

mr.
marcel
school

RIFLE

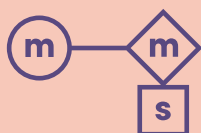
13 – 15 abril

El top del diseño
editorial: las revistas

Mr. Marcel School

es una escuela contemporánea, dirigida a comunicadores visuales en cualquiera de sus ámbitos.

Nuestra filosofía es «el compromiso con el mundo» y nuestra forma de hacer gira alrededor de tres ejes: la calidad de los contenidos, el cuidado de la experiencia y el firme convencimiento de que para una escuela “el futuro es hoy”.



mr.
marcel
school

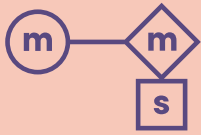
Las profesiones creativas son en esencia una fuente de satisfacción y de desarrollo personal. Este sector se caracteriza por vivir en constante cambio, por lo que los profesionales del futuro deberán tener una gran capacidad de adaptación y un perfil claramente visionario, innovador y multidisciplinar para ser competitivos.

Apostamos por la excelencia, la autonomía intelectual del alumno y su razonamiento independiente, como herramientas esenciales.

Somos una escuela pequeña por creencia y grande por ambición. Pequeña, para poder atender de una forma cercana las necesidades del alumno y para que estudiar en ella sea un valor añadido por su calidad y exclusividad (no somos exclusivos para nada, pero formamos a pocos). Grande, porque nuestro objetivo es desarrollar el mejor futuro posible, mediante una enseñanza selecta y cuidada que facilite la incorporación al mundo profesional en la mejor de las condiciones posibles. Perseguimos que nuestros alumnos disfruten con lo que hacen y que además sean valorados por ello.

El top del diseño editorial: las revistas.

Quizá el diseño de una revista sea el proyecto editorial más complejo al que un diseñador gráfico puede enfrentarse, y sin embargo, todo aquel que aprecie las publicaciones impresas soñará alguna vez con poder enfrentarse a ese reto. Las revistas representan la máxima expresión de todos los conocimientos en diseño editorial y sí, suelen ser adictivas.



mr.
marcel
school

El top del diseño editorial: las revistas

WORKSHOPS

Por: Gema Navarro / Rifle

Cómo es el workshop y que queremos conseguir.

Planteamos la conceptualización y el desarrollo gráfico de varias partes de una revista siguiendo algunos principios básicos sencillos. La saturación en la oferta actual es obvia, se trata pues de hacer diferenciar el contenido, de enriquecerlo y hacerlo atractivo, haciendo especial énfasis en el tratamiento tipográfico. Seguir esos principios paso a paso, nos ayudará a crear un producto competitivo.

A quien va dirigido

Amantes de las publicaciones impresas en general y revistas en particular, o todo aquel que tenga interés por iniciarse en el proceso de creación de un proyecto editorial.

Requisitos

·Tener una base de conocimiento y/o interés por las revistas.

·Algún conocimiento de diseño editorial y dominio de las herramientas de diseño: Photoshop e Illustrator (nivel medio) y sobretodo Indesign (nivel medio y si es alto, mejor).

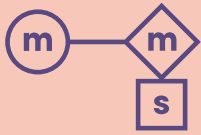
·Ordenador propio. La escuela dispone de portátiles de alquiler para los interesados.

Breve descripción de la trayectoria de Gema Navarro (Rifle).

Gema Navarro se formó en Diseño Gráfico en el Instituto Europeo di Design (IED) de Madrid y posteriormente en la School of Visual Arts (SVA) de NY. En 2005 comienza a trabajar en el estudio Erretres donde es directora de Arte hasta 2011 desarrollando proyectos para clientes como Museo del Prado, Museo Thyssen-Bornemisza, Telefónica, La Fábrica o PHotoEspaña.

En 2013 funda el estudio Rifle donde realiza fundamentalmente proyectos de branding y editoriales para clientes como BBVA, Fundación Juan March, ARCO o Museo Pompidou Málaga. Durante estos años ha sido también directora de arte de la revistas The Outpost (Líbano), Makeshift (NY) y OjodePez (Madrid).

www.wearerifle.com



mr.
marcel
school

El top del diseño
editorial: las revistas

WORKSHOPS

Por: Gema Navarro / Rifle

Sede en
La Industrial:
C/San Andrés, 8
28004 Madrid

El top del diseño editorial: las revistas.

Workshop
de 20h.

Viernes 13 de abril 2018

16:00 a 22:00h.

Dinámica del día:

- Introducción
- Briefing y presentación de los contenidos
- Principios básicos
- Investigación y conceptualización

- Análisis de los contenidos
- Muestra de opciones y elección del concepto del proyecto

- Desarrollo del concepto, bocetos preliminares, análisis de cada propuesta

- Elementos de identidad
- Selección tipográfica
- Planillo
- Rejilla
- etc

- Elementos de identidad
- Selección tipográfica
- Planillo
- Rejilla
- etc

- Desarrollo de secciones y otros elementos

- cabecera o mancheta
- portada
- entrevista
- artículo simple
- reportaje fotográfico
- índice
- encartes o desplegables (opcional)
- colofón (opcional)

Sábado 14 de abril 2018

10:00 a 20:00h.

Dinámica del día:

- Desarrollo del concepto, bocetos preliminares, análisis de cada propuesta

Domingo 15 de abril 2018

10:00 a 15:00h.

Dinámica del día:

- Desarrollo de secciones y otros elementos
- Análisis de los procesos de trabajo y feedback personalizado
- Montaje y presentación del proyecto acabado



Made
with love