Research avanzado (I): Introducción y planificación

- Docente: Ángela Martínez
- Enmarca una investigación estratégica: tipologías y técnicas de investigación en diseño.
 - Definición de los objetivos de una investigación desde negocio, diseño y usuario.
 - Definición de un plan de

investigación: hipótesis, muestra y materiales.

- Habilidades para la investigación cualitativa, conoce los skills claves para empatizar con tus usuarios.

Prácticas:

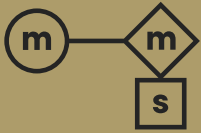
- Puesta en marcha de un proyecto de investigación.
 - Preparación de escaleta y estímulos para la sesión.
- Clase 50% teórica, 50% práctica

Miércoles 07/07 de 17 a 20h (3h)

Clase 3. Research avanzado (II): Investigar y modelar

Docente: Ángela Martínez

- Procesos de análisis de la información y del discurso. Saca el jugo de tus datos.
 - Obtención de insights.
 - Mapeo de información y selección de entregable según objetivo.
- Personas.
- Práctica:**
- Categorización y ordenación de la información.



mr.
marcel
school

UX-UI Advanced Intensivo

Julio 2021

UX/UI
Advanced
Intensivo

Skills & Tools

Dirección del curso:
Héctor Calleja

Docentes:
**Luis Villa, Vicent Almiñana,
Ángela Martínez, Esteban
Díaz, Iván Leal, Cristina
Marcos, Carlos Navarro**

Horarios clases:
**De lunes a jueves
de 16 a 19/20h**

Clase 50% teórica, 50% práctica

Jueves 08/07 de 16 a 20h (4h)

Clase 4. Investigación (III):

Estructurar y validar

- Estructura los requerimientos de un producto digital: escenarios, casos de uso e historias de usuario.
- Creación de un feature Plan.
- Test de concepto vs. test de usabilidad: qué, cómo y porqué.
- Preparación de un test y habilidades de facilitación.
- Toma de decisiones basándose en un concepto.

Práctica:

- Realización de una prueba de concepto con usuarios.

Clase 50% teórica, 50% práctica

Semana 2

Arquitectura y Diseño

de Interacción

Lunes 12/07 de 16 a 19h (3h)

Clase 5. Arquitectura y IxD (I):

Principios de arquitectura

Docente: Esteban Díaz

- Principios de arquitectura y diseño de interacción.
- Modelos mentales de navegación.
- Card sorting.

Práctica:

- Card sorting.

Clase 50% teórica, 50% práctica

Martes 13/07 de 16 a 19h (3h)

Clase 6. Arquitectura y IxD (II):

Modelado y Arquitectura

- Generación de insights y dendrogramas.
- Testado de arquitecturas. Flujos de navegación.
- Creación de user flows.

Práctica:

- Elaboración e interpretación de un dendrograma.

Clase 50% teórica, 50% práctica

Miércoles 14/07 de 16 a 19h (3h)

Clase 7. Arquitectura y IxD (III):

Mapeo y Navegación

- Casos cero.

- Casos de error.

- Mapas de navegación.

Práctica:

- Diseño de un mapa de navegación.

Clase 50% teórica, 50% práctica.

Jueves 15/07 de 16 a 20h (4h)

Clase 8. Arquitectura y IxD (IV):

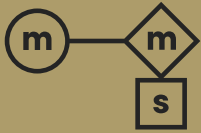
Prototipado y Sistemas de

Diseño

- Patrones de interacción más comunes.
- Estructura y jerarquía de la información en una interfaz.
- Wireframing y prototipado.
- Diseño atómico y Sistemas de Diseño.

Prácticas:

- Organización y sincronización de un Sistema de Diseño.
 - Elaboración de un wireframe utilizando un Sistema de Diseño.
- Clase 50% teórica, 50% práctica



mr.
marcel
school

UX-UI Advanced Intensivo

Julio 2021

UX/UI
Advanced
Intensivo

Skills & Tools

Dirección del curso:
Héctor Calleja

Docentes:
Luis Villa, Vicent Almiñana,
Ángela Martínez, Esteban
Díaz, Iván Leal, Cristina
Marcos, Carlos Navarro

Horarios clases:
De lunes a jueves
de 16 a 19/20h

Semana 3

Narrativa de producto y diseño de mensajes

Lunes 19/07 de 16 a 20h (4h)

Clase 9. ¿Storytelling & UX Writing?

Docente: Iván Leal

- Interfaz y narrativa estratégica de producto.
- El impacto de la narrativa y el mensaje en la estrategia y el negocio.
- Pilares de un mensaje: claridad, utilidad y concisión.
- Confianza del usuario y valor percibido del producto.
- Herramientas y estrategias para organizar el diseño de mensajes.
- Diseño y comunicación emocional.
- Identidad verbal: voz, tono, ritmo y tempo.
- Pautas para crear una guía de comunicación.

Prácticas:

- Crear la identidad verbal de un producto digital (atributos de voz, atributos

contrapuestos, ejemplos de mensaje y líneas rojas).

- Diseñar mensajes intencionales teniendo en cuenta sesgos y palancas.
- Definir guías y pautas de comunicación.

Clase 50% teórica, 50% práctica

UI Design

Martes 20/07 de 16 a 19h (3h)

Clase 10. UI (I): Diseño visual para interfaces digitales

Docente: Cristina Marcos

- Historia de las principales tendencias visuales en el diseño de interfaces.
 - Principios fundamentales en el diseño de interfaces.
 - "Dark patterns" y ética en el diseño.
 - Moodboards, guías de estilo, librerías de componentes y Sistemas de Diseño.
 - Elementos fundamentales de las interfaces: tipografía, color, iconografía.
- Práctica: Creación de un

moodboard.

Clase 75% teórica, 25% práctica.

Miércoles 21/07 de 16 a 19h (3h)

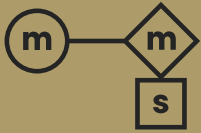
Clase 11. UI (II): Herramientas básicas y buenas prácticas

- Principales herramientas actuales para el diseño de interfaces: Sketch y Figma.
 - Accesibilidad aplicada al diseño de componentes visuales.
 - Organización y nomenclatura de componentes en librerías de diseño.
- Práctica: Construir y organizar una librería básica de componentes y estilos.
- Clase 75% teórica, 25% práctica.

Jueves 22/07 de 16 a 19h (3h)

Clase 12. UI (III): Sketch y Figma avanzados: diseño adaptable

- Grid, layout, ritmo.
 - Componentes escalables y flexibles.
 - Componentes dinámicos.
- Prácticas:
- Creación de páginas maestras



mr.
marcel
school

UX-UI Advanced Intensivo

Julio 2021

UX/UI
Advanced
Intensivo

Skills & Tools

Dirección del curso:
Héctor Calleja

Docentes:
Luis Villa, Vicent Almiñana,
Ángela Martínez, Esteban
Díaz, Iván Leal, Cristina
Marcos, Carlos Navarro

Horarios clases:
De lunes a jueves
de 16 a 19/20h

y rejillas.

- Ejercicios con símbolos, componentes, variantes y auto layout.

Clase 50% teórica, 50% práctica

Semana 4

Lunes 26/07 de 16 a 19h (3h)

Clase 13. UI (IV): Prototipado y colaboración

- Animaciones, transiciones y microinteracciones.
- Prototipos en Figma, Sketch e Invision: pros y contras.
- Feedback, iteraciones y handoff a desarrollo.

Prácticas:

- Creación un prototipo interactivo.
- Exportar assets para desarrollo.

Clase 50% teórica, 50% práctica

Docente: Carlos Navarro

- Introducción al CRO.
- Conceptualización de experimentos y extracción de insights.
- Mapas de calor.

Práctica:

- Ejercicios prácticos de análisis de casos de uso de mapas de calor

Clase 50% teórica, 50% práctica

Miércoles 28/07 de 16 a 19h (3h)

Clase 15. CRO (II): test AB y gestión de proyectos

- AB Testing y personalización con Google Optimize.
- Gestión de proyectos y definición de un roadmap.

Práctica:

- Ejercicios de AB testing

Clase 50% teórica, 50% práctica

Docentes: Héctor Calleja, Javier N. Roy, y Abeló Valis.

- La situación de UX hoy en día en el entorno laboral.
- Consultoría VS diseño de producto.
- Perfiles más demandados.
- Tips & tricks para posicionarte como diseñador de productos digitales, errores más comunes.
- Career paths en grandes organizaciones

Práctica:

- Presentación de resumen de cuaderno de bitácora
- Clase 50% teórica, 50% práctica

Fin del curso. ¡Cañas virtuales!

CRO

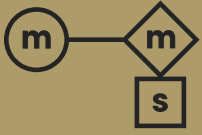
Martes 27/07 de 16 a 19h (3h)

Clase 14. CRO (I): Introducción y mapas de calor

Otro

Jueves 29/07 de 16 a 19h (3h)

Clase 16. Enfoca tu carrera + cañas virtuales!!!



mr.
marcel
school

Skills & Tools

**ALWAYS
WITH
CARIÑO**